POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Ana Luz Ramos Soto
Rosendo Martínez Jiménez
Guillermo Trejo Carbajal

Pluma Hidalgo, Oaxaca: México

Rosa María Alonzo González
Carmen Eloísa Cruz Robles
Abraham Espejo Martínez
Josefa Espitia López
Joas Gómez García
Miguel Ángel López Velasco
Félix Rogelio Flores
Evelia Rojas Alarcón
Esaú Enrique Ruiz Gaistardo
Sandra B. Zavaleta Herrera

Gasca
IM
INVESTIGADORES DE MÉXICO

Gasca
IM
INVESTIGADORES
DE MÉXICO

POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Ana Luz Ramos Soto
Guillermo Trejo Carbajal
Rosendo Martínez Jiménez
Rosa María Alonzo González
Carmen Eloísa Cruz Robles
Abraham Espejo Martínez
Josefa Espitia López
Joas Gómez García
Miguel Ángel López Velasco
Félix Rogelio Flores
Evelia Rojas Alarcón
Esaú Enrique Ruiz Gaistardo
Sandra B. Zavaleta Herrera

Pluma Hidalgo, Oaxaca: México

Gasca

IM
INVESTIGADORES DE MÉXICO

Es una línea editorial de
Competitive Press, S.A. de C.V.

Presidente del Consejo Editorial
C.P. Hugo Gasca Bretón

Directora General
Lic. Marcela Gasca Serrano

Coordinación de Edición: Felipe Ávila Reyes
Diseño de portada: Hugo Armando Lazos Ramírez

DR © 2017 Ana Luz Ramos Soto, Guillermo Trejo Carbajal, Rosendo Martínez Jiménez, Rosa María Alonzo González, Carmen Eloísa Cruz Robles, Abraham Espejo Martínez, Josefa Espitia López, Joas Gómez García, Miguel Ángel López Velasco, Félix Rogelio Flores, Evelia Rojas Alarcón, Esaú Enrique Ruiz Gaistardo y Sandra B. Zavaleta Herrera.

Las características de la presente edición son propiedad de:

© 2017 **Competitive Press, S.A. de C.V.**
Montecito núm. 38, piso 39, ofna. 34,
Col. Nápoles,
Delegación Benito Juárez,
C.P. 03810, México, D.F.
Tel.: (55) 5242-8900

Primera edición: 2017

ISBN e-book: 978-607-9429-75-1

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Registro No. 3745

Impreso en México - *Printed in Mexico.*

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de esta casa editorial.

Competitive Press, S.A. de C.V., ha diseñado y producido las características editoriales de esta obra. El autor es el responsable del contenido, desarrollo y fidelidad literal de la misma.

Ana Luz Ramos Soto

Guillermo Trejo Carbajal

Rosendo Martínez Jiménez

Integrantes del Cuerpo Académico de Emprendedores UABJO-CA-46 ante el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP); galardonados por la Presea Fresnillo PLC al Mérito Investigador Internacional (2017), Reconocimiento por The Institute for Business and Finance Research en las Vegas Nevada, Estados Unidos. como mejor trabajo de investigación con el tema: "Análisis de la seguridad social, proyecciones y perspectivas económicas y sociales en el sistema de pensiones de la UABJO".

Contenido

Siglas XIII

Introducción XV

CAPÍTULO 1
La Ruta del Café Pluma como alternativa turística y detonante económico en los municipios de la Sierra Sur de Oaxaca 1
Miguel Ángel López Velasco
Turismo 2
Ruta turística 6
Breve historia del café en México 14
La introducción del café en Oaxaca 18
Caracterización del área de estudio: Sierra Sur del estado de Oaxaca 20
Conclusiones 33
Bibliografía 33

CAPÍTULO 2
Diagnóstico para el desarrollo de Pluma Hidalgo, Oaxaca 41
Joas Gómez García
Evelia Rojas Alarcón
Resumen 41
Abstract 42
Introducción 42
Problemática 43

Objetivo 44
Hipótesis 44
Marco teórico 45
Nivel micro 46
Resultados y discusión 55
Método 56
Propuesta 56
Estrategia 56
Conclusiones 58
Bibliografía 60

CAPÍTULO 3
Escenarios productivos y alternativas de mejora en los cafetaleros de Pluma Hidalgo, Oaxaca, en verano de 2016 63
Ana Luz Ramos Soto
Guillermo Trejo Carbajal
Rosendo Martínez Jiménez
Resumen 63
Abstract 64
Introducción 65
Planteamiento del problema 66
Objetivo general 66
Hipótesis 66
Marco teórico 66
Proceso de producción del café 70
Metodología 73
Escenarios vigentes de la producción del café en el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca 74
Escenario negativo 74
Escenario moderado 74
Escenario positivo 75
Resultados 75
Conclusiones 77
Recomendaciones 78
Bibliografía 78

CAPÍTULO 4

Las mujeres empresarias en el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca-México 81

Sandra B. Zavaleta Herrera

Esaú Enrique Ruiz Gaistardo

Abraham Espejo Martínez

Carmen Eloísa Cruz Robles

Introducción 81
Problema de investigación 82
Justificación 82
Metodología 83
Marco teórico 83
Sucesión en la empresa 87
Plan de negocios 88
Resultados del trabajo de campo 92
Características socioeconómicas 92
Motivos por los cuales decidieron iniciar un negocio 92
Sucesión 92
Empleo 92
Plan de negocios 93
Conclusiones 96
Bibliografía 97

CAPÍTULO 5

Prospectiva del Café Pluma Hidalgo: orígenes, crisis varietal del producto, actores, estrategias de solución 103

Félix Rogelio Flores

Josefa Espitia López

Rosa María Alonzo González

Resumen 103
Abstract 104
Introducción 104
Orígenes del café en Oaxaca 104
Nacimiento del pueblo Pluma-Hidalgo, Oaxaca 105
Análisis de prospectiva del café 105

Institucionalización nacional
del café alineado al contexto del mercado global 106
El inicio de la tempestad
de las políticas públicas: mala calidad
y sustitución de dependencia de las
grandes marcas 107
Productividad del café Pluma de Oaxaca 110
Caracterización demográfica y social
del café en Oaxaca 111
Participación en mercado nacional 112
Problemática del sistema Café en Oaxaca 113
Resultados de las intervenciones con actores 114
Análisis de expertos representantes
de medianos y grandes productores locales 115
Propuestas de los pequeños productores
(Romero, 2016; Regino, 2016) 121
Punto de vista de agencias
(Pérez J.C., 2016) CDI 125
Punto de vista de autoridades locales 129
Conclusiones 132
Bibliografía 134

REGRESAR AL CONTENIDO

Siglas

Amecafe	Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café
Anacafé	Asociación Nacional de la Industria Café
Aserca	Agencia de Servicios de la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios
CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CEASE	Centro de Apoyo al Sector Empresarial
CECAFE	Consejo Estatal del Café
CEFP	Centro de Estudios de las Finanzas Públicas
Cenacafe	Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café
CENU	Comisión de Estadística de las Nacionales Unidas
CEPCO	Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca
Conabio	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad
COPLADE	Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca
Digepo	Dirección General de Población
DO	Denominación de origen
DOF	Diario Oficial de la Federación
DTS	Consultores Desarrollo Turístico Sostenible
Fidecafe	Fideicomiso para el Café
GEEF	European Group of Owner Managed and Family Enterprises
IAD	Instituto Alemán de Desarrollo
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IG	Indicador geográfico
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
Inafed	Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
Inmecafe	Instituto Mexicano del Café
MC	Marca colectiva
Mipymes	Micro, pequeñas y medianas empresas

OMT	Organización Mundial de Turismo
PESA	Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria
Pymes	Pequeñas y medianas empresas
Sagarpa	Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
Sectur	Secretaría de Turismo
Sedesol	Secretaría de Desarrollo Social
STDE	Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico
UABJO	Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca

Introducción

El libro *Políticas públicas de desarrollo sustentable. Pluma Hidalgo, Oaxaca: México* es resultado del XXI Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico (2016), del Área V. Ciencias Sociales y Económicas, del Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico DELFÍN, el cual tiene como objetivo fortalecer la cultura de la colaboración entre instituciones de educación superior y centros de investigación integrantes del programa.

Por lo que la Facultad de Contaduría y Administración (fca) de la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (uabjo) a través de la convocatoria DELFÍN 2016 recibió a estudiantes de la Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Politécnica de Huatusco, Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa y del Instituto Superior de Pátzcuaro para participar en el proyecto: Pobreza, Marginación y Desigualdad en el Municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca.

Por lo que profesores investigadores de la Universidad de Colima; del Instituto Politécnico Nacional, de la Ciudad de México, e integrantes de los Cuerpos Académicos Emprendedores uabjo-ca-46 e Innovación Mercadológica uabjo-ca-45 de la fca de la uabjo se sumaron al proyecto, teniendo como resultado este trabajo de investigación, el cual consta de cinco capítulos.

El primer apartado López Velasco describe a *La Ruta del Café Pluma como alternativa turística y detonante económico en los municipios de la Sierra Sur de Oaxaca,* ya que son varios los municipios del estado de Oaxaca que se dedican a la producción de café; sin embargo, en Pluma Hidalgo se da el comienzo del café gourmet.

En el segundo capítulo titulado *Diagnóstico para el desarrollo de Pluma Hidalgo, Oaxaca,* Gómez García y Rojas Alarcón utilizaron el método Delfos, que consistió en buscar consenso de 5-6 expertos

en el desarrollo económico del municipio, por lo que el trabajo lo enriquecen con entrevistas a productores de la zona cafetalera.

Posteriormente el tercer capítulo, *Escenarios productivos y alternativas de mejora en los cafetaleros de Pluma Hidalgo, Oaxaca,* México en verano de 2016, tiene como objetivo general proponer alternativas de mejora en la producción del café para lograr un mejor porvenir y nivel de vida de los pequeños productores y propietarios de las fincas organizadas en Pluma Hidalgo, Oaxaca, con base en un diagnóstico previamente realizado.

El capítulo cuatro, *Las Mujeres Empresarias en el municipio de Pluma Hidalgo Oaxaca-México,* presenta las características socioeconómicas de las mujeres empresarias en donde se observa que su nivel educativo es bajo, dado que el 50% de ellas sólo cursaron la primaria, lo que permite justificar los resultados del cuestionario aplicado en donde algunas no contestaron parte del mismo.

Finalmente, el libro termina con la investigación realizada por los profesores investigadores de la Universidad de Colima: *Prospectiva del Café Pluma Hidalgo: orígenes, crisis varietal del producto, actores, estrategias de solución,* presentando una matriz de marco lógico previamente un árbol de problemas del municipio objeto de estudio, para proponer las estrategias de solución.

REGRESAR AL CONTENIDO

Capítulo 1
La Ruta del Café Pluma como alternativa turística y detonante económico en los municipios de la Sierra Sur de Oaxaca

Miguel Ángel López Velasco

Como es bien sabido, el estado de Oaxaca se caracteriza por tener una geografía diversa y compleja, dentro de la cual se encuentran distribuidos 30 distritos político administrativos y divididos en 570 municipios que albergan a una fuerte población de casta indígena; éstos, a su vez, están distribuidos en ocho regiones, dentro de las cuales se encuentra la región de la Sierra Sur, objeto del presente estudio.

La región de la Sierra Sur se encuentra situada en el área meridional del estado de Oaxaca y corriendo de forma paralela a la costa del océano pacífico, conformado por los distritos de Putla, Sola de Vega, Miahuatlán y Yautepec, que integran a 67 municipios con una riqueza forestal inigualable y por la producción de café con la que cuenta, la hace ser considerada la reserva de recursos del estado *(Nuestros lugares: Las 8 regiones de Oaxaca*, 2016; Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas [CDI], 2008). Por su parte, Toledo (1994) menciona que dicha área está considerada dentro de las 20 zonas de productividad biológica en el mundo a nivel mundial, dada su biodiversidad con la que cuenta; favoreciendo así un diverso desarrollo agroganadero y silvícola (Barabas, 1999).

Asimismo, se encuentra la existencia de diversos lugares para visitar y recorrer, como las cuevas ubicadas en Cerro Gordo, Santa María Coatlán y Santa Lucía Miahuatlán; las grutas de San Sebastián, entre otras. A pesar de ser considerada la reserva de recursos del estado y de contar con diversas atracciones que podrían explotarse con el turismo en esta región del estado, de conformidad con el "Diagnóstico Regional Sierra Sur", realizado por la Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca (COPLADE, 2014) más del 70% de los municipios pertenecientes a

esta región son de Muy Alta y Alta Marginación y de rezago social; es decir, 86% de sus pobladores se encuentran en pobreza (278,948 habitantes), 51% en pobreza extrema (165,698 habitantes), 40% con rezago educativo (131,293 habitantes), 46% con carencias por acceso a los servicios de salud (149,023 habitantes), 48% con carencias por calidad y espacios en la vivienda (157,619 habitantes), 88% con carencias por acceso a los servicios básicos en la vivienda (287,343 habitantes), 34% con carencia por acceso a la alimentación (110,977 habitantes) y 57% de la población obtiene ingresos inferiores a la línea de bienestar mínimo (186,659 habitantes). Por lo anteriormente señalado, se describirán y analizarán las características socioeconómicas de los municipios que integrarán la Ruta del Café Pluma para brindar alternativas turísticas que favorezcan y fortalezcan la economía de sus habitantes.

Turismo

Como es sabido, el turismo puede traer consigo muchos beneficios pero también muchos perjuicios o problemas en los lugares en que éste se desarrolla; si esta actividad cuenta con una buena planeación, un buen desarrollo y una buena gestión, habrá un sinfín de oportunidades que aprovechar para generar y desarrollar nuevos negocios o impulsar los ya existentes, generando así un impacto económico en la zona en la cual se ha establecido, todo ello mediante una cadena de producción, dado que el turismo incentivará a algunas otras actividades económicas como la agricultura, pesca, artesanías, etcétera, contribuyendo de alguna u otra forma en la conservación de zonas naturales, sitios arqueológicos e históricos, tradiciones artesanales y culturales, lo que hace que los visitantes se sientan atraídos hacia estos lugares (CDI, s.f.).

La actividad turística, conocida también como "industria sin chimeneas", es ya, para muchos países, uno de los factores de gran relevancia en su balanza de pagos, derivado principalmente de los gastos que realizan los turistas extranjeros en los países que visitan; constituyendo así un ingreso de divisas que favorece a su economía nacional (Witker, 1999). Manuel Romero (1977) lo define como un fenómeno que fusiona de una u otra forma a toda la sociedad en proceso de transculturación, de manera que este proceso logre una influencia económica, cultural, emotiva, religiosa, e ideológica.

Por su parte, la Comisión de Estadística de las Nacionales Unidas (CENU, Naciones Unidas, 2016), lo conceptualiza como una serie de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estadías en lugares diferentes al de su hábitat, por un lapso de tiempo inferior a un año y con diversos fines, ocio, negocios, etc. (Mochón Morcillo, 2009). Mientras que para la Organización Mundial de Turismo (OMT), citado por Mantecón (2008), el turismo es un "conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias

en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos".

Para Taleb Rifai, secretario general de la OMT, "El turismo se ha consolidado en las últimas décadas como un sector clave para el desarrollo económico y social, la creación de empleo y el bienestar de numerosas comunidades de las Américas. Se ha convertido además en un motor de integración y desarrollo de la región" (OMT, 2013), tanto así que durante el 2012, a pesar de los diversos conflictos y economías inestables a nivel mundial, esta actividad repuntó y se fortaleció como sector; puesto que tuvo un crecimiento del 4% respecto a 2011; es decir, 40 millones de turistas internacionales más, rebasando así los mil millones de turistas. Asimismo, indica que los motivos principales por los cuales los turistas viajaron durante ese mismo año (2012) fueron el ocio, el recreo y el entretenimiento (45%), seguido de visitas a amigos y familiares, salud y religión (21%) y con 10% los negocios o cuestiones profesionales; mientras que un 24% no especifica el motivo por el cual viaja.

En el reciente informe titulado "Panorama OMT del Turismo Internacional-Edición 2015", publicado por la OMT, ha habido un incremento ininterrumpido en este sector, pues durante la década de los 50 a los 80 pasó de 25 millones a 278 millones y de 1995 a 2014 las cifras se incrementaron de 527 millones a 1,133 millones, dejando una derrama económica de 1'425,000 millones a nivel mundial. En el mismo sentido, las previsiones de este organismo para el 2030 son las siguientes: anualmente, a nivel mundial, habrá un incremento del 3.3% de ingreso de turistas comprendido de 2010 a 2030, alcanzando los 1,800 millones; asimismo, según proyecciones, se prevé un crecimiento de llegadas a destinos emergentes (+4.4% al año), es decir, el doble de llegadas a economías avanzadas (+2,2% al año), en el mismo sentido se pronostica 57% de arribos de turistas a economías emergentes durante 2030. Para el caso específico de México, en 2014 logró colocarse dentro del ranking de los 10 primeros países por llegadas de turistas internacionales, ocupando el décimo lugar por la llegada de 29 millones de turistas a territorio nacional, y para 2015 ocupó el lugar número nueve, con el arribo de 32 millones de turistas; con respecto al ingreso de divisas para el año en cuestión, ocupó el lugar 17 (OMT, 2015).

Dados estos resultados, según datos de la Secretaría de Turismo (Sectur, 2015), en el segundo cuatrimestre de 2015 se registró la llegada de 10.8 millones de turistas internacionales, es decir, 9.3% más respecto al mismo periodo de 2014. Con relación a los ingresos derivados de dichas visitas en ese periodo, se obtuvo un total de 5,635 millones de dólares, un aumento del 5.5% respecto al mismo periodo de 2014; mientras que para el turismo de internación hubo un incremento de 14.8% (6.1 millones de turistas), y para el turismo fronterizo se registró un aumento de 3% (4.7 millones de turistas).

TABLA 1. VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO

	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	mayo/ agosto 15/14	Millones de dólares	mayo/ agosto 15/14	Dólares	mayo/ agosto 15/14
Visitantes Internacionales a México	28,477	6.8%	5,635	5.5%	197.9	-1.1%
A. Turistas	**10,815**	**9.3%**	**5,024**	**5.8%**	**464.5**	**-3.2%**
En franjas fronterizas	4,749	3.0%	276	5.9%	58.1	2.8%
Turismo al interior	6,067	14.8%	4,748	5.8%	782.6	-7.8%
B. Excursionistas	**17,662**	**5.3%**	**611**	**3.4%**	**34.6**	**-1.7%**
En franjas fronterizas	16,265	5.4%	513	4.6%	31.5	-0.8%
En cruceros	1,397	3.5%	98	-2.0%	70.1	-5.3%

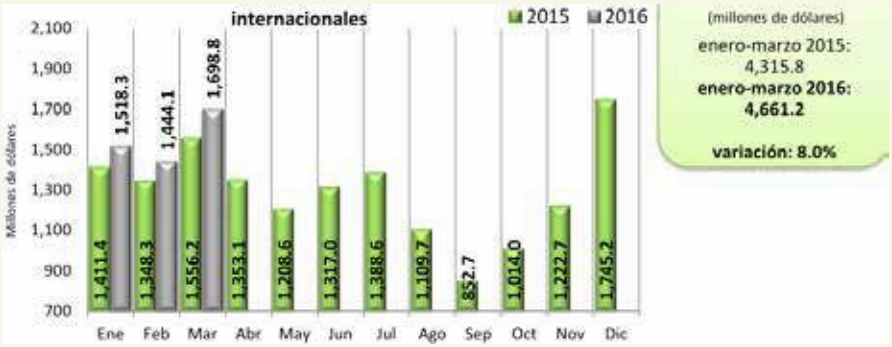
Fuente: Tomado de *Boletín Cuatrimestral de Turismo* (Sectur, 2015).

Mientras que para el primer trimestre de 2016 se registró un incremento de 8.8 millones de turistas internacionales, con respecto al mismo periodo de 2015, mismo que representó un crecimiento de 11.1% (véase gráfica 1); referente a la derrama de ingresos por divisas respecto a este mismo periodo, se registró un incremento de 345 millones de dólares con respecto a 2015, equivalente a un crecimiento anual de 8% (véase gráfica 2) de conformidad con información obtenida de la Sectur (2016).

GRÁFICA 1. LLEGADA MENSUAL DE VIAJEROS INTERNACIONALES

Fuente: Tomado de *Resultados de la actividad turística-marzo de 2016* (Sectur, 2016).

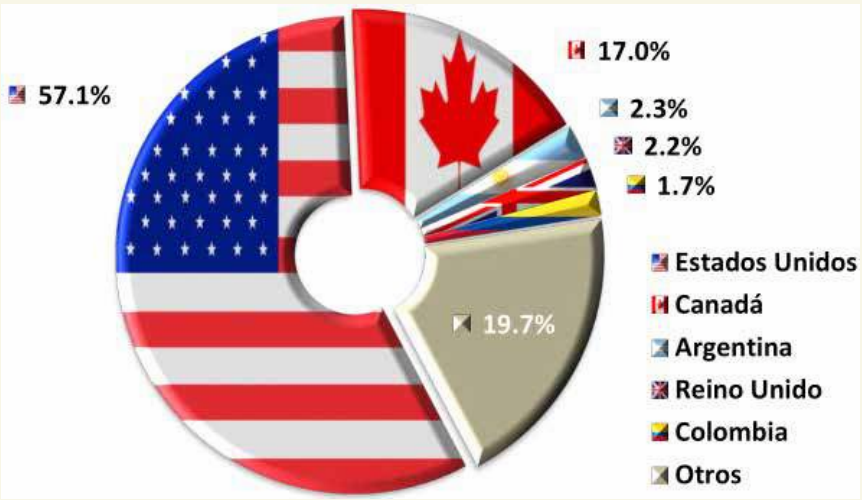
Gráfica 2. Ingreso mensual de divisas por turistas internacionales



Fuente: Tomado de *Resultados de la actividad turística-marzo de 2016* (Sectur, 2016).

Asimismo, la afluencia de visitantes extranjeros concernientes al primer trimestre de 2016 registró los siguientes datos: 57.1% son visitantes de Estados Unidos, 17% de Canadá, seguido de Argentina, Reino Unido y Colombia (2.3, 2.2 y 1.7%, respectivamente).

Gráfica 3. Visitantes extranjeros (enero-marzo de 2016)



Fuente: Tomado de *Resultados de la actividad turística-marzo de 2016* (Sectur, 2016).

Dado lo anteriormente señalado, podemos decir que el turismo ha tenido que dividirse en segmentos específicos como el turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo de playa y sol, etcétera, que satisfacen las necesidades y exigencias del turista; asimismo, cada uno de estos segmentos cuenta con diversas características que han venido adaptándose dado el mundo globalizado de hoy, lo que lo hace diferenciarse respecto a épocas pasadas; dichas adaptaciones han sido de gran ayuda, pues le ha permitido ir creciendo rápidamente, es por ello que estas adaptaciones deberán adecuarse y estar en función de lo que los turistas desean, creando y ofreciendo nuevos productos y alternativas turísticas, pues últimamente las tendencias por parte de los turistas han ido en aumento, principalmente en la creciente necesidad de conocer la gastronomía de ciertos lugares y, a su vez, realizar caminatas, agroturismo, cultura, artesanías, entre otras, lo que permite un reencuentro con la naturaleza y un reconocimiento del valor de la interacción con la cultura rural (Gálvez Rivas, Vásquez de Alfaro y Melgar Nájera, 2012; Nieva, 2004).

Una de estas opciones son las llamadas rutas turísticas, por tanto, la combinación del turismo y la creación de rutas despliegan un abanico de oportunidades y alternativas para desarrollar e implementar estrategias de mejora social y económica en zonas rurales y/o urbanas, mediante la asociación como forma de organización, de tal forma que se adapten rápidamente a las exigencias del medio que les rodea (Fernández Méndez y Puig Martínez, 2002).

Ruta turística

Para "Consultores Desarrollo Turístico Sostenible" (DTS, 2007), el término de ruta turística "se utilizó para definir el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre dos destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto"; sin embargo, dadas las condiciones actuales en la que nos desarrollamos, este concepto ha venido evolucionando con el objeto de brindar una respuesta rápida en la organización y estructuración de productos afines y complementarios con una connotación más temática y particular. Por lo tanto, la ruta turística podría ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. Para Muñoz Rojas e Ibáñez Gonzalez (2002), tratan de conectar puntos de especial belleza y/o gran valor cultural a través de recorridos amigables con el entorno, procurando causar

el mínimo impacto sobre el medio y mantener las características paisajísticas naturales y culturales. Para la concreción de la misma, generalmente se articula el Estado y la comunidad local, estableciéndose exigencias y responsabilidades compartidas.

Gálvez Rivas, Vásquez de Alfaro y Melgar Nájera (2012) mencionan que una ruta turística "forma parte de la historia cultural, natural, social, económica y ambiental de los municipios y de sus lugareños, llegando incluso a definirse de forma más amplia toda esta temática como la *clusterización* de actividades y atracciones, y el desarrollo". Para Aguilar L. (2003), una ruta puede definirse como los caminos que se disponen en zonas que cuentan con gran valor paisajístico o ambiental, considerándose parámetros de diseños diferentes a los habituales, principalmente en aspectos como la velocidad, los radios de curvatura, señalamientos; además de incorporar miradores y zonas de estacionamiento seguro para los usuarios.

En el mismo sentido, Chan (2005) lo define como una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona mediante procesos, tiempos y duración de visitas flexibles, facilitando el encuentro entre visitante y medio ofreciendo libertad al turista para que éste pueda moverse hacia un determinado destino; dando impulso así a un lugar, una región o una temática con potencialidad turística. Asimismo, Goodall y Ashworth (1998), citado por Berzunza Gloria y Mejía Martínez (2003) definen a la ruta turística como rutas o caminos planeados para que turistas o paseantes puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos; las rutas turísticas pueden clasificarse en dos tipos: circulares y lineales (Chan, 2005). Las rutas circulares cuentan con un punto de partida y poseen atractivos naturales, realizando paradas en sitios de interés, mientras que en las rutas lineales los destinos turísticos están ligados entre sí conforme a características en común.

Dado lo anteriormente señalado, estas rutas turísticas suelen tomar numerosas designaciones como: corredores, circuitos, caminos o itinerarios, con el afán de distinguirse de sus competidores y poniendo énfasis en proyectar y resaltar los recursos con los que cuenta la región; es decir, aquellos que manifiesten su esencia cultural, patrimonio arqueológico o histórico, y sus espacios naturales (Hernández Ramírez, 2011), dentro de los cuales se pueden distinguir las rutas gastronómicas (alimentarias) y enológicas, que fundan su ofrecimiento en el aprovechamiento turístico de los recursos agropecuarios (López Guzmán y Sánchez, 2008); las rutas mineras e industriales que marcan su recorrido por antiguas explotaciones (García de Miguel, 2002; Fernández y Guzmán, 2005); aquellas que dirigen la travesía a descubrir una expresión arquitectónica exuberante y característica de una región (Campesino, 2006) o a la contemplación y disfrute de paisajes poblados por especies autóctonas (Aguña, 2002; López Roig, 2008).

Para Barrera (2006), una de las rutas más representativas a nivel mundial es la ruta gastronómica debido a que desde hace muchos años han tenido presencia en países europeos como Francia, Italia y España; caso específico la ruta del vino en la provincia de Córdova, España, quien ha incrementado y mejorado su producción vinícola y, por ende, las condiciones de vida de sus habitantes (Vázquez de la Torre y Melián Navarro, 2008), se encuentra también la ruta del vino de la Provincia de Pontevedra, España (Muñoz Rojas e Ibáñez Gonzalez, 2002).

En el caso de América, González Ávila (2011) presenta una descripción y resumen de algunas rutas que permiten conocer la expresión cultural de la zona en la degustación de su cocina regional a través del proceso productivo en la elaboración de productos rurales (véase tabla 2); derivado de la ruta gastronómica, surge la denominada ruta agroalimentaria, el cual se basa en el potencial agrícola y pecuario de una región para proponer su establecimiento y trayecto; identificándose el alimento o producto agropecuario clave complementándolos con actividades adicionales que permitan la interacción con la comunidad local (Constabel G., 1998; Barrera, 2009).

Entonces, resultado de esos aprovechamientos tanto de lo gastronómico como de lo agropecuario, se han desarrollado y puesto en marcha la ruta del café en Chiapas, la ruta de los magueyes en Jalisco, la ruta del mezcal, así como las rutas istmeña, mixteca, mística y la ruta del mole en Oaxaca (Dachary, 2005; Bernard y Domínguez, 2001).

Tabla 2. Rutas alimentarias, gastronomía y agrícolas reportadas en América

País	Sitio y nombre
Argentina	• Mendoza: ruta de las huellas caprinas; ruta de los olivares del sol; ruta de las frutas y los aromas; caminos criollos y caminos del vino. • Córdoba: ruta de los chancinados y quesos; ruta de los cabritos y los aromas; ruta de los sabores de los Valles Cordobeses. • Patagonia: ruta de los vinos de la Patagonia; ruta de los sabores de la cordillera; ruta de la pera y la manzana; ruta de la carne ovina y ruta del mar y rio (Dachary, 2005; Barrera y Bringas Alvarado, 2009).
Argentina, Brasil y Paraguay	Ruta de la yerba mate (Barrera y Bringas Alvarado, 2009).
Costa Rica	Ruta del queso Turrialba (Barrera *et al.,* 2009).

→

→ Continúa *(Tabla 2...)*

País	Sitio y nombre
Colombia	• Ruta del café (Barrera, 2009; Barrera y Bringas Alvarado, 2008).
Chile	• Ruta de la Serena, Vicuña y Ovalle; ruta de Santiago, O. Higgins, Colchagua y Talca; ruta Concepción; ruta de Temuco; ruta de Valdivia, Osorno, Puerto Montt (Asciano, 2009).
Estados Unidos de Norte América	• Ruta del vino (Barrera y Bringas Alvarado, 2009).
Canadá	• Ruta del vino (Carmichael, 2005).
México	• Querétaro: ruta del vino. • Puebla: ruta de la sal. • Jalisco: ruta del tequila, Jalisco. • Puebla: ruta del mole poblano. • Oaxaca: ruta del mole negro (Dachary, 2003 y Bringas, 2010).

Fuente: Adaptado de González Ávila (2011).

Por otro lado, se identifica también la existencia de rutas temáticas e interpretativas, las cuales pueden ser autoguiadas y guiadas; las primeras se llevan a cabo en una ruta específica, donde el visitante es autónomo respecto a su interpretación; mientras que la segunda, los visitantes son acompañados por un guía, adaptándose a las necesidades del usuario (Morales, 2000, citado por Rodríguez y Perelló, 2010). Es por ello que para Aguilar L. (2003), la construcción de rutas turísticas ponen en evidencia que las estrategias de desarrollo local tendrán que ser desarrolladas y adaptables a las tendencias globales del turismo internacional.

Ante tales condiciones, en mayo de 2010, la Secretaría de Turismo de México lanza el programa "Las 10 rutas de México", con el objetivo de abrir nuevas oportunidades de turismo para los visitantes, dentro de las cuales se encuentran:

1. *"La cultura del vino y el acuario del mundo"*, integrada por los estados de la Península de Baja California: Tijuana, Puerto Nuevo, Ensenada y Los Cabos (San José del Cabo y Cabo San Lucas).
2. *"Los tarahumaras milenarios"*, con destino hacia Los Mochis, El Fuerte, Bahuichivo/Cerocahui, Barrancas del Cobre, Creel, Ciudad Cuauhtémoc y Chihuahua (estados de Chihuahua y Sinaloa).

3. *"La magia de las tradiciones y la naturaleza"*, con visitas hacia la Ciudad de México, Morelia, Capula, Tzintzuntzan y sus ruinas, Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Zirahuén, Tingambato, Uruapan e Ixtapa-Zihuatanejo.
4. *"La cuna de la historia y el romanticismo"*, su recorrido abarca la Ciudad de México, Querétaro, Bernal (Pueblo Mágico), Villa Progreso, San Miguel Allende, Guanajuato, Guadalajara, Tlaquepaque y Tequila (Pueblo Mágico).
5. *"El arte del tequila y la música bajo el sol"*, hacia la ciudad de Guadalajara, Tequila y Puerto Vallarta.
6. *"Las bellezas huastecas"*, que agrupa las Sierras de San Martín, Tamazunchale, Nicolás Pérez y del Abra-Tanchipa, Ciudad Valles, Cascadas de Tamasopo, Sótanos de las Guaguas, el Castillo surrealista de Edward James y Valles Tamtok (estados de Hidalgo, San Luis Potosí, Tamaulipas y Veracruz).
7. *"Los mil sabores del mole"*, que incluye la destinos como la Ciudad de México, San Pedro Atocpan, Cacaxtla, Puebla, Oaxaca (Monte Albán y Mitla), Huatulco y Mazunte.
8. *"El misterio y el origen de los mayas"*, con destino hacia Villahermosa (La Venta), Palenque, Campeche, Uxmal, Mérida, Chichén Itzá y Cancún.
9. *"El México virreinal"*, lleno de cultura y belleza arquitectural en las ciudades de México, Santiago de Querétaro, San Miguel de Allende, Guanajuato, San Juan de los Lagos, Aguascalientes y Zacatecas.
10. *"El encuentro entre la historia y la modernidad"*, que se introduce por los estados de Durango, Coahuila, Nuevo León y Sonora. Visitarás las ciudades de Durango, Lerdo, Torreón, Parras de la Fuente (Pueblo Mágico en Coahuila), Saltillo, Monterrey, Hermosillo, Guaymas y San Carlos (Cruz y Miranda, 2010).

Sin embargo, diversos operadores turísticos han diversificado esas 10 rutas, tal es el caso del sitio web Directorio de Hoteles México (2001-2006) que ofrece las siguientes rutas turísticas para todos aquellos que visiten nuestro país y que se muestran en la tabla 3.

Tabla 3. Rutas turísticas ofertadas en la página web Zona Turística

Nombre de la ruta	Ciudades que incluye
Haciendas pulqueras (región Centro)	Xala, Pachuca, Ciudad Sahagún, Teotihuacán, Tulancingo, Apan, Tlaxco, Nanacamilpa, Apizaco, Huamantla, Santa Cruz, Tlaxcala.

→

→ Continúa *(Tabla 3...)*

Nombre de la ruta	Ciudades que incluye
Misiones de la Sierra Gorda (región Centro)	Querétaro, Jurica y Juriquilla, Celaya, Bernal, Ezequiel Montes, Cadereyta, Tequisquiapan, Sierra Gorda.
Ruta de la plata (región Centro)	Pachuca, San Miguel Regla (Huasca de Ocampo), Mineral del Monte, Mineral del Chico, Atotonilco El Grande, Tulancingo.
Ruta del queso y el vino (región Centro)	Tequisquiapan, San Juan del Río, Pedro Escobedo, Polotitlán, Ezequiel Montes, Cadereyta, Bernal, Tecozautla, Querétaro, Jurica y Juriquilla, San Miguel de Allende.
Barrancas del Cobre (región Norte)	Chihuahua, Cd. Cuauhtémoc, Creel, Posada Barrancas, Divisadero, Barrancas del Cobre/Sierra Tarahumara, Cerocahui, El Fuerte, Los Mochis, Topolobampo.
Ruta del desierto (región Norte)	Monclova, Cuatro Ciénegas.
Ruta del vino (región Norte)	Ensenada, Valle de Guadalupe.
Ruta de Costa Esmeralda (región Golfo)	Costa Esmeralda, Nautla, San Rafael, Tecolutla, Gutiérrez Zamora.
Ruta olmeca (región Golfo)	Huimanguillo, Villahermosa.
Zona del silencio (región Norte)	Torreón, Gómez Palacio/Ciudad Lerdo.
Pueblos mancomunados (región Pacífico)	Cuajimoloyas, Benito Juárez, Llano Grande, La Nevería, Latuvi, Teotitlán del Valle, San Miguel Amatlán, Oaxaca, Tlacolula, Capulalpam.
Ruta del tequila (región Pacífico)	Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá, Tequila, Teuchitlán, Ahualulco de Mercado, Magdalena.
Ruta huichol (región Pacífico)	Nuevo Vallarta, Bucerías, Puerto Vallarta, Punta de Mita, La Cruz de Huanacaxtle, Litibú, Sayulita, San Francisco (San Pancho), Rincón de Guayabitos, Los Ayala, Chacala, Peñita de Jaltemba, Lo de Marcos, Tepic, Xalisco, San Blas, Riviera Nayarit.

→

→ Continúa *(Tabla 3...)*

Nombre de la ruta	Ciudades que incluye
Zona purépecha (región Pacífico)	Tlalpujahua, El Oro, Contepec, Angangueo, Tuxpan, Zitácuaro, San José Purúa (Jungapeo), Morelia, Pátzcuaro, Tzintzuntzan, Quiroga, Isla Yunuén, Zirahuén, Santa Clara del Cobre, Uruapan, Nuevo San Juan, Ziracuaretiro.
Mérida y sus alrededores (región Sureste)	Mérida, Haciendas de Yucatán, Izamal, Valladolid, Chichén Itzá, Uxmal, Muna, Celestún, Ticul.
Ruta del cacao (región Sureste)	Cárdenas, Huimanguillo, Comalcalco, Paraíso.
Ruta del café (región Sureste)	Tapachula, Unión Juárez, Huixtla.
Ruta maya (región Sureste)	Tapachula, Unión Juárez, La Trinitaria, Comitán, Lacanjá, Frontera Corozal, Ocosingo, Palenque, Tenosique, Paraíso, Comalcalco, Xpujil, Uayamón, Haciendas de Yucatán, Uxmal, Muna, Ticul, Oxkutzcab, Mérida, Motul, Progreso, Telchac Puerto, Izamal, Chichén Itzá, Ek Balam, Tulum, Cancún, Puerto Morelos, Isla Mujeres, Playa Mujeres, Cozumel, Xcalacoco, Punta Bete, Akumal, Bacalar, Kohunlich, San Cristóbal de las Casas, Balancán, Candelaria, Chetumal, Hopelchén, Campeche, Playa del Carmen

Fuente: Elaboración propia con información de Directorio de Hoteles México (2001-2006).

Además de la ruta de pueblos mágicos existente en el estado de Oaxaca, recientemente el gobierno de Oaxaca, a través de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (STYDE, 2016), sabedores del potencial turístico que representa cada una de las regiones del estado, dada su diversidad natural, geográfica, étnica y cultural, la belleza de sus sitios coloniales, zonas arqueológicas, playas, reservas naturales, y sus abundantes tradiciones y costumbres, han creado las "Rutas de Oaxaca" que se describen a continuación.

Tabla 4. Rutas de Oaxaca ofertadas por la STyDE

Nombre de la ruta	Comunidades que la integran
Ruta de la Fe-Juquila	Zimatlán de Álvarez, San Pablo Huixtepec, Ayoquezco de Aldama, San Sebastián de las Grutas, Villa Sola de Vega, San Pedro Juchatengo, Santa Catarina Juquila.
Ruta mágica de las artesanías (Un detalle en cada rincón)	Santa María Atzompa, San Bartolo Coyotepec, San Martín Tilcajete, Santo Tomás Jalieza, San Antonino Castillo Velasco, Ocotlán de Morelos.
Ruta de la Chinantla (Tejidos con historias vivas)	Santiago Comaltepec, Santa Cruz Tepetotutla, San Antonio del Barrio, San Mateo Yetla, Rancho Grande, Cerro Marín, Vega del Sol, Cerro Quemado, San Miguel Soyaltepec.
Caminos del mezcal (Las raíces de Oaxaca con sabor a maguey)	Santa María el Tule, San Jerónimo Tlacochahuaya, Teotitlán del Valle, Tlacolula de Matamoros, San Pablo Villa de Mitla, Santiago Matatlán.
Ruta Sierra Juárez (Descubre la herencia natural del mundo)	Santa Catarina Ixtepeji, Benito Juárez, La Nevería, Santa Martha Latuvi, San Antonio Cuajimoloyas, San Isidro Llano Grande, San Miguel Amatlán, Santa Catarina Lachatao, Guelatao de Juárez, Ixtlán de Juárez, Capulálpam de Méndez, Santa María Yavesía, San Juan Atepec.
Ruta de la mixteca (Tierra de sol y encanto dominico)	Asunción Nochixtlán, Santo Domingo Yanhuitlán, San Pedro Yucunama, San Pedro y San Pablo Teposcolula, Heroica Ciudad de Tlaxiaco, San Juan Bautista Coixtlahuaca, Santiago Apoala, Villa de Tamazulápam del Progreso, Heroica Ciudad de Huajuapan de León.
Ruta de la costa oaxaqueña	Huatulco, Puerto Ángel, Zipolite, Mazunte Pueblo Mágico, Puerto Escondido, Lagunas de Chacahua.

Fuente: Elaboración propia con información de STyDE (2016).

Breve historia del café en México

Para hablar del café en nuestro país, más específicamente en nuestro estado de Oaxaca, tenemos que viajar a través de la historia, contándose con registros que muestran que es a partir del siglo VIII en la que empieza a producirse el grano de café en la región de Abisinia, África, territorio que actualmente ocupa Etiopía; sin embargo, son los árabes quienes instituyen la tradición de tomar café derivado de la prohibición del Islam de tomar alcohol; el nombre con el que se le denomina a esta bebida producida por la molienda de los granos no se sabe a ciencia cierta de dónde proviene, pues especialistas en el tema no se han podido poner de acuerdo; por lo tanto, están las siguientes denominaciones: *Kahveh* (palabra turca que designa el fruto del cafeto, planta del café), *kaboueh* (palabra árabe que significa fuerza), *kaffa* (nombre de una ciudad de Etiopía), *kawah* (palabra árabe que significa impulso, vitalidad) y *kahwe* (que quiere decir lo que maravilla) y da vuelo al pensamiento. Los peregrinos son los primeros en expandirlo por Yemen, Arabia, Constantinopla (Estambul), Bagdad, Alejandría, Damasco y posteriormente Solimán "El Magnífico" lo lleva y difunde por el norte de África, el sudeste asiático y Europa y durante el siglo XVII. En este último continente, solamente Luis XV logra su producción, dadas las condiciones no adecuadas en estas tierras para su cultivo; para 1616, los holandeses lograron reproducir algunas semillas en invernadero y se encargaron de propagar su cultivo en Malabar, India y en Java, Indonesia (Sangabriel Rivera, Sangabriel Rivera y Mávil Aguilera, 2007; Cortijo Martínez, 2011).

En 1652, Léonard Rauwolf, botánico alemán, describe por primera vez el café en su libro titulado *Reise in die Morgenländer,* en el que mencionaba lo siguiente:

> "Una bebida tan negra como la tinta, útil contra numerosos males, en particular los males de estómago. Sus consumidores lo toman por la mañana con toda franqueza, en una copa de porcelana que pasa de uno a otro y de la que cada uno toma un vaso lleno. Está formada por agua y el fruto de un arbusto llamado bunnu".

Hacia 1720, un oficial naval de Francia, Gabriel de Clieu, introdujo las primeras semillas en la isla de Martinica (Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café [Amecafe], 2012).

En México, el cultivo de café se remonta a principios del siglo XVIII, cuyo grano proveniente de Cuba fue introducido en 1796, mismo que fue cultivado en Córdoba, Veracruz; ya para el siglo XIX el cultivo del café se extiende por toda la región de Coatepec, Xalapa y Huatusco, conformándose la cuenca cafetalera veracruzana. Posteriormente, se introdujeron otras plantas

al estado de Michoacán en 1823 y a la región de Tuxtla Chico en Chiapas en 1847 (Agencia de Servicios de la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios [Aserca], 2002); se extiende a Oaxaca, la Sierra de Puebla, Morelos, Colima, Nayarit y San Luis Potosí. En 1802 se realiza la primera exportación desde el puerto de Veracruz, con un total de 272 quintales de café; sin embargo, es a partir de 1882 cuando realmente nuestro país exporta ininterrumpidamente este producto (Villaseñor Luque, 1987).

El café iguala su importancia comercial a nivel mundial con productos como el petróleo y el algodón, ya que su producción, a nivel Latinoamérica, representa 40% del total mundial, beneficiando no solamente a pequeños y grandes productores sino también a campesinos que dependen de su producción, además de contribuir en la conservación de ciertos grupos de animales silvestres (Altamirano González Ortega, Enríquez Rocha, Rangel Salazar, García Estrada y Tejeda Cruz, 2011).

Como tal, este producto es, para nuestro país, una actividad estratégica fundamental, dado que conforma e integra cadenas productivas, genera divisas y empleos, medios indispensables para la subsistencia de muchos pequeños productores de aproximadamente 30 grupos indígenas; además de ser una enorme relevancia ecológica, puesto que más del 90% de la superficie cultivada con café se encuentra bajo sombra diversificada, contribuyendo así a la conservación de la biodiversidad y proveyendo de vitales servicios ambientales a la sociedad. No obstante su relevancia, el sector cafetalero ha estado inmerso en las recurrentes crisis por la caída de los precios en el mercado internacional (Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café [Cenacafe], 2015).

De conformidad con el Plan Integral de Promoción del Café de México 2012 (Amecafe, 2012), actualmente la producción de este aromático producto se lleva a cabo en 12 estados de nuestro país, agrupados en dos vertientes y dos zonas de cultivo en el sureste mexicano, que en conjunto abarcan 398 municipios en los 12 estados productores; con características similares; es decir, altitudes mayores a 900 m.s.n.m.[1] y temperaturas de 17.5 a 25.3°C, además de tener lluvias con precipitación promedio de 2,280mm e insolación efectiva de 4.9 a 5.2 horas diarias con buenos manejos de sombra:

- Vertiente del Golfo de México, comprendida por los estados de San Luis Potosí, Querétaro, Hidalgo, Puebla, Veracruz y la parte norte de Oaxaca y Tabasco.

[1] Metros sobre el nivel del mar.

- Vertiente del Océano Pacífico, correspondiente a los estados de Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit y parte de Oaxaca.
- Región Soconusco, integrada por gran parte del estado de Chiapas.
- Región Centro-Norte, zona que recibe los vientos húmedos del Golfo de México.

Mapa 1. Distribución geográfica de la producción de café en México

Fuente: Tomado de "Plan Integral de Promoción del Café de México 2012" (Amecafe, 2012).

Estas regiones cuentan con una rica biodiversidad en cuanto a flora y fauna se refieren, por lo que la mayor parte de la producción se realiza en zonas boscosas y selváticas altas y medias (40%), el 23% se realiza en bosque de pinos y encinos, el 21% en selvas bajas caducifolias y el 15% en bosques mesófilos de montaña. Por lo que, como producto, el café ocupa el tercer lugar después del maíz y el frijol con respecto a la superficie cosechada; es decir, se cultivan 688,718 hectáreas con un total de 504,372 productores, observándose una preponderancia en los estados de Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Guerrero e Hidalgo, concentrándose en estos estados el 94% de la superficie y número de productores (Amecafe, 2012).

Tabla 5. Concentrado de Padrón Nacional Cafetalero

Estados	Productores	Predios	Superficie
Colima	859	1,150	1,331.81
Chiapas	180,856	193,891	250,661.06
Guerrero	22,544	29,586	40,122.89
Hidalgo	34,996	46,055	24,123.36
Jalisco	1,413	1,785	2,665.74
Nayarit	5,315	9,379	16,529.59
Oaxaca	102,159	144,563	129,835.66
Puebla	47,784	65,443	67,868.93
Querétaro	329	440	229.97
San Luis Potosí	18,014	28,019	14,253.84
Tabasco	1,054	1,201	870.66
Veracruz	89,049	135,635	140,224.31
Total	**504,372**	**657,147**	**688,718**

Fuente: Tomado del "Plan Integral de Promoción del Café de México 2012" (Amecafe, 2012).

Básicamente, la propiedad de la tierra para el cultivo del café se encuentra en el sector privado, siendo los estados de Veracruz y Puebla en los que la mayoría de las plantaciones de café son privadas; mientras que en el estado de Chiapas predominan los ejidos y en el estado de Oaxaca las tierras son comunales; sin embargo, el 91% de las tierras son predominantemente privadas en estos cuatro estados, el 73% son tierras comunales y el 76% son ejidales (Centro de Estudios de las Finanzas Públicas [CEFP], 2001).

El café es un producto tradicional en nuestro país, ya que forma parte de la dieta popular de sus habitantes; sin embargo, a nivel internacional se distribuyen cafés especiales que adquieren un valor económico más alto, derivado de ciertas características específicas que lo hacen distinto de los cafés tradicionales. Dentro de estas especialidades podemos encontrar a los cafés de origen como el Blue Mountain de Jamaica, Pluma Hidalgo de México, Kona de Hawai; cafés puros, unblended; mezclas especiales de los torrefactores, blend; cafés perfumados, flavoured; descafeinados y orgánicos (ecológicos o biológicos) (Sosa Maldonado, Escamilla Prado y Díaz Cárdenas, 1999). Dadas estas características, pocos son los cultivos de este producto los que han recibido la certificación de "sombra", "amigable con las aves" u "orgánico" (Batz, Albers, Ávalos Sartorio y Blackman, 2010-2011). Dos

grandes variedades son sembradas y producidas en nuestro país, la arábica y la robusta; siendo la arábica la que representa el 96% de la producción total a nivel nacional, de las cuales se derivan las siguientes especies: Criollo, Bourbón, Caturra, Catimor, Maragogipe y Mundo Novo, como se muestra en la tabla 6 (Pérez, 2015).

TABLA 6. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE TIPOS DE CAFÉ SEMBRADOS POR ESTADO

Estados	Variedades tradicionales	Variedades mejoradas	Híbridos resistentes a la roya
	Typica, Bourbón, Mundo novo, Caturra	Pacamara, Pluma Hidalgo, Garnica	Colombia, Costa Rica, Oro Azteca, otros Catimores
Chiapas	96%	2%	1%
Veracruz	80%	17%	3%
Puebla	87%	11%	2%
Hidalgo	98%	2%	0%
Nayarit	93%	6%	1%
Colima	100%	0%	0%
Oaxaca	93%	7%	0%
Jalisco	100%	0%	0%
Guerrero	96%	2%	1%
San Luis Potosí	97%	3%	0%

Fuente: Tomado de Pérez (2015).

La introducción del café en Oaxaca

En nuestro estado, la introducción del café se debió principalmente a que durante 1810 la grana cochinilla, como principal fuente de riqueza y principal producto de exportación del estado de Oaxaca, sufrió un revés al disminuir considerablemente el valor de sus precios prácticamente hasta hacerlo incosteable durante 1861 y 1862; ante tal situación, y ante la importancia comercial que estaba tomando el café en esas épocas derivado de los intercambios mercantiles en el puerto de Veracruz; es a partir de 1868 que se lleva a cabo la primer plantación de café como posible alternativa de sustitución de

producción de grana cochinilla. Quienes fueron responsables de iniciar el cultivo de dicho producto fueron los señores Ramón R. Ruiz, Juan Francisco, Juan María Mijangos y Basilio R. Rojas. Este último lleva a cabo un estudio para determinar la viabilidad y posibilidad de introducir el cultivo del café, dicho informe tocaba puntos referentes a aspectos de comercio, beneficio y cultivo; recalcando que este producto se abriría paso con el tiempo, dado que como bebida cotidiana tendría gran aceptación entre la población que no podía tomar chocolate en aquellos tiempos, así como la alta demanda en el mercado extranjero, por lo tanto, su cultivo tendría gran impacto, no sólo en la región en la que se produciría sino también emplearía a todos aquellos habitantes y pobladores que no tuviesen trabajo tanto de la misma región como de otras más.

Con relación a su cultivo, indicó: "el terreno propicio para instaurar el café es el que cae en medio de la sierra y la costa, de clima templado húmedo, tierra donde ya no crecen oyameles ni ocotales) pero donde tampoco fructifica el cocotero, terrenos de guarumbo y cuajinicuiles"; sin embargo, "el único obstáculo al desarrollo del proyecto es el amor que los indios tienen por su tierra, peleando por cada trozo; aun los más miserables, y defendiéndola de los extraños"; para 1873, con el proyecto terminado, se toma parte del pueblo de San Isidro del Camino, perteneciente al distrito de Pochutla para llevar a cabo los primeros cultivos; en 1874 se forma y constituye la primera sociedad denominada "La Providencia", que introduce y establece oficialmente el cultivo del café en la región (Romero, 1886; Rojas, 1964; Municipio de Pluma Hidalgo, 2008-2010; Rodríguez Canto, 1985).

Sin embargo, una vez llegado al pueblo seleccionado, no fueron bien recibidos por los pobladores y continuaron con su ruta hacia Huatulco, llegando al denominado Cerro de la Pluma, donde establecieron la sociedad antes mencionada, constituida e integrada de la siguiente manera: Don Ramón Ruiz (23 acciones), Juan María Mijangos (18 acciones), Alejo Pérez (19 acciones), Jesús Sánchez (10 acciones), Eduardo Ramírez (5 acciones) y Nicolás Ramírez (5 acciones). Finalmente, el 1 de diciembre de 1880, por decreto gubernamental, dichas tierras fueron declaradas como parte del nuevo municipio denominado Pluma Hidalgo. Al año siguiente se obtuvieron 40,000 plántulas de café de los primeros almácigos, creándose así la primera finca cafetalera en el estado de Oaxaca denominada "La Providencia". Para 1875, el gobierno del estado emite un decreto para favorecer el cultivo de dicho producto, otorgando privilegios a los productores, dadas estas circunstancias, en 1877 se establecen nuevas fincas; siendo las principales "La Providencia" con 140,000 plantas y "La Trinidad" con 125,000 (Rodríguez Canto, 1985 y Rojas, 1964).

En 1892, Pluma Hidalgo se convirtió en el principal núcleo cafetalero del país, tanto así que fue el primer lugar en el que se establecieron e

instalaron beneficios húmedos y secos operados con maquinaria; asimismo, en este sitio se recibieron las primeras despulpadoras de la casa J. Gordon de Inglaterra. Derivado de dichas acciones, salieron a relucir fincas como "Virginia", "El Gólgota", "La Favorita", "San Javier", "Consolación", "El Faro", "América", "Eureka", "Nubes", "Mercedes", "Concordia", "Progreso", "Montecristo", "Copalita", "El Pacífico", "El Retiro" y "Asunción" (Rojas, 1964). La época dorada de los cafetaleros respecto a su producción duró hasta 1896, pues entre ese año y 1897, el precio del café se derribó, pasando de $35.00 a $6.00 el quintal; hecho que obligó a los cafetaleros a abandonar sus fincas, rematándolas o entregándolas a su acreedores como pago por compromisos financieros adquiridos, lo que trajo como consecuencia que inversores extranjeros ocuparan las mejores fincas para la producción del café. Poco a poco el precio del café fue recuperándose; sin embargo, nuevamente durante 1915 y 1918 los precios caen otra vez; haciendo que la producción cafetalera en Pluma Hidalgo pierda su importancia que tenía a nivel nacional (Rodríguez Canto, 1985).

Si bien la introducción y la adaptación del aromático en las tierras que actualmente lo cultivan necesitó de mucho tiempo, poco a poco consiguió reproducirse y proliferar en diversas regiones del estado, dadas las condiciones ambientales adecuadas con la que cuentan, siendo la región de la Costa, el Istmo de Tehuantepec, Sierra Sur, Sierra Norte, Cañada, Mixteca, y Papaloapan las zonas principales de producción. De la misma forma, estas condiciones climatológicas han formado un ambiente propicio para la desarrollo de nuevos ejemplares de plantas y animales, muchas de ellas endémicas de la región (Ramamoorthy, Bye, Lot y Fa, 1993; Flores Villela y Gerez, 1988).

Caracterización del área de estudio: Sierra Sur del estado de Oaxaca

Dadas las características y situación geográfica que albergan al estado de Oaxaca, lo hace ser unos de los estados más complejos en el país; sin embargo, derivado de dicha situación, el estado por sí mismo alberga y guarda un engalanado y combinado mosaico étnico en el que cohabitan y se desenvuelvan 16 de los 56 grupos étnicos existentes en nuestro país (Nahmad, González, y Vásquez, 1994). Dichos grupos se encuentran dispersos en las ocho regiones que integran al estado de Oaxaca, una de esas regiones, es la denominada Sierra Sur, la cual es objeto de estudio de la presente investigación.

La región de la Sierra Sur del estado de Oaxaca cuenta con gran esparcimiento poblacional, puesto que más del 80% de sus habitantes reside en localidades menores a 2,500 pobladores; aunado a eso, más del 70% de los municipios pertenecientes a dicha región se encuentran clasificados como de Muy Alta y Alta Marginación y Rezago social (COPLADE, 2014).

Con una extensión de 15,493 km^2 y enclavada en la Sierra Madre del Sur, la región cuenta con variadas categorías o pisos ecológicos que ofrecen una diversidad de beneficios ambientales como las altas montañas; claro ejemplo es el cerro Quiexoba, el cual está considerado como el segundo más alto en el estado, lo que lo hace un lugar idóneo para la producción de café; es por ello que, derivado de la biodiversidad existente en dicha región, la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio) nombró a esta zona como hotspot de biodiversidad y el Smithsonian Migratory Bird Center la distinguió como un área importante de aves (Rice y Ward, 1996; Wikipedia, 2016).

Mapa 2. Región de la Sierra Sur, Oaxaca

Fuente: De AntoFran. Trabajo propio, CC BY-SA 3.0, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=29360370

Los climas son diversos; sin embargo, los más destacables son el cálido húmedo (Am), el semicálido (ACw) y el templado húmedo (Cm); con temperaturas de 10ºC a 22ºC y lluvias que van de los 800 a 2000mm promedios anuales en toda la región (Wikipedia, 2016).

Luego entonces, dadas las características propias de la región, se observa en los municipios de la misma una relación entre los altos niveles de pobreza y el daño ecológico; sin embargo, hay espacios geográficos con una diversidad de atractivos naturales (Ramos Soto, y otros, 2010), que con la implementación de la Ruta del Café Pluma y aunado al establecimiento de un turismo alternativo sustentable, los pobladores habitantes de la región podrán mejorar su calidad de vida. Dentro de los municipios participantes

que conformarán la Ruta del Café Pluma se encuentran: Miahuatlán de Porfirio Díaz, Santa Catarina Cuixtla, San Andrés Paxtlán, Agencia Municipal de San José del Pacífico, San Mateo Río Hondo, San Miguel Suchixtepec, Pluma Hidalgo y Santa María Huatulco.

Como se puede observar en la tabla 7 (véase en página 24), se presentan las características principales (ubicación, población, índices de rezago social, marginación y desarrollo humano, etcétera), aspectos importantes que nos ayudarán a comprender la situación de pobreza y marginación en la que se encuentran los mismos; pero que cuentan con una riqueza natural inigualable que no ha sido aprovechada, es por ello que éstos se caracterizan y comparten grados de marginación y de rezago social de Alto a Muy Alto; tal es el caso de Miahuatlán de Porfirio Díaz, con una población de 42,312 habitantes, de las cuales el 76.3% se encuentra en pobreza; con un índice de rezago social Alto, grado de marginación y de desarrollo humano Medio.

El municipio de Santa Catarina Cuixtla alberga una población de 1,427 habitantes, con una tasa de crecimiento negativa de -0.81% derivado principalmente por la migración de sus habitantes hacia otros lugares, ya sea al interior del estado o fuera del mismo en busca de empleo, lo que ha tenido como consecuencia una población del 73.3% que se encuentra en pobreza. El grado de marginación de este municipio es Alto, mientras que el grado de rezago social e índice de desarrollo humano se encuentra con una calificación media.

San Andrés Paxtlán, 91% de sus habitantes se encuentran en pobreza, es decir, 3,908 de un total de 4,295 habitantes; con un grado de marginación y rezago social muy elevado y una tasa de crecimiento población de 1.33% anual. Para el caso de San Mateo Río Hondo, está catalogado con un grado de marginación muy alto y grado de rezago social alto, alberga una población total de 3,133 habitantes, de los cuales 86.8% se encuentra en pobreza y una tasa de crecimiento poblacional negativa de -0.95%.

Por su parte, San Miguel Suchixtepec está catalogado también con un alto grado de marginación y de rezago social; un total de 2,665 habitantes, 83.1% de la misma en pobreza y una tasa de crecimiento poblacional negativa de -1.66%. El municipio de Pluma Hidalgo cuenta con una población de 2,871 habitantes, de los cuales el 87% se encuentra en pobreza, y con una tasa de crecimiento poblacional negativa de -1.08%; y que a pesar de ser reconocido internacionalmente por la producción de café, aún sigue sufriendo las consecuencias de la migración por el desempleo existente en la región; esto se puede observar claramente en el de rezago social y muy alto grado de marginación en el que se encuentran sus habitantes.

Finalmente, el municipio de Santa María Huatulco, con una población de 38,629 habitantes y grado de marginación medio, grado de rezago social bajo, y grado de desarrollo humano alto; con el 57.8% de su población en condiciones de pobreza (véase tabla 7, página 24).

En entrevista con el C. Raúl Navarro Carballido, presidente del Comité de Seguimiento de la Ruta Turística-Económica del Café Pluma, menciona que:

> "El proyecto surge a raíz de la inscripción en la convocatoria de Pueblos Mágicos, en dicho proyecto se solicitan productos turísticos, la visita de personal de Turismo Federal, de personal de Fonatur, de personal del Gobierno del Estado a través del STYDE, generó la necesidad de contar con una Dirección de Turismo Municipal, las constantes visitas de estas personas ávidas por conocer los productos turísticos que presentaríamos para que estas quisieran visitar Pluma Hidalgo, generó la búsqueda de la identidad, esto nos llevó a Miahuatlán de Porfirio Díaz, así que surgió la idea de presentar algo más de lo que generalmente se presenta en una Ruta Cafetalera, de ahí la invitación a generar una Ruta del Café, caminando por los caminos por donde llegaron los primeros campesinos a generar un producto nuevo, el café. Así que se invitó a los Municipios contemplados actualmente, sin embargo, los únicos participantes fueron los Presidentes de Miahuatlán de Porfirio Díaz, San Miguel Suchixtepec y el promotor principal el Presidente de Pluma Hidalgo. La primera propuesta era la apertura de la súper carretera a la costa, así por iniciativa de estos tres Presidentes Municipales, se realizan las gestiones con el Gobierno del Estado para lanzar la Ruta del Café, que el mismo Estado tenía contemplado realizar dentro de las 10 Rutas Turístico-Económicas a promover, de las cuales a la fecha solo ha lanzado cinco. El interés por contar con esta alternativa para el desarrollo de la Ruta, generó la creación del Comité de la Ruta, emanado de los Comités Municipales de cada uno de los integrantes de la Ruta, acordando que este fuera ciudadano para que se llegara a buen fin aun sin apoyo municipal y es de ahí donde la necesidad de contar con gente experta en las necesidades de las comunidades lo que hace que nos acerquemos a la academia para tener un buen cimiento".

Luego entonces, la ruta que los visitantes tendrán que recorrer se muestra en el mapa 3; cuyo punto de partida será la Ciudad de Oaxaca de Juárez, llegando al primer municipio que forma parte de la ruta, Miahuatlán de Porfirio Díaz, en el que disfrutará de diversos atractivos culturales y naturales, así como de su rica gastronomía. Durante el recorrido hacia el segundo punto de llegada, Municipio de Santa Catarina Cuixtla, disfrutará de bellos paisajes; una vez estando en el lugar, podrá recrearse en la pequeña zona arqueológica existente en el lugar pero que no ha sido explorada, denominada cerro de El Gentil, admirar las calzadas de piedras en los cerros, dos templos en ruinas considerados monumentos históricos, un lienzo de Jesús crucificado cuyo origen se desconoce, así como de sus tejidos y bordados.

Tabla 7. Listado de municipios que forman parte de la Ruta del Café Pluma

Municipio	Ubicación	Población[2]	Tasa de crecimiento poblacional	Índice de marginación	
Miahuatlán de Porfirio Díaz	Se encuentra ubicado en el sur del estado de Oaxaca y forma parte del distrito de Miahuatlán; colinda al norte con los municipios de Ejutla de Crespo y Coatecas Altas; al sur con San Pablo Coatlán, Santa Catarina Ciuxtla, Santo Tomás Tamazulapan, San Andrés Paxtlán y San Sebastián Río Hondo; al oeste con San Nicolás, San Simón Almolongas y Santa Cruz Xitla; finalmente, en el este con San Luis Amatlán, Sitio Xitlapehua y San Francisco Logueche. Cuenta con una altitud de 1,600 msnm. Dada su posición, éste se encuentra entre los paralelos 16° 19' latitud norte del trópico de cáncer y los meridianos 96° 35' longitud oeste del meridiano de Greenwich.	42,312	0.39	0.29621	
Santa Catarina Cuixtla	Ubicado en la región Sierra Sur del estado de Oaxaca, perteneciente al distrito Miahuatlán. Se encuentra entre las coordenadas geográficas 16° 18' latitud norte respecto al trópico de cáncer y 96° 38' longitud oeste respecto al meridiano de Greenwich. Con una altitud de 1,760 msnm. Colindando al norte con los municipios de Miahuatlán de Porfirio Díaz; al sur con San Miguel Coatlán, San Pablo Coatlán y Santa Lucía Miahuatlán; al oeste nuevamente con Miahuatlán de Porfirio Díaz y, finalmente, en la región este colinda con el municipio de Santo Tomás Tamazulapan.	1,427	-0.80	0.42940	

[2] Información actual de 2015, obtenida del "Informe Anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2016" (Secretaría de Desarrollo Social [Sedesol], 2016).

[3] Índice de Desarrollo Humano, información disponible de 2005.

	Grado de marginación	Población en pobreza	IDH[3]	Grado de desarrollo humano	Índice de rezago social	Grado de rezago social	Atractivos culturales y turísticos
	Medio	76.3	0.7692	Medio	0.25287	Alto	• Cerro de la Cruz. • Monumento a los mártires del 3 de octubre. • Monumento a Benito Juárez. • Cerro Gordo. • Explanada municipal. • Kiosco municipal. • Poza del Gallo. • La Pilastra. • Los Arcos Miahuatlán. • Templo viejo de Sta. Catarina Cuixtla.
	Alto	73.3	0.743	Medio	0.31094	Medio	• Pequeña zona arqueológica no explorada, denominada cerro de El Gentil. • Calzadas de Piedras en los cerros, dos templos en ruinas considerados monumentos históricos. • Lienzo de Jesús crucificado cuyo origen se desconoce. • Tejidos y bordados.

→

→ Continúa *(Tabla 7...)*

Municipio	Ubicación	Población[2]	Tasa de crecimiento poblacional	Índice de marginación
San Andrés Paxtlán	Ubicado en la parte sur del estado, pertenece al distrito de Miahuatlán. Cuenta con una altura de aproximadamente 2,000 msnm. Se localiza entre las coordenadas 16° 13' latitud norte y entre 96° 30' longitud oeste. Colinda al norte con el municipio de Miahuatlán de Porfirio Díaz; al sur con San Mateo Río Hondo; al oriente con Santo Tomás Tamazulapam, y al este con Miahuatlán de Porfirio Díaz.	4,295	1.33	2.01496
San Mateo Río Hondo	Ubicado región Mixteca, distrito de Nochixtlán. Ocupa el 0.23% de la superficie del estado. Cuenta con 41 localidades. Entre los paralelos 16°00' y 16°12' de latitud norte; los meridianos 96°24' y 96°38' de longitud oeste; altitud entre 700 y 3 100 m. Colinda al norte con los municipios de Santa Lucía Miahuatlán, San Andrés Paxtlán y San Sebastián Río Hondo; al este con los municipios de San Sebastián Río Hondo, Santa María Ozolotepec y San Miguel Suchixtepec; al sur con los municipios de San Miguel Suchixtepec, San Pedro el Alto y San Agustín Loxicha; al oeste con los municipios de San Agustín Loxicha, San Miguel Coatlán y Santa Lucía Miahuatlán.	3,133	-0.92	1.31503

Grado de marginación	Población en pobreza	IDH[3]	Grado de desarrollo humano	Índice de rezago social	Grado de rezago social	Atractivos culturales y turísticos
Muy alto	91.0	0.6302	Medio	2.14547	Muy alto	• Se elaboran sillas, mesas de madera, también petates, tenates de palma, pan de harina conocido como pan serrano, y algunas personas trabajan y elaboran alebrijes.
Muy Alto	86.8	0.7013	Medio	1.43616	Alto	• La fiesta principal es realizada en honor al “Señor de las 7 velas”, celebrada el 9 de marzo, así como la fiesta patronal de San Mateo, el 21 de septiembre. • Cuenta con una vegetación exuberante en su bosque, donde aún se pueden admirar algunos ejemplares de venados, conejos, liebres, etcétera.

→

→ Continúa *(Tabla 7...)*

Municipio	Ubicación	Población[2]	Tasa de crecimiento poblacional	Índice de marginación
San Miguel Suchixtepec	Entre los paralelos 16°01' y 16°08' de latitud norte; los meridianos 96°24' y 96°31' de longitud oeste; altitud entre 1,300 y 3,000 m. Colinda al norte con el municipio de San Mateo Río Hondo; al este con los municipios de Santa María Ozolotepec y San Marcial Ozolotepec; al sur con el municipio de San Pedro el Alto; al oeste con los municipios de San Pedro el Alto y San Mateo Río Hondo. Ocupa el 0.07% de la superficie del estado.	2,665	-1.66	0.77393
Pluma Hidalgo	Ubicado en la región Costa, perteneciente al Distrito de Pochutla. Colinda al norte con el municipio de San Mateo Piñas, al oeste con Candelaria Loxicha, al suroeste con San Isidro y al sureste colinda con el municipio de Santos. Situado entre las coordenadas geográficas 15° 55' latitud norte del trópico de cáncer y 96° 25' longitud oeste del meridiano de Greenwich. Con una altura promedio de 1,300 msnm.	2,871	-1.08	1.41047

	Grado de marginación	Población en pobreza	IDH[3]	Grado de desarrollo humano	Índice de rezago social	Grado de rezago social	Atractivos culturales y turísticos
	Alto	83.1	0.7011	Medio	1.10083	Alto	• El 8 de mayo se celebra la fiesta principal en honor de la aparición de San Miguel Arcángel. En junio se celebra la fiesta del Sagrado Corazón de Jesús. 29 de septiembre fiesta de San Miguel Arcángel. • Dentro de las artesanías de barro que elaboran se encuentras ollas, canales, cántaros. Elaboran también el bordador de ropa.
	Muy Alto	87.0	0.6976	Medio	1.49101	Alto	• Cuenta con una cascada de más de 70 metros de altura, ubicada camino a la Agencia de Magdalena.

→

→ Continúa *(Tabla 7...)*

Municipio	Ubicación	Población[2]	Tasa de crecimiento poblacional	Índice de marginación	
Santa María Huatulco	Entre los paralelos 15°40' y 15°58' de latitud norte; los meridianos 96°02' y 96°23' de longitud oeste; altitud entre 0 y 1 400 m. Colinda al norte con los municipios de San Pedro Pochutla, San Mateo Piñas, Santiago Xanica y San Miguel del Puerto; al este con el municipio de San Miguel del Puerto y el Océano Pacífico; al sur con el Océano Pacífico y el municipio de San Pedro Pochutla; al oeste con el municipio de San Pedro Pochutla. Ocupa el 0.55% de la superficie del estado.	38,629	3.20	-0.63505	

Fuente: Elaboración propia con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010), Sedesol (2016), Dirección General de Población (Digepo, 2010-2016), Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (Inafed, 2010).

	Grado de marginación	Población en pobreza	IDH[3]	Grado de desarrollo humano	Índice de rezago social	Grado de rezago social	Atractivos culturales y turísticos
	Medio	57.8	0.8011	Alto	-0.51724	Bajo	• Cuenta con la iglesia que data del siglo XVIII, en la cual se resguarda una pequeña cruz elaborada con una astilla de la Santa Cruz original. • En el municipio se pueden encontrar artesanías como comales, ollas, molcajetes de barro, artesanías hechas a base de coral y conchas de mar. • El desarrollo turístico se conforma por nueve bahías: Santa Cruz, Chahue, Tangolunda, Conejos, Chacahual, Cacaluta, San Agustín, El Órgano y Maguey, así como 36 playas, además de reservas ecológicas donde se puede observar una variedad de reptiles y aves endémicas. • Existen también las fincas cafetaleras, ubicadas a 40 kilómetros del desarrollo turístico.

San Andrés Paxtlán, tercer punto del recorrido, lo deleitará y cautivará por su artesanía en bellas piezas de madera elaboradas por manos artesanales con gran conocimiento y experiencia, así como petates y tenates de palma; y degustar el rico "pan serrano" con su rico café. En San Mateo Río Hondo, perteneciente al distrito de Nochixtlán en la región Mixteca, se podrá admirar una fauna diversa como los son venados, conejos, liebres, etcétera, resguardados en un bosque con abundante vegetación; y durante la fiesta principal en honor al "Señor de las 7 velas", celebrada el 9 de marzo, podrá degustar de una rica, variada y exquisita gastronomía, sin olvidar desde luego el aromático y rico café que se produce en la región.

Por su parte, en San Miguel Suchixtepec se podrán adquirir piezas artesanales elaboradas con barro como ollas, cántaros, comales, etcétera; cuya fiesta importante es la celebrada en honor a la aparición de San miguel Arcángel y al Sagrado Corazón de Jesús. En Pluma Hidalgo, ubicado en la región Costa, se podrán admirar la exuberante vegetación y las cascadas de más de 70 metros de altura con las que cuenta y, desde luego, saborear el rico café. Finalizamos el recorrido en el municipio de Santa María Huatulco, donde se podrá admirar y hacer el recorrido a las fincas cafetaleras y disfrutar de sus edificios coloniales, como la iglesia que data del siglo XVIII, en la cual se resguarda una pequeña cruz elaborada con una astilla de la Santa Cruz original; refrescándose al final del recorrido, en sus cristalinas aguas de sus nueve bahías: Santa Cruz, Chahue, Tangolunda, Conejos, Chacahual, Cacaluta, San Agustín, El Órgano y Maguey, así como 36 playas, además de reservas ecológicas donde se puede observar una variedad de reptiles y aves endémicas.

Mapa 3. Municipios que comprenderán la Ruta turística del café Pluma

Fuente: Google (2016).

Conclusiones

Como conclusión al presente estudio, se tiene que, dadas las condiciones del entorno en las que se desenvuelven los municipios, tienen por sí mismo muchas ventajas que deberán ser aprovechadas, principalmente en sus recursos naturales, dado que no han sido explotados como se debe. Es por ello que mediante la implementación del proyecto de la Ruta del café Pluma, es una gran alternativa para el desarrollo económico y social de los habitantes, así como del municipio mismo, a través de este proyecto se podrán generar nuevos proyectos y acciones que deriven en el autoempleo para la sociedad; sin embargo, para que esto suceda, es pertinente recomendar que las autoridades, en coordinación con los representantes del proyecto e instituciones públicas como la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (UABJO) a través de sus diversas facultades, escuelas e institutos; brinden la asesoría y capacitación necesaria para la mejora de la imagen del municipio, brinden una buena atención al turista, generen nuevas ideas de negocios con los productos que en la región se obtienen.

Bibliografía

Agencia de Servicios de la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca, marzo de 2002), Café de México, *Claridades Agropecuarias* (103), 56, obtenido de: http://www.infoaserca.gob.mx/claridades/marcos.asp?numero=103

Aguilar L., A. (2003), *Diseño de ruta turística para la Provincia de Última Esperanza*, "Ruta del Ovejero", España.

Aguña, M. I. (2002), *La larga trayectoria del desarrollo turístico en la montaña palentina*, Cuadernos de Turismo (10), 123-136.

Altamirano González Ortega, M. A.; Enríquez Rocha, P. L.; Rangel Salazar, J. L.; García Estrada, C. y Tejeda Cruz, C. (2011), *La ruta del café y la diversidad de las aves*, Biodiversitas (96), 11-16.

Asciano, A. (2009), "Rutas gastronómicas chilenas: una aproximación al tema", *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* (en línea), 7 (2), 321-325, obtenido de: http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_13.pdf

Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (Amecafe, febrero de 2012), Plan Integral de Promoción del Café en México, recuperado el 18 de junio de 2016, de Amecafe, Promoción del Café en México: http://amecafe.org.mx/promocion-del-cafe-en-mexico/

Barabas, A. M. (1999), Gente de la palabra verdadera. El grupo etnolingüístico zapoteco, en A. M. Barabas y M. A., Bartolomé, Configuraciones étnicas en Oaxaca. Perspectivas etnográficas para las autonomías (Vol. 1). México: INI/INAH.

Barrera, E. (2006), *Rutas alimentarias: una estrategia cultural para el desarrollo rural mexicano.* Patrimonio Cultural y Turismo, Cuadernos No. 15 Itinerarios Culturales y Rutas del Patrimonio, 67-86.

——— (julio-septiembre de 2009), "Las rutas alimentarias como instrumento para el desarrollo territorial: el caso de la Ruta de la Yerba Mate de Argentina", Revista Universidad de Sonora (en línea, [26]), 19-22, obtenido de: http://www.revistauniversidad.uson.mx/revistas/26-5.pdf

Barrera, E. y Bringas Alvarado, O. (marzo de 2008), *Las rutas alimentarias: una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos.* Gastronomic Sciences. Food for Thought, 3(706), 1-11.

——— (diciembre de 2009), Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vinvula las políticas agrarias y turísticas. Études caribéennes [en línea](13-14). Obtenido de http://etudescaribeennes.revues.org/3828

Batz, M. B., Albers, H. J., Ávalos Sartorio, B., y Blackman, A. (2010-2011), Costos de mantenimiento, incertidumbre de precios, y el abandono en la producción de café sombra:Costa de Oaxaca, México. *Gaceta de Economía*, 16, 151-182.

Bernard, A., y Domínguez, P. (2001), Rutas de arte y gastronomía: una propuesta inexplorada. Estudios y perspectivas del turismo. El Turismo Rural en América Latina [en línea](3), 45-57.

Berzunza Gloria, A. C., y Mejía Martínez, N. A. (2 de mayo de 2003), Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a traves de rutas turisticas culturales. Tesis de Licenciatura. Cholula, Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.

Bringas, O. (2010), Rutas alimentarias. Identificación de elementos básicos para su creación en la sierra alta de Sonora (Tesis de Maestría). Hermosillo, México: Universidad Autónoma de Coahuila.

Campesino, A. J. (2006), Ciudades abaluartadas de la raya ibérica: de frontera a paisaje cultural. PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico(60), 74-83.

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas [CEFP] (diciembre de 2001), El mercado del café en México. Recuperado el 20 de junio de 2016, de Centro de Estudios de las Finanzas Públicas: http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0542001.pdf

Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café (Cenacafe, octubre de 2015), Líneas de estrategia para el impulso de la cafeticultura mexicana. Obtenido de Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café: http://www.cenacafe.org.mx/assets/l%C3%ADneasdeestrategia.pdf

Chan, N. (2005), *Circuitos Turísticos: Programación y Cotización* (3a. ed.), Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas [CDI]. (2008). Región Sur. Tomo 1. Oaxaca: Condiciones Socioeconómicas y Demográficas de la Población Indígena. México: CDI-PNUD.

——— (s.f.), Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. México: CDI-SECTUR. Recuperado el 18 de junio de 2016, de http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf

Constabel G., S. (1998), Relaciones entre agroturismo y valoración del Patrimonio Medio Ambiental. Gestión Turística(3), 39-45.

Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca [COPLADE]. (17 de febrero de 2014), Diagnóstico Regional Sierra Sur. Recuperado el 13 de junio de 2016, de Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca: http://www.coplade.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2010/12/presentacionSIERRASUR11Feb14.pdf

COPLADE (12 de febrero de 2014). Diagnósticos Regionales. Recuperado el 20 de julio de 2016, de Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca: http://www.coplade.oaxaca.gob.mx/?p=80

Cortijo Martínez, J. D. (mayo de 2011), El mundo del café. Recuperado el 18 de junio de 2016, de http://www.homatic.es/

Cruz, Á., y Miranda, J. (22 de mayo de 2010), Lanza Sectur el programa Rutas de México. *La Jornada* [en línea]. Obtenido de http://www.jornada.unam.mx/2010/05/22/economia/026n1eco

Dachary, A. C. (12 y 13 de mayo de 2003), Rutas, cultura y cotidianidad en el mundo rural. Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y la conservación del patrimonio. Asunción, Paraguay: Organización Mundial de Turismo. Obtenido de http://mx-d.com/doctorado/documentos/turismo/turismoruralenlasamericasyempleo.pdf

——— (2005), Turismo rural en América Latina. Sus retos. En A. C. Dachary, J. Orozco Alvarado, y S. M. Arnaiz Burne, *Desarrollo Rural y Turismo* (págs. 9-21). México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.

Dirección General de Población [Digepo] (2010-2016), Publicaciones. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de Dirección General de Población. Gobierno del Estado de Oaxaca: http://www.digepo.oaxaca.gob.mx/publicaciones/

Directorio de Hoteles México (2001-2006), Rutas Turísticas. Recuperado el 23 de junio de 2016, de Zona Turística: https://www.zonaturistica.com/rutas-turisticas-en/mexico.html

DTS Consultores Desarrollo Turístico Sostenible (marzo 2007), Identificación y propuesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo.

Recuperado el 18 de junio de 2016, de Astro Turismo Chile: http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf

Fernández Méndez, M., y Puig Martínez, A. (2002), El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (41), 183-212. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17404109

Fernández, G., y Guzmán, A. (2005), Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales. (15), 97-112.

Flores Villela, Ó. y Gerez, P. (1988), Conservación en México: síntesis sobre vertebrados terrestres, vegetación y uso de suelo. México: INIREB-CI.

Gálvez Rivas, B. R.; Vásquez de Alfaro, R. P. y Melgar Nájera, Ó. A. (2012), Estrategia de implantación de clúster de turismo en Nahuizalco (Propuesta de recorrido de las cuatro riquezas del municipio, como eje de desarrollo de la actividad turística). El Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador.

García de Miguel, J. (2002), Itinerarios culturales relacionados con el patrimonio histórico minero. En AA. VV., *El patrimonio intangible y otros aspectos relativos a los itinerarios culturales* (págs. 147-157). Pamplona: Gobierno de Navarra.

González Ávila, M. E. (2011), Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea], 9(1), 129-145. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_11.pdf

Google (2016) [Mapa Ruta Miahuatlán de Porfirio Díaz, San Andrés Paxtlán, Santa Catarina Cuixtla, San Mateo Río Hondo, Pluma Hidalgo Oaxaca en Google Maps]. Oaxaca, Méx. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de https://www.google.com.mx/maps/dir/Oaxaca/Miahuatl%C3%A1n+de+Porfirio+D%C3%ADaz/Santa+Catarina+Cuixtla/San+Andr%C3%A9s+Paxtl%C3%A1n/San+Mateo+Rio+Hondo/Pluma+Hidalgo,+Oax./@15.2678475,-97.3229971,149959a,20y,32.41h,44.42t/data=!3m1!1e3!4m38!4m37!1m5!1m1!1

Hernández Ramírez, J. (2011), Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 225-236.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2010), Topografía. Productos y servicios. Recuperado el 9 de agosto de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/topografia/compendio.aspx

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal [Inafed] (2010), *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México.*

Estado de Oaxaca. Recuperado el 2 de agosto de 2016, de Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Secretaría de Gobernación (Segob): http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/index.html

López Guzmán, T., y Sánchez, S. (2008), La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(2), 159-171.

López Roig, J. (2008), El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de Turismo* (21), 85-111.

Mantecón, A. (2008), La Experiencia del Turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico- residencial (Primera ed.). Barcelona, España: Icaria.

Manuel Romero, H. (1977), *Sociopsicología del turismo* (1a. ed.). México: Daimon de México.

Mochón Morcillo, F. (2009), *Economía y Turismo* (2a, ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Municipio de Pluma Hidalgo (2008-2010), Plan de Desarrollo Municipal Sustentable Pluma Hidalgo, Poch., Oax. Recuperado el 16 de abril de 2016, de Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca: http://www.coplade.oaxaca.gob.mx/?p=87

Muñoz Rojas, J. D. e Ibáñez Gonzalez, P. H. (5-8 de noviembre de 2002), Rutas Turísticas, un desafio vial. 6o. Congreso Internacional Provial 2002 Chile. Termas de Chillán, Chile: Dirección Regional de Vialidad VIII Región-Departamento de Ingeniería Civil de la Universidad de Concepción.

Naciones Unidas (2016), recuperado el 18 de junio de 2016, de Comisión de Estadística de las Naciones Unidas: http://unstats.un.org/unsd/statcom

Nahmad, S.; González, Á. y Vásquez, M. A. (1994), Medio ambiente y tecnologías indígenas en el sur de Oaxaca. México: Centro de Ecología y Desarrollo.

Nieva, A. (2004), Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo. México: Secretaría de Turismo.

Nuestros Lugares: Las 8 regiones de Oaxaca (2016), recuperado el 13 de junio de 2016, de Tus Amigos en México: http://tusamigosenmexico.tumblr.com/post/27999784531/oaxaca

Organización Mundial de Turismo [OMT] (2013), Turismo en las Américas-Edición 2013. Madrid, España: OMT.

Organización Mundial de Turismo [OMT] (2015), Panorama OMT del Turismo Internacional-Edición 2015. Madrid, España: OMT-UNWTO.

Pérez, D. (30 de septiembre de 2015), Los estados productores de café en México. Recuperado el 23 de junio de 2016, de Propiedades.com Blog:

http://propiedades.com/blog/el-top/estados-productores-de-cafe-en-mexico

Ramamoorthy, T. P.; Bye, R.; Lot, A. y Fa, J. (1993), Biological Diversity of Mexico: Origins and Distribution. New York: Pxford University Press.

Ramos Soto, A. L.; Hernández Luis, J. Á.; Sánchez Salazar, M. T.; Propín Frejomil, E.; Casado Izquierdo, J. M.; Juan Hernández, A. y Hermosillo Plasencia, L. (2010), *Diagnóstico de recursos y de infraestructuras para el diseño de orientaciones y directrices de Desarrollo turístico sustentable en el Estado de Oaxaca* (México) (Primera ed.). Madrid: Anroart Ediciones.

Rice, R., y Ward, J. (1996), Coffee conservation and commerce in the western hemisphere. Washington, D.C.: The Smithsonian Migratory Bird Center and Natural Resources Defense Council.

Rodríguez Canto, A. (julio-enero de 1985), Producción y beneficio del café en el sur de Oaxaca. *Revista de Geografía Agrícola.* Análisis regional de la agricultura(9-10), 107-124.

Rodríguez, M. V. y Perelló, J. L. (2010), Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela. (C. U. Caracas, Ed.), recuperado el 20 de agosto de 2016, de Universidad de El Salvador: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55638.pdf

Rojas, B. (1964), El café, estudio de su llegada, implantación y desarrollo en el estado de Oaxaca, México. México, D.F.: Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística.

Romero, M. (1886), El estado de Oaxaca. Barcelona, España.

Sangabriel Rivera, I.; Sangabriel Rivera, C. y Mávil Aguilera, J. M. (23-25 de mayo de 2007), Modernidad en la organización productora, beneficiadora y exportadora de café Roma de la región de Coatepec, Veracruz. Ciencia, Tecnología e Innovación: Retos para la Administración en el siglo xxi , 1-30. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol, 21 de enero de 2016), Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. Recuperado el 9 de agosto de 2016, de Secretaría de Desarrollo Social: http://www.gob.mx/sedesol/documentos/informe-anual-sobre-la-situacion-de-pobreza-y-rezago-social

Secretaría de Turismo (Sectur, 2015), Boletín cuatrimestral de Turismo (Vol. 44). México: Sectur.

——— (2016). Resultados de la Actividad Turística-Marzo 2016. México: Sectur.

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (styde, 2016), Rutas Turísticas de Oaxaca. Recuperado el 23 de junio de 2016, de Secretaría

de Turismo y Desarrollo Económico: http://www.styde.oaxaca.gob.mx/?page_id=359

Sosa Maldonado, L.; Escamilla Prado, E. y Díaz Cárdenas, S. (1999), Café orgánico: producción y certificación en México. El Jarocho Verde (11), 13-25.

Toledo, A. (1994), Riqueza y pobreza en la costa de Chiapas y Oaxaca. México: Centro de Ecología y Desarrollo.

Vázquez de la Torre, G. M. y Melián Navarro, A. (2008), Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso estudio de la denominación de origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba. Papeles de Geografía(47-48), 159-170. Obtenido de http://revistas.um.es/geografia/article/view/41311/39751

Villaseñor Luque, A. (1987), Cafeticultura moderna en México. México: Agrocumunicación Sáenz Colín y Asociados.

Wikipedia (11 de enero de 2016), Sierra Sur (Oaxaca). Recuperado el 30 de junio de 2016, de: https://es.wikipedia.org/wiki/Sierra_Sur_(Oaxaca)

Witker, J. (1999), *Introducción al Derecho Económico* (4a. ed.). México: McGraw Hill Interamericana.

REGRESAR AL CONTENIDO

Capítulo 2
Diagnóstico para el desarrollo de Pluma Hidalgo, Oaxaca

Joas Gómez García
Evelia Rojas Alarcón

Resumen

Al iniciar esta investigación, la hipótesis que se tenía era que el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, podría lograr, con un poco de cambios en su infraestructura, alcanzar la categoría de pueblo mágico, y que además se podrían identificar las áreas con potencial de desarrollo económico; sin embargo, era necesario conocer, primeramente, el lugar con el propósito de elaborar un diagnóstico de la situación socioeconómica de este municipio, que permitiera establecer, como objetivo principal, identificar los elementos cercanos a las empresas que facilitan su actividad económica; además de las acciones a nivel nacional en el terreno de la economía y el conjunto de elementos institucionales e ideológicos presentes en la cultura económica y social de la población, y comprobar si las empresas están transformándose y adaptándose a los requerimientos del mercado; de la influencia de la tecnología disponible; de los mecanismos y políticas de apoyo a su economía provenientes del municipio y del estado.

Pero la visita realizada al municipio mostró que no tiene las condiciones básicas para generar turismo y mucho menos para ser pueblo mágico. En el municipio de Pluma Hidalgo es evidente que la actividad sistémica está desarticulada y opera sin relación con el impulso microeconómico, es decir, de las empresas, porque no existen. El nivel micro requiere de la participación de los otros tres niveles de la competitividad sistémica, y el resto requieren de la participación del nivel micro. Por lo tanto, en este trabajo, como primera etapa, se realiza un diagnóstico que permite proponer una estrategia de desarrollo económico que le dé al municipio posibilidades para que en un futuro en el largo plazo, pueda ser denominado pueblo mágico.

Abstract

This paper reports the field research in the municipality of Pluma Hidalgo, Oaxaca, one of the poorest in the country, in order to initiate a strategy to combat the two most serious problems in this locality: food poverty and lack of employment . This strategy considers that it is a population decreasing of 3,500 inhabitants because of the emigration in search of jobs, studies or both. The initial diagnosis is a first approach to elaborate the strategy that concludes this work.

Key words: *poverty, emigration, systemic approach, Pluma Hidalgo.*

Introducción

Durante los trabajos del XXI Verano Científico realizado por la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca a través de su Departamento de Investigación, en julio de 2016, académicos y estudiantes de esa casa de estudios y de otras universidades del país, así como miembros de las redes de desarrollo, visitaron el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, con el fin de detectar y estudiar las oportunidades del desarrollo económico y social que puedan ayudar a esta población a superar su situación, que es de las de más alta marginalidad en el espectro de la pobreza en México.

Las autoridades municipales recibieron al grupo de trabajo con entusiasmo y en una reunión preparatoria se estableció el procedimiento de investigación; además de la observación directa, el grupo de investigación aplicaría diversas encuestas previamente estructuradas para conocer la situación de diversas actividades existentes o deseadas: empleo, educación, alimentación, turismo, comercio, textiles, bordado, migración, pirámide de edades, transporte, servicios bancarios, y muchas más.

En el trabajo de investigación, durante las actividades preparatorias se descubrió, por los datos oficiales, que Pluma Hidalgo es una población de 3,500 habitantes y que ha ido decreciendo durante los últimos años a causa de la falta de empleos, educación, alimentación, viviendas, que obliga, sobre todo a los jóvenes, a emigrar en busca de estudios, trabajo o ambos.

Con base en lo anterior, el propósito de esta investigación es la elaboración de un diagnóstico de la situación socioeconómica del municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, que permita detectar las áreas de oportunidad para cumplir dos propósitos iniciales:

1. Reducir la pobreza alimentaria.
2. Generar empleo.

Estos propósitos pueden convertirse en el pivote del desarrollo de la localidad, aprovechando que hay voluntad política del grupo de autoridades municipales y la participación de algunas universidades que trabajan en forma de red, quienes están dispuestas a atacar esta situación de desarrollo socioeconómico de esta población. Esto puede ser posible, pues están presentes dos de los agentes del desarrollo económico: las universidades y las autoridades municipales, además de la población que no tiene empresas, pero que está dispuesta a ponerlas en marcha. Lo anterior tiene base en los principios de la competitividad sistémica, puestos en boga por el Instituto Alemán de Desarrollo a partir de los trabajos de Ludwig von Bertalanffy, sobre la Teoría General de Sistemas.

Problemática

La población agrupada en la micro planicie en lo alto del cerro, que mide no más de dos hectáreas de superficie, se dedica a pequeños cultivos o a la cría de algunos animales de traspatio, en tanto que los finqueros, quienes habitan en la parte baja del municipio y se dedican al cultivo, proceso y venta del café, han diversificado sus actividades. Los jóvenes sólo pueden estudiar hasta la secundaria en ese lugar y los hijos de los finqueros pueden aspirar inclusive al extranjero, para obtener una carrera. En ambos casos, no les conviene regresar al pueblo, pues no hay trabajo. Hay una desigual distribución de la riqueza; hay una población que se asentó en la punta del cerro donde predomina la pobreza extrema y otra parte de la población se asentó en la planicie en la forma de fincas cafetaleras.

En el pueblo se detectan alrededor de 15 pequeñas tiendas ubicadas en el área de la vivienda, sus ventas se limitan a pan, café, abarrotes, y en algunos casos hay lugares donde se venden alimentos preparados, pero se limitan a la venta de algún platillo, tortas, tamales. Sólo pueden detectarse tres o cuatro tiendas con mayor diversificación de productos y éstas se localizan en el centro: restaurante, hotel, café internet, las cuales operan con poco personal.

El sistema económico es de tipo municipal, pero regido por el sistema de usos y costumbres, lo cual hace muy difícil establecer planes relacionados con programas estatales o federales, el pueblo se encuentra a un kilómetro de la carretera Miahuatlán-Huatulco, y en ese lugar de intersección no se detecta ningún tipo de negocios.

Hay abundante agua, inclusive algunas cascadas caen de los cerros aledaños. Hay energía eléctrica, ya que fue uno de los primeros pueblos en recibirla. Todo lo anterior refleja la gran pobreza de la población y de la imposibilidad para tener algún negocio.

Los pobladores pueden transitar libremente por las dos calles que tiene la comunidad; la población es muy amable y se percibe su deseo de encontrar

un trabajo. En las entrevistas realizadas se detectó el deseo de trabajar. El problema es que no hay forma de hacerlo, excepto saliendo a otros municipios, por lo tanto, una primera deducción que se formula en forma intuitiva es que su desarrollo económico debe ser de adentro hacia afuera del municipio, para lo cual hace falta la creación de agroindustrias que generen alimento al mismo tiempo que empleo.

El desarrollo económico debe ser de adentro hacia afuera, a la vez que se capacita a la población en construcción de vías para acceder desde la carretera, tener una guía de señalización que informe de las calles y la producción de alimentos, así como la creación de empleos.

Objetivo

El objetivo de esta investigación es elaborar un diagnóstico de la situación socioeconómica del municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, que permita detectar las áreas de oportunidad para cumplir dos metas iniciales: reducir la pobreza alimentaria y generar empleo.

Lo anterior puede ser posible mediante la promoción agroindustrial asociada con la mecánica del sistema de cooperativas que apoye a la producción de alimentos para la comunidad y de otros productos agroindustriales para su venta en las localidades vecinas, tanto en las ciudades grandes e incluso para la exportación, lo cual puede ser apoyado por diversas empresas proveedoras de insumos para la propia industria y la construcción de áreas de apoyo y el sustento de esto, como una empresa forrajera, una empacadora, una distribuidora a mediana y larga distancia, una empresa de servicios veterinarios, además de áreas para la capacitación de los trabajadores y otra de investigación y desarrollo para mantener la competitividad de esta industria.

Hipótesis

Dado que Pluma Hidalgo es un municipio pequeño caracterizado por la monoproducción de café, con poco nivel educativo inferior a la primaria, con una población juvenil decreciente que tiende a su desaparición y su único recurso actual es una población capacitada sólo al nivel máximo del bachillerato. Por lo anterior, el camino más viable para el desarrollo económico de este municipio es la producción agroindustrial que puede iniciar con la construcción de una granja porcina con trabajo cooperativo que implica el uso de insumos provenientes del campo y de la mano de obra semiespecializada, así como la producción de alimentos que reduzcan en forma detonante la pobreza extrema y garanticen la creación de empleos permanentes; es decir, el crecimiento de adentro hacia afuera.

Marco teórico

El planteamiento teórico diseñado para este trabajo de investigación está basado en la teoría de la competitividad sistémica, la cual considera que un agente económico, además de sus atributos, está sujeto a las fuerzas del entorno, las cuales intentan crear una condición específica desde su nivel de influencia. Según la teoría de la competitividad sistémica, está compuesta por los niveles:

- *Micro.* Actualmente este tipo de empresas no hay en la comunidad.
- *Meso.* Se identifica por los elementos gubernamentales al nivel municipal y estatal, facilitan su actividad económica.
- *Macro.* Consiste en el resultado de la acción nacional en el terreno de la economía.
- *Meta*. Es el conjunto de elementos institucionales e ideológicos que están presentes en la cultura económica y social de la población en general (Esser, 1996).

El nivel donde la empresa actúa, transformándose y adaptándose a los requerimientos del mercado, se le conoce como el nivel micro, al cual se agregan la influencia del entorno cercano, como es el caso de la tecnología disponible, los mecanismos y políticas de apoyo a su economía provenientes del nivel municipal y estatal.

Más allá de este nivel, el entorno se vuelve meso económico, macroeconómico y meta económico, es decir, el entorno se forma con el comportamiento del conjunto de agentes en la economía, por ejemplo, con la cantidad total ofrecida en los mercados, el precio, las tecnologías utilizadas, las políticas públicas municipales y federales lo cual corresponde al nivel meso y macro. Finalmente, la unidad productora se encuentra condicionada por su entorno ideológico y cultural, los acuerdos internacionales firmados por el gobierno federal y que deben cumplirse por todos los participantes, esto es, el nivel meta (García, 2015).

En el municipio de Pluma Hidalgo es evidente que la actividad sistémica está desarticulada y opera sin relación con el impulso microeconómico, es decir, de las empresas, porque éstas no existen. El nivel micro requiere de la participación de los otros tres niveles, y el resto requiere de la participación del nivel micro. Particularmente los niveles meta y meso tienen gran relevancia en la formación y mantenimiento de las nuevas condiciones de competencia en que se desenvuelven las empresas (Messner, 1996). Esto significa que el poder económico de las empresas requiere de aprovechar todo su entorno, y el éxito del mismo requiere, a su vez, del éxito de las empresas. Existe el fenómeno de la recursividad planteada por la teoría general de sistemas. A continuación

se presenta una síntesis de los diferentes conceptos y factores que participan en cada nivel, en particular del nivel micro.

Nivel micro

El nivel micro está conformado básicamente por el comportamiento de las unidades empresariales, según las corrientes económicas tradicionales, en particular por la microeconomía, la cual, por su misión, se dedica a estudiar la organización de los factores productivos, para generar bienes que satisfacen necesidades expresadas en los mercados, donde se intercambian por otros bienes equivalentes con el grupo de consumidores, concretando así el concepto de valor y dando sentido al concepto de economía, y en particular del crecimiento económico, debido a que el oferente recibe valores mayores a los que él asigna a la producción de los bienes intercambiados, en tanto que el consumidor obtiene el bien específico y adecuado a sus gustos y preferencias, lo cual significa la satisfacción de sus necesidades y por lo tanto es un valor creado, intercambiado y consumido en la sociedad.

Algunas características que se asocian con este nivel y que fortalecen su presencia en los mercados, y por lo tanto aumentan la riqueza social son: la capacidad de gestión de los empresarios, quienes por sí mismos desarrollan esas capacidades, o pagan a especialistas a cambio de ellas o las adaptan del medio ambiente, eligiendo caminos y decisiones donde aumentan su éxito empresarial. Junto a esta capacidad de gestión se ubican las estrategias empresariales, aplicadas por el propio empresario o por un grupo de ellos quienes se han puesto de acuerdo para alcanzar más amplios mercados o mejores condiciones para lograr sus ventas.

Otra característica que aumenta la capacidad empresarial es la gestión de la innovación, lo cual se requiere para lograr aumentos en el número de los intercambios y también un mayor valor de intercambio. La gestión de la innovación no es solamente la venta de bienes sino la creación de nuevos satisfactores o la mejoría de los actuales, el mejoramiento en los procedimientos productivos a través de sistemas organizacionales y de mercadotecnia, todo esto con el propósito de acelerar el número de ventas y/o reducir los costos de operación. Lo anterior permite la aplicación de las mejores prácticas en el ciclo completo de producción que incluye el desarrollo de productos, el proceso productivo o tecnología y las técnicas de comercialización.

En este punto del nivel competitivo, el empresario necesita establecer conexión con otros elementos fuera de la empresa a fin de lograr la comercialización de sus productos. Su tarea no es sólo la fabricación de bienes, sino que requiere de llevarlos hasta los mercados en las condiciones adecuadas para que conserven sus características originales y, por lo tanto, se garantice la calidad requerida. Los empresarios intentan, fundamentalmente,

la integración de los agentes de la competitividad, como los organismos de gobierno, así como de los avances y tecnologías disponibles a través de las universidades e instituciones de investigación que les faciliten cumplir con su misión, y también la creación de redes[1] como instrumento para utilizar y mejorar las actividades de logística empresarial.

Otra característica definitoria de una empresa competitiva es la interacción de proveedores de insumos y materias primas, productores empresariales y consumidores (García, 2015). En este sentido, para alcanzar la competitividad de una empresa, se requiere que los agentes que actúan bajo un esquema de sistema definan claramente su línea de interacción con el agente empresarial, ya que de su ágil operación se desprende la capacidad de venta en los mercados, lo cual forma la competitividad. Este agente del nivel micro de la competitividad es quien cristaliza el impacto económico. No basta con la sola existencia de los agentes sino que se requiere su participación voluntaria, decidida y activa para que el nivel micro, es decir el empresario, logre su propósito de alcanzar al mercado y concretar su proceso de producción y comercialización y, por lo tanto, del desarrollo económico.

Este elemento micro de la competitividad sistémica es un subsistema a la vez que la salida del sistema de la competitividad y que requiere del comportamiento favorable y dinámico de los otros elementos.

Bajo este esquema, el diseño de la investigación inició buscando la respuesta a diversas preguntas sobre la situación económica de Pluma Hidalgo, las cuales son las siguientes: que tienen la forma de una entrevista semiestructurada, de manera que los entrevistados pudieron responder libremente a cada una de ellas y a partir de ese inicio se trató de descubrir ideas complementarias que expliquen con mayor profundidad a la duda planteada en forma integral (Yin, 2013).

Las preguntas iniciales que constituyen la entrevista semiestructurada son:

1. ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes en esta comunidad?
2. ¿Cuál es el nivel de educación de este municipio?
3. ¿Qué nuevas empresas se han establecido en los últimos años?

[1] Una red es un conjunto de nodos que establecen una condición de fuerza sobre los nodos cercanos estableciendo fuerzas de atracción, resistencia o expulsores del mismo nivel que los nodos cercanos, pero en sentido contrario, de manera que tales fuerzas se anulan eliminando cualquier mecanismo de sinergia. En este sentido, una red es sólo un elemento que por sí misma no genera recursividad y, por lo tanto, no tiene sentido en el ámbito de los sistemas. En un sistema los elementos son sinérgicos creando una condición de fuerza conjunta.

4. ¿Cuál es el efecto de la emigración de jóvenes?
5. ¿Cuál es el comportamiento del turismo?
6. ¿Qué tipo de infraestructura adicional haría falta?

Como resultado de las entrevistas, se obtuvieron las siguientes respuestas que se presentan en la tabla 1, que para efecto de esta publicación han sido adaptadas en cuanto a redacción, de manera que se haga una mejor interpretación de las mismas

Análisis de casos

Con el fin de conocer los principales elementos del sistema económico y social de Pluma Hidalgo, se recurrió a las entrevistas aplicadas a expertos, los cuales fueron seleccionados por la regidora municipal encargada de la coordinación de la visita, quien señaló que los más conocedores de la historia y las condiciones de la comunidad serían los expresidentes municipales, así como de un profesor de la secundaria, quien tiene un prestigio reconocido en la comunidad, además de otras personas destacadas, según su opinión. Los nombres de estas personas y sus domicilios fueron proporcionadas por la funcionaria y así se procedió a su búsqueda, recorriendo la única calle de este lugar, desde la parte más alejada hasta el centro del municipio. Las personas entrevistadas fueron: señora Rosalba Franco Bohórquez, panadero Alberto Franco, señor Felipe Luján, señora Socorro Romero Rojas, profesor Ignacio Cristóbal López y señor Genaro Martínez (véase tabla 1, página 49).

Para hacer las entrevistas se decidió iniciar por el experto, cuyo domicilio fuera el más lejano, e ir acercándose al centro del poblado, donde se ubica el edificio municipal. El primer domicilio que es el más lejano se encuentra a menos de 500 metros.

Debe aclararse que al llegar a Pluma Hidalgo, el grupo de investigadores, formado por 20 personas, estableció el compromiso de que después de la reunión inicial con los síndicos municipales se harían las encuestas que se aplicarían por diferentes grupos o equipos de trabajo aprovechando la presencia del doctor Félix Rogelio Flores, de la Universidad de Colima; de la doctora Ana Luz Ramos Soto, jefa del departamento de Investigación de la UABJO y líder de este proyecto de investigación; así como del doctor Abraham Espejo, miembro de la misma universidad y de su esposa, también miembro del cuerpo académico de la maestría en Mercadotecnia, de la misma institución, más cuatro estudiantes integrantes del grupo del verano científico coordinados por la doctora Ramos Soto. Al grupo hay que adicionar a la doctora Evelia Rojas, del IPN, y del doctor Joas Gómez, de la misma institución.

Tabla 1. Concentrado de respuestas. Investigación para el diagnóstico socioeconómico de Pluma Hidalgo, Oaxaca

Pregunta/entrevistado	Señora Rosalba Franco Bohórquez	Panadero Alberto Franco	Señor Felipe Luján	Señora Socorro Romero Rojas	Profesor Ignacio Cristóbal López	Señor Genaro Martínez
1. ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes en esta comunidad?	Turismo.	• Comercio. • Panaderías. • Producción de cerdo.	• Plátano. • Restaurantera.	• Hortalizas. • Plátano. • Guanábana. • Limón.	• Plátano. • Guanábana.	Café.
2. ¿Cuál es el nivel de educación de este municipio?	Secundaria, máximo.	Muy bajo, hace falta universidad.	Hay bachillerato.	No hay escuelas.	Falta de empleo, sólo hacen la primaria.	Secundaria.
3. ¿Qué nuevas empresas se han establecido en los últimos años?	Ninguna.	No han llegado.	No.	Ninguna.	Ninguna.	Ninguna.
4. ¿Cuál es el efecto de la emigración de jóvenes?	Todo el que sale a trabajar ya no regresa.	Se van a Oaxaca, México, Estados Unidos.	Aquí no tienen oportunidades.	Requieren preparatoria y universidad para que no se vayan a otro lado a estudiar.	No hay empleo.	Falta de escuelas.
5. ¿Cuál es el comportamiento del turismo?	No llega.	No hay .	No hay.	No hay infraestructura para recibir al turismo.	Se requiere paso hacia las Bahías de Huatulco.	No hay.
6. ¿Qué tipo de infraestructura adicional haría falta?	Nueva carretera para subir hacia el pueblo.	• Fuentes de trabajo. • Turismo. • Educación.	Preparar al pueblo para recibir al turismo.	• Turismo. • Cría de cerdo. • Farmacia.	Se requieren industrias para generar empleo.	Combatir la pobreza.

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas semiestructuradas.

El grupo ampliado acordó iniciar las entrevistas y aplicación de cuestionarios a las nueve de la mañana de ese miércoles 19 de julio de 2016, habiéndose citado para desayunar en un lugar cercano al edificio municipal. En este establecimiento se informó que no tenían suficientes alimentos para todo el grupo, por lo que tuvieron que trasladarse a otro local. Este hecho motivó el comentario de que esos locales abren sus puertas esperando vender algo pero no en la cantidad que este grupo representaba, no tienen alimentos para su comercialización, algunos sólo venden café negro con pan y, en algunos casos, pueden preparar algún platillo con chilaquiles y huevo, pero no en grupos numerosos, tanto por no tener los alimentos disponibles como por la falta de personal para atenderlos. Esto muestra las condiciones de pobreza de esta comunidad.

La primera persona a la que se entrevistó por este grupo de trabajo fue la señora Rosalba Franco Bohórquez.

Rosalba Franco Bohórquez

Es una señora de aproximadamente 55 años de edad, quien manifestó ser una pequeña finquera productora de café y además vivir en el cerro de Pluma Hidalgo, donde tiene en su casa una adaptación para la venta de alimentos y otros artículos, principalmente golosinas, tiene un refrigerador donde almacena algunas botellas con refrescos para su venta. Igual que en todos los locales destinados a la venta de artículos, principalmente golosinas, refrescos y artículos para preparar alimentos, como harina, latas con conservas y otros.

¿Cuál es la actividad más importante de la región? Una de las más importantes es el café, la cual en esta temporada sí habrá café en noviembre, ya que se encuentra en recuperación.

Señaló que en esta población falta mucho y solamente se pueden dedicar a la preparación de alimentos, pues no hay otra cosa que pueda ser vendida o demandada por la población.

Ella ha recibido cursos por parte de la autoridad municipal para atender su restaurante, les hace falta espacio y contar con lo necesario para atender al turismo. En este momento tienen ventas porque hay trabajo de construcción y eso beneficia en mucho a la población. Señaló que no hay producción de granjas ya que son contadas las personas que tienen animalitos de traspatio, el terreno no es plano y para tener animales más grandes se requiere de espacio, con las condiciones e higiene. Cuentan con algunas ventajas de la naturaleza, la tierra es fértil, se puede sembrar tomate, jitomate, trabajan de forma individual, difícilmente se agrupan para trabajar. Algunos grupos sí se están organizando para producir algunas hortalizas.

En el nivel educativo señaló que el municipio cuenta con un jardín de niños, una primaria, una secundaria y un bachillerato. Los jóvenes no tienen

condiciones donde puedan ejercer si logran estudiar, su hijo es abogado, pero él no vive ahí por lo mismo que no tiene dónde ejercer. Hace falta infraestructura, como una mejor carretera, el municipio tiene un clima muy agradable y el turismo vendría sin problema, siempre y cuando hubiera condiciones para visitar al pueblo.

No existe la industria textil, pero sí hay gente que se dedica a producir colchas, es una asociación que se llama "Hilos de amor".

Los martes la población baja a Huatulco a comprar carne y el miércoles se vende, aquí no se dedican a la ganadería. En la agencia Magdalena, del municipio de Pluma Hidalgo, sí se dedican a la ganadería.

También señaló que la emigración se da principalmente por la falta de empleo. La gente sólo se dedica a la producción de café, si no se da, no se dedican a otra cosa, la producción de café se tarda cuatro años para iniciar la cosecha, desde que se siembra. La plaga de la roya se presentó a partir del huracán "Paulina". Con la ceniza, cal y jabón Zote (se revuelve y se esparce en la planta de café) se puede combatir la roya.

La gente se va principalmente a Oaxaca, muy poca gente emigra a Estados Unidos.

La señora Rosalba considera que lo que le hace falta a Pluma Hidalgo es un banco, si requieren dinero tienen que ir a Huatulco, hay una caja de ahorro. Pero para ir requieren gastar $110.00 de pasaje de ida y $110.00 de regreso; sólo yendo a eso. Si durante el viaje se requiere comer, entonces ya sale más caro.

Alberto Franco García

El señor Alberto es panadero y en el pasado fue presidente municipal. Su edad es de 80 años. Sí considera que el comercio es una de las actividades más importantes, además de la industria del pan.

Pluma Hidalgo requiere fuentes de trabajo, pero no tiene idea qué actividades pueden realizarse para generar esas fuentes de trabajo, posiblemente el turismo sea el fuerte una vez que se fomente.

Él señaló que ahora se requiere crear una universidad, porque algunas familias no tienen dinero para mandar a sus hijos a estudiar a otros lugares.

No ha habido empresas en los últimos años, solamente las fincas que se establecieron en los orígenes del municipio. No es posible que haya mezcal por la altura y tipo de clima, es posible que la población pueda dedicarse al cerdo, porque sí se consume, pero la gente es muy incrédula y eso sería una limitante para instalar una granja de cerdos, ni siquiera lo intenta.

La población ha ido disminuyendo por la falta de fuentes de empleo.

En San Mateo Peñas estuvo trabajando su panadería por ocho años y luego se regresó a Pluma Hidalgo, dedicándose a la misma actividad panificadora.

¿Qué negocios serían productivos?, el comercio y las panaderías.

Felipe Lujan Díaz (1936)

Pluma Hidalgo tiene el primer lugar en el café a nivel mundial. Produce calidad pero no cantidad, su calidad está en su procesamiento, con un color cerezo.

Una media industria es el plátano, principalmente el plátano macho o de castilla, actualmente acostumbran hacerlo a las brasas.

El pueblo Pluma Hidalgo es un pueblo rabón porque es muy pequeño, pertenece a Pochutla, es el primer pueblo que tuvo comunicación como el telégrafo, teléfono y electricidad, fue el primero en tenerlo.

Este lugar fue fundado por personas de San Pedro el alto, cuatro o cinco familias finqueras. Tiene tres fechas importantes: Fundación, Constitución, Primera planta de café, son tres eventos importantes de este lugar. Se le llama el cerro de la pluma, luego se le conoció como la Pluma de Hidalgo, después de la independencia, este lugar pertenecía a San Mateo Piña, quienes venían a colonizar, pero no dejaron que se instalaran.

Después vinieron algunos pobladores con gran producción de grana, quienes vieron que el terreno era propicio para sembrar café. La familia Rojas sembró la primera planta de café. Empezó el auge del café en 1930 y hasta 1960.

Cuando él tuvo la oportunidad de platicar con esos finqueros les dijo que por culpa de ellos Pluma Hidalgo está en la ruina. Ellos ganaron mucho dinero sin beneficiar al pueblo.

En 1940 comenzaron abrirse los caminos a Pluma Hidalgo, antes tenía que viajar a Huatulco para recibir algún beneficio (Santa María Huatulco).

En Pluma Hidalgo nunca han hablado dialecto porque sus pobladores eran de San Pedro el Alto. Antes era un lugar de comercio enorme, a donde venían mucho de Miahuatlán, vendían de todo.

Él fue presidente municipal de 1966 a 1968 y de 1992 a 1994.

En 1942 no había escuela, y él contribuyó a su construcción con tres aulas, el auditorio, y el mercado municipal.

Socorro Romero Rojas

Ella considera que aparte del café, otra actividad importante es el cultivo de la guanábana, plátano y limón, aunque ya casi no queda nada

Los jóvenes se van porque no hay trabajo, algunos trabajos, hay días que se venden dos o tres comidas, no están equipados, le gustaría comprarse una campana, el domingo es cuando se vende un poco más. No puede hacer muchos guisados porque no se vende mucho, cuando vienen los pagos es muy difícil si no hubo ventas.

Una opción para que mejore Pluma Hidalgo sería el turismo, aunque no hay donde estacionar los autos, no hay suficientes cocinas para atender al turismo.

Con el huracán, Paulina dejó mucho tronco y destruyó muchas áreas para sembrar, es difícil hacer algo en Pluma Hidalgo, es puro cerro.

Hace falta una prepa y una universidad para que los jóvenes estudien lo que necesita Pluma Hidalgo, no hay librerías, ni farmacias, ni peleterías, ni bancos, entre otros.

La venta de café sólo son pedidos de fuera, la gente de aquí no compra, cuando son vacaciones llega un poco de turismo, se vende un poco más y hacen algunos pedidos.

Ignacio Cristóbal López

Hicieron un documento con más datos de Pluma Hidalgo, la información de internet es más general. Para complementar la información sobre geografía, orografía, hidrografía, actividades económicas, población, cultura, tradiciones, costumbres, se hizo trabajo de campo, entrevistando a la población con un carácter académico.

Este profesor es de Cholula, Puebla, allí vivió su niñez y después llegó a Oaxaca, tiene 30 años de radicar en Oaxaca. Es director de la secundaria.

Pluma Hidalgo necesita generar fuentes de empleo, uno es fomentar el turismo, se requiere infraestructura, hoteles, posadas, restaurantes, en cuanto a infraestructura.

Actualmente sí se maneja un poco más el turismo porque vienen de Bahías de Huatulco.

Trabajo sí hay en cuanto a la producción de café. En la década de los 80 los finqueros llegaron a tener entre 200 y 300 trabajadores que venían de Pochutla.

Pero ahora las fincas tienen poca gente con el desplome que surgió a raíz de los huracanes Paulina y Carlota.

Hacen falta escuelas para que los jóvenes no se vayan. Es difícil mantener a los chicos en la secundaria por la falta de oportunidades, se ponen a trabajar o prefieren irse de Pluma Hidalgo.

La universidad debe construirse de acuerdo con las necesidades de Pluma Hidalgo. El municipio tiene una agencia municipal; núcleos rurales, y cuenta con escuelas de concentración.

Hace años estuvo una empresa estadunidense explotando una mina de rutilio y titanio, y después la explotó una empresa canadiense. Los desechos empezaron a afectar la parte baja. Sí, en su momento generó empleo, pues llegó a manejar tres turnos.

La ruta del café es un buen proyecto, ya que abarca varios municipios en cuanto al café, en Pluma su fuerte es la calidad. Los municipios

que participan son seis o siete, entre los que se encuentran San Miguel, San Mateo.

Aquí se requiere mejorar los establecimientos para que tengan cómo atender a la Ruta del café.

El salario del campo está en $100.00, no está más allá de $130.00.

Los profesores son pagados por la Federación, la secundaria es general, hace falta que sea técnica para que aprendan un oficio.

Los finqueros empezaron a buscar actividades alternativas como el plátano y la guanábana.

Los estudiantes de nivel de secundaria ayudan en sus casas, cuando terminan el nivel secundaria emigran a otros lugares en busca de trabajo, algunos tienen oportunidad de salir a otros lugares a continuar con sus estudios.

El terreno no se presta para hacer otras cosas.

Genaro Martínez

Pluma Hidalgo se inició con sólo extranjeros, encontraron documentos y después de la Primera Guerra Mundial ya tenían sus propiedades, se quedaron en ranchos y algunos fueron caciques. Florentino fue el primero en llegar a Pluma Hidalgo. La finca Dolores es el centro de operación, de ahí otros finqueros de menor importancia, con una producción de 500 a 1,000 quintales, donde actualmente está la cancha.

Las rancherías de San Mateo Piña se proveían de Pluma Hidalgo, pasaban por la finca de Dolores, que abastecía de café oro.

Él tenía 14 años cuando llegó el primer carro a Pluma Hidalgo, era una novedad y la gente se acercaba a tocarlo y admirarlo, esa entrada de carros trajo beneficios al municipio, requirió caminos de terracerías y comercio, trajo muchas cosas como que los finqueros sacaran su café en auto. Sólo la primaria y ya no tenía más estudios. Su maestro le daba clases en su casa, él mismo vendía cuadernos y lápices, para que fueran a la escuela había que tocar la campana, él era de la mixteca.

Con la influencia de los poderosos se cerró la escuela, porque el profesor mató a un cacique que intentó abusar de su esposa.

En 2001 llegó el primer teléfono propiedad de un cacique, quien perdió mucho de sus propiedades con el paso de los huracanes Paulina y Carlota.

La primera carretera a Pluma Hidalgo se inauguró el 30 de abril de 1960, cuando él fue presidente municipal. Estaba de gobernador el señor Eliseo, fueron a México a solicitar el recurso para su construcción. Un profesor de Pluma Hidalgo hizo una maqueta de cómo era Pluma Hidalgo en esa época, los citaron al día siguiente en San Mateo Piña, a las 9:00 de la mañana y ahí les dijeron que sí les daban el recurso. Le dijo la posibilidad de endrogar al pueblo

para hacer un camino a Pluma Hidalgo. Él respondió, pues nos quedaremos sin camino, pero yo no puedo endrogar al ayuntamiento.

Resultados y discusión

Los resultados de esta investigación se basan en el enfoque de la competitividad sistémica y en la teoría del crecimiento de adentro hacia afuera.

La competitividad sistémica, formulada por el Instituto Alemán de Desarrollo (IAD), indica que en un sistema económico todos los elementos están interrelacionados bajo el efecto de la sinergia, lo que implica que cada uno genera impulsos e impactan en el resto de los elementos, generando así resultados no lineales, es decir, que el resultado del total de los elementos es mayor que la suma de ellos tomados individualmente. Esto implica que la economía de Pluma Hidalgo necesita crecer internamente para impulsar otras actividades como el turismo o el de ser denominada "Pueblo Mágico".

Como se mencionó líneas arriba, el IAD considera cuatro niveles en el contexto de la competitividad sistémica:

1. Micro.
2. Meso.
3. Macro.
4. Meta.

Para el proyecto de que es objeto esta investigación no existe el nivel micro, que se refiere al ámbito de las empresas, aunque en la comunidad se observan varios negocios que sólo son comercios de productos básicos. En el mismo sentido, no hay nivel meso porque el municipio no cuenta con recursos, excepto por las ayudas que eventualmente reciben de los programas a nivel estatal y federal, que normalmente se quedan al nivel de las familias, obedeciendo a su carácter promocional, de género o pobreza, pero no están relacionadas con empresas productoras. Esta comunidad puede considerarse una isla en la economía de Oaxaca; asentada en la punta del cerro y en una muy desigual distribución de la riqueza en comparación con los finqueros, que también son miembros del municipio, pero cuyos ingresos son relativamente altos.

Por lo anterior, con esta investigación se propone construir un "Plan de Desarrollo Municipal", que resuelva diversos problemas comunitarios: en primer lugar la alimentación, segundo lugar el empleo, en tercer lugar la educación y como cuarto lugar la Infraestructura. Considerando que el resto vendrá como consecuencia y en un periodo de mediano o largo plazos, donde se resuelvan otros problemas como la salud y la vivienda.

Método

El método que se utilizó fue Delfos, que consiste en buscar consenso de cinco o seis expertos en el desarrollo económico del municipio. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos son entrevistas semiestructuradas, cuestionarios, fotografías y observación no participante.

Primeramente se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas, asegurando cubrir temas relevantes y, por el otro, ofrecer libertad para profundizar en temas emergentes importantes. Sabino (1992), el entrevistador, deja hablar sin restricciones al entrevistado.

Para la selección de los expertos en cuanto a las necesidades para el desarrollo económico de Pluma Hidalgo, Oaxaca, se pidió a la regidora de Educación del municipio, hiciera el favor de mencionar a este tipo de personas conocedoras del municipio y señaló a seis que recordó como conocedores del lugar que son pequeños finqueros, y otros ex presidentes municipales, así como al director de la secundaria de esta población. Las preguntas detonadoras de la información fueron preparadas de antemano y se encuentran señaladas en la tabla número 1.

Propuesta

Propuesta tipo industrial con una granja porcina que ataque, en primer lugar, a la pobreza alimentaria; en segunda instancia, que genere empleos; tercero, que eleve el nivel socioeconómico de la población, la cual requiere sentar las bases para el desarrollo industrial: producir y exportar. En la que se generará el proyecto de una integradora o clúster regional que además de la granja porcina requerirá la creación de otras empresas y actividades.

Con empresas proveedoras municipales o cooperativas (podrían ser tres de mujeres y dos mixtas)

Estrategia

Crear una integradora para generar empleo de inmediato (Rueda, 1997), y otras empresas para abastecer a la granja porcina como:

- Granja (cerdos).
- Forrajera.
- Rastro (sacrificio y cortes).
- Empacadora.
- Procesadora de carnes.
- Food truck.
- Distribuidora.

- Carnicerías.
- Exportación.

Integrar una empresa con cinco cooperativas de trabajadores o dueños para los diferentes tipos de producción, la cual incluirá las empresas mencionadas, con las siguientes áreas (véase tabla 2 en la página 59):

- Administración.
- Producción.
- Mercadotecnia.
- Investigación y desarrollo.
- Capacitación.
- Certificación.

La empresa integradora comprará los productos generados por las otras empresas (Unger, 2003) y cada cooperativa será para garantizar el empleo y crecimiento en la región partiendo de distintos tipos de actividades, las cuales comenzarán con la compra de granos y cereales producidos en la región como insumos para la forrajera que tendrá dos fines: el primero consistirá en producir el alimento requerido en la granja porcina, y el segundo en producir alimento para pollos, vacas y borregos engordados en la región y poblaciones aledañas. Luego, en la granja se criarán y engordarán cerdos para su posterior sacrificio y procesamiento.

En el siguiente diagrama se puede observar la estructura basada en una integradora de cooperativas (véase diagrama 1).

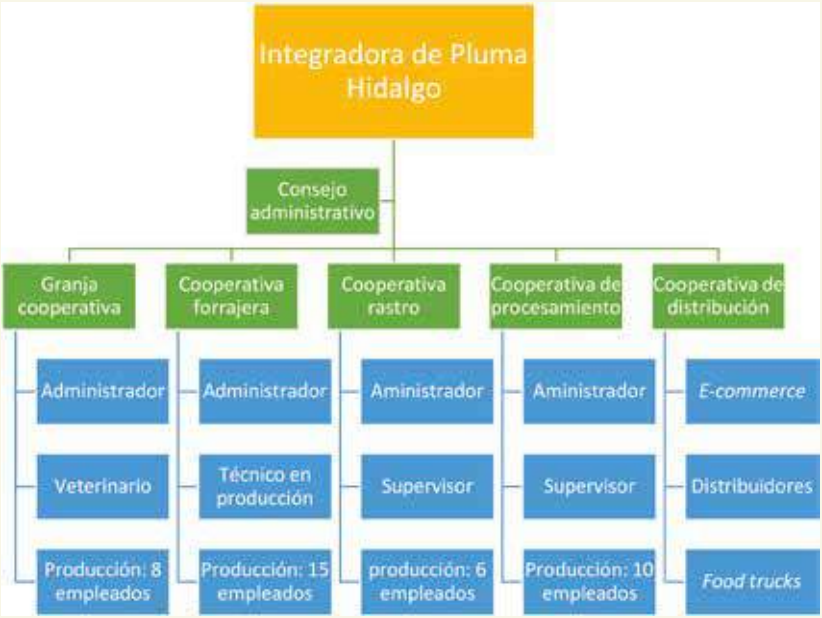
Características de la granja:

- Explotación de cerdo en pie, bajo la modalidad de producción en ciclo cerrado (cría, recría y cebo), con un régimen de producción mixto (intensivo y extensivo).
- Producción porcina de cerdos híbridos y cerdo pelón mexicano.
- 500 vientres de raza genética modificada y 100 vientres.

Instalaciones:

- Nave de gestación.
- Nave de destete.
- Nave de engorda.
- Nave de cerdo pelón.
- Área de pastizal.
- Oficinas, almacén, laboratorio, comedor, baños.
- Laguna de oxidación.

DIAGRAMA 1. ESTRUCTURA DE LA INTEGRADORA EN PLUMA HIDALGO



Manejo. La técnica para el manejo de la granja estará a cargo de la doctora Aidé Zavala, quien ha desarrollado un proyecto bajo los principios del CINVESTAV, además de su experiencia en la porcicultura y en sus estudios profesionales sobre nutrición.

Conclusiones

El municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, es uno de los más pobres del país, donde la población ha emigrado por la falta de empleo, bajo nivel educativo, falta de salud pública y de educación.

Dado que las condiciones descritas no pueden ser corregidas en su totalidad desde el inicio, en este trabajo se propone una estrategia para el desarrollo económico del municipio Pluma Hidalgo, donde se atienden las dos condiciones más graves de la marginalidad social: la pobreza alimentaria y el empleo.

A partir de esta estrategia quedarían asentadas las bases para el desarrollo integral. La estrategia considera un marco teórico; la teoría general de sistemas en su parte relacionada con la competitividad sistémica, combinada con políticas públicas para el intercambio de los excedentes de la producción industrial, donde el progreso se sustente en las capacidades existentes en la comunidad y no en políticas tradicionales basadas en medidas paliativas que integren a esta comunidad con su entorno regional.

Tabla 2. Módulos de la INTEGRADORA

Módulos de la integradora	Áreas	Empleados requeridos	Planeación
Granja de cerdos	Administración	10	Elaborar el proyecto para propuesta al municipio.
Forrajera	Producción	15	Evaluar económicamente el proyecto.
Rastro	Mercadotecnia	8	Plática con municipales para negociar: terreno (ha), luz, agua, km de la localidad, orientación, declive, carretera y otros, así como plantear posibilidades para el proyecto.
Empacadora y procesadora de carnes	Investigación y desarrollo	12	Elaborar propuestas para conseguir fondos (fondo integradoras, fondo desarrollo rural, Proempleo, Promejorar, etcétera).
Distribuidora (E-commerce, Food truck)	Capacitación	• 15 vendedores (cinco para granja, cinco para forrajera, cinco para planta de procesamiento) • 10 conductores • 5 e-commerce	Considerar un proyecto de capacitación en las diversas áreas requeridas.
Carnicerías	Auditoría y certificación	En carnicerías y food truck de acuerdo a la producción e inversores en esas áreas	• Elaborar un cuestionario para definir perfiles de trabajo. Elaborar una convocatoria para interesados en capacitarse. • Entrevistar interesados en participar. • Iniciar pláticas de integración y concientización y capacitación
Exportación			

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la doctora© Aidé Zavala Cortés.

Se consideran el combate a la pobreza alimentaria en primer lugar a través de la construcción de una granja porcina que en un plazo de seis a 12 meses produzcan alimentos cárnicos, organizada bajo el sistema de cooperativa, donde todos los trabajadores sean socios propietarios y la producción sea resultado del acuerdo de los socios que a la vez sean trabajadores receptores de un sistema.

Del análisis de este trabajo se construyen las siguientes conclusiones:

1. Una comunidad con los más altos índices de marginación: pobreza alimentaria, falta de empleo, bajo nivel educativo, sistema de salud inexistente, servicios públicos inexistentes, vivienda en muy malas condiciones.
2. Población joven con niveles escolares de nivel medio o menos.
3. Una alta desigualdad en la distribución del ingreso: finqueros cafetaleros y desempleados.
4. La situación socioeconómica tiene las características adecuadas para la solicitud de apoyo del sistema financiero de algunos fondos estatales y federales.
5. La historia de Pluma Hidalgo refleja que no hay herencia indígena.
6. El municipio se rige por el sistema de usos y costumbres.
7. El resultado puede ser la construcción de un clúster de porcicultura que garantice la transferencia de innovación tecnológica y que sea el pivote para mantener el desarrollo económico y social de Pluma Hidalgo.

Bibliografía

Esser, K. (1996), "Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política", *Revista de la CEPAL,* 39-52.

García, G. (2015), "El concepto de competitividad sistémica", *Revista Universidad de Sonora,* 29-31.

Johansen, B. (2013), *Introducción a la teoría general de sistemas,* México, Ed. Limusa, 53-60.

Messner, D. (1996), *Latinoamérica hacia la economía mundial: Condiciones para el desarrollo de la "competitividad sistémica",* Duisburg: Instituto Paz y Desarrollo de Duisburg.

Rueda, I. (1997), *Las empresas integradoras en México,* siglo XXI, México.

Sabino, C. (1992), *El proceso de investigación,* Caracas, Venezuela: Panapo.

Sarvi, G. (1998), *Micro y pequeñas empresas en los distritos industriales de México: La necesidad de un nuevo contexto institucional*, Sociología (mayo-agosto), 2-15.

Unger, K. (2003), *Los clúster industriales en México, especializaciones regionales y la política industrial*, México, CIDE.

Yin, Robert K. (2013), *Case Study Research. Design and Methods*, Estados Unidos: Sage Publications, pp. 768-780.

REGRESAR AL CONTENIDO

Capítulo 3
Escenarios productivos y alternativas de mejora en los cafetaleros de Pluma Hidalgo, Oaxaca, en verano de 2016

Ana Luz Ramos Soto
Guillermo Trejo Carbajal
Rosendo Martínez Jiménez

Resumen

El municipio de Pluma Hidalgo, localizado a una distancia de 206 kilómetros de la capital del estado de Oaxaca, con una altitud de 1,300 metros sobre el nivel del mar, fundado por personas provenientes del municipio de Miahuatlán de Porfirio Díaz, que emigraron a ese espacio territorial con el ánimo de cultivar el café.

El objetivo fundamental de esta investigación es identificar los escenarios actuales y alternativas de mejora que tienen los productores del café, con el propósito de ubicarlos en niveles de competitividad en los mercados regionales del café (pluma gourmet, orgánico y oro azteca). La enfermedad producida por el hongo *Hemileia vastatrix,* identificada como la plaga de la roya del cafeto, propicia la baja productividad de tan sólo un quintal promedio por hectárea (46 kilogramos de café pergamino), beneficio que no alcanza para combatir y controlar la plaga en el ciclo agrícola anual, la mayoría de los cafetales se encuentran afectados en su economía y no responden satisfactoriamente a los tratamientos para su control integral, circunstancias que los coloca en un escenario pesimista.

Actualmente conviven con la roya mediante tratamientos orgánicos preventivos y apoyos del Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria

(PESA). Agregado a ello, con ofertas de créditos blandos y asistencia técnica lograrían una producción entre 15 y 20 quintales de café por hectárea (690 a 920 kg de café pluma/ha), situación que permitiría márgenes de utilidad favorables para ellos y alcanzar los niveles de bienestar deseables, así lograrían instalarse en un escenario moderado. Por otra parte, hay otros grupos significativos de la población que han abandonado el cultivo del café para adoptar otras alternativas de subsistencia familiar, como son las granjas de pollos, de cerdos, gallineros de traspatio, hortalizas de traspatio, apiarios e invernaderos de tomate. Con la búsqueda de una cultura agrícola, tecnológica, mercadológica y financiera alcanzarían el incremento de su productividad y las metas preestablecidas en cada uno de los proyectos.

Finalmente, con los notables esfuerzos de labores del campo a los que se encuentran acostumbrados a desempeñar y con la implantación de otros proyectos como los turísticos y artesanales se alojarían en escenarios optimistas.

Palabras clave: Pluma Hidalgo, café, pequeños productores.

Abstract

The municipality of Pluma Hidalgo, located at a distance of 206 kilometers from the state capital of Oaxaca, with an altitude of 1.300 meters above sea level, founded by people from the municipality of Miahuatlán who migrated to the territorial space with spirits to cultivate coffee.

The main objective of this research is to identify current and alternative improvement scenarios with coffee producers in order to place them in levels of competitiveness in regional markets coffee (gourmet pen, organic and Aztec gold). The disease caused by the fungus Hemileia vastatrix identified as the plague of coffee rust, promotes low productivity of only an average quintal per hectare (46 kilograms of parchment coffee) benefit is not enough to combat and control the pest in the cycle agricultural year, most coffee farms are affected in their economy and not satisfactorily respond to treatment for integral control, circumstances places them in a pessimistic scenario.

Currently living with rust preventive using organic treatments and supports Strategic Project for Food Security (PESA). Added to this, with offers of soft loans and technical assistance would achieve a production between 15 and 20 quintals of coffee per hectare (690-920 kg. Of coffee pen/ha), a situation that would allow profit margins favorable to them and achieve levels being desirable and they would achieve installed on a moderate scenario. Moreover, there are other significant groups of the population who have abandoned the cultivation of coffee to adopt alternative family subsistence, such as chicken farms, pig, chicken coops backyard vegetable backyard

apiaries and tomato greenhouses. With the search for an agricultural, technology, and financial literacy mercadológica reach increased productivity and preset goals in each of the projects.

Finally, with the notable efforts of farm work that are used to play and with the implementation of other projects like tourism and handicrafts would stay in optimistic scenarios.

Keywords: *Pluma Hidalgo, coffee, small producers.*

Introducción

La investigación inicia con motivo del convenio celebrado entre las autoridades municipales de Pluma Hidalgo, Oaxaca, y el rector de la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca, para que a través de la Agencia Regional de Desarrollo y el Programa de verano científico se llevaran a efecto diversos proyectos destinados a impulsar el desarrollo de la comunidad y posicionarla en un escenario optimista. En este acuerdo de voluntades, los integrantes del cuerpo académico denominado "Emprendedores", con clave UABJO-CA-46, tomaron la decisión de elaborar un artículo relacionado con los escenarios más significativos y proponer diversas alternativas de mejora para los pequeños productores y propietarios de fincas de café durante la temporada de verano de 2016 en la población de Pluma Hidalgo; Oaxaca, enfocando específicamente la atención en el proceso del café, como producto reconocido dentro de las mejores variedades del mundo.

La investigación fue desarrollada en dos fases fundamentales:

1. Recopilación de datos relacionados con los temas del café tomando en consideración los diversos criterios y puntos de vista de autores expertos que han practicado diversas investigaciones sobre esta materia.
2. Visita al campo de los hechos efectuada en la jurisdicción municipal de Pluma Hidalgo, en el periodo comprendido del 19 al 21 de julio de 2016, donde se desarrollaron dos sesiones de trabajo con los integrantes del cabildo municipal, aplicación de 15 entrevistas semiestructuradas con pequeños productores de café y cinco con propietarios de fincas cafetaleras referentes a los aspectos generales, su cosecha y procesamiento del café.

De conformidad con la entrevista individual, dirigida en el campo del trabajo, se practicó un análisis, clasificación, codificación y comparación de los datos obtenidos para verificar la confirmación o rechazo de la hipótesis, así como la emisión de las conclusiones.

Planteamiento del problema

Diversos estudios de investigación practicados por organizaciones públicas y privadas en México y en organismos internacionales refieren el impacto de la crisis que tiene el café en el entorno mundial, plagas en cultivos, falta de asistencia técnica, pérdida de empleos, escasez de crédito y endeudamientos extremos conducen a los pequeños productores a la extrema pobreza.

Las indagaciones reflejan riesgos y daños causados, pero no proponen alternativas de soluciones factibles para una producción de cafetos más robusta y segura que evite la reincidencia del fracaso y combate a la pobreza.

En vista de que los pequeños productores de café tienen limitada capacidad empresarial y afrontan altos costos de comercialización que afecta su competitividad, se observa una falta de pertinencia de los miembros que se encuentran adheridos a organizaciones y se detecta que, en muchas de las ocasiones, su producto lo venden a finqueros o intermediarios con precios muy inferiores al mercado interno e internacional, pero que por la facilidad de contar con dinero disponible, prefieren sacrificar sus ganancias.

Objetivo general

Proponer alternativas de mejora en la producción del café para lograr un mejor porvenir y nivel de vida de los pequeños productores y propietarios de las fincas organizadas en Pluma Hidalgo, Oaxaca.

Hipótesis

Los escenarios productivos de los propietarios de las fincas cafetaleras del municipio de Pluma Hidalgo son negativos, pues las plagas y el cambio climático están afectando severamente la producción y competitividad de los cafetaleros de la sierra sur de Oaxaca.

Marco teórico

Diversas leyendas refieren al café dentro de la evolución humana, los primeros descubrimientos se manifestaron cuando se reproducía en forma silvestre en su modalidad Arábiga y se considera que inicia su consumo en las altiplanicies de Abisinia, actualmente la República Democrática Federal de Etiopía, dentro del continente africano. Se menciona que de Etiopía pasó por las rutas comerciales y también por los caminos que acostumbraban los peregrinos musulmanes, quienes lo transportaron a Arabia y la India.

Los primeros promotores del consumo del café fueron los holandeses, quienes contaban con grandes extensiones de cultivo en las colonias conquistadas: Ceilán e Indonesia.

Además, son los que iniciaron la importación del cafeto y acondicionaron jardines botánicos en Ámsterdam, París y Londres, desde esas ciudades trasladaron los granos para su cultivo en la Guayana Holandesa, Brasil y Centroamérica (Camacho Reyes, 2016).

Los tipos de café producidos en México, de acuerdo a su clasificación, son: altura, prima lavado, lavados, naturales, siendo las principales variedades Arábiga (97%) y Robusta.

El cafeto está clasificado como del reino vegetal, subreino semipétalas o meta clamidias, orden rubiales, familia: rubiácea, género: coffea, especie: arábiga y robusta.

El clima más favorable para el cultivo del café se localiza entre el Trópico de Cáncer y el Trópico de Capricornio. Las plantaciones de café que se encuentran dentro de esta franja proporcionan las mejores calidades y las que están fuera son marginales para el cultivo. Dentro de la franja, las zonas adecuadas para el cultivo están determinadas por el clima, suelo, y altitud. El cafeto necesita temperaturas favorables en promedio de 20°C y precipitaciones pluviales de 2,500 mm (Ladorach, 2012).

En México, el café se cultiva en 12 estados: Chiapas, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Guerrero, Hidalgo, San Luis Potosí, Nayarit, Colima, Jalisco, Querétaro, Tabasco. La época de recolección del café inicia en el mes de septiembre y concluye en el mes de marzo del siguiente año (Camacho Reyes, 2016).

De acuerdo a los trabajos desarrollados a partir del 2003 por la Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca (CEPCO) en servicios ambientales, una de las primeras acciones en esta línea fue la de iniciar diversas gestiones para que se reconocieran los beneficios ecológicos que las zonas cafetaleras proporcionan, esto quiere decir, la búsqueda del reconocimiento como proveedoras de servicios ambientales (Oaxaca, 2016).

Foto 1. Parque Central de Pluma Hidalgo, Oaxaca, México (Guillermo Trejo Carbajal).

Los servicios ambientales son aquellos que brindan los ecosistemas de manera natural o mediante el manejo sustentable de los mismos. Los ecosistemas naturales son los bosques, las selvas, el mar, etcétera.

Los seres humanos, mediante su acción depredadora, han modificados o alterado los ecosistemas y han creado otros como las plantaciones forestales, los cultivos agroforestales.

Las zonas cafetaleras también son ecosistemas que tienen las características agrícolas, forestales y selváticas, en los ecosistemas cafetaleros se asocian el cultivo del café (agrícola) con árboles de sombra, arbustos y hierbas (bosque o selva), por eso los técnicos consideran como sistemas agroforestales (López Rosse, 2008).

Los principales servicios ambientales que proporcionan las zonas cafetaleras son:

- La captura de carbono, de contaminantes y componentes naturales.
- La generación de oxigeno.
- La provisión del agua en calidad y cantidad.
- El control de erosión, así como la generación, conservación y recuperación de suelos.
- La modulación o regulación climática.
- La protección y conservación de la biodiversidad, de los ecosistemas y formas de vida.
- El paisaje y la recreación (Oaxaca, 2016).

Conforme a los datos publicados por la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), "el café representa una actividad estratégica; emplea a más de 500 mil productores, en 690 mil hectáreas de 12 entidades federativas y 391 municipios; involucra exportaciones por 897 millones de dólares al año y es el principal productor de café orgánico del mundo, destinando a éstas el 10% de la superficie, además vincula directa e indirectamente a tres millones de personas y genera un valor en el mercado de veinte mil millones de pesos anuales".

El escritor Basilio Rojas menciona que el grano de café fue introducido a territorio del estado de Oaxaca por los antiguos comerciantes y acaparadores (hacendados o terratenientes) en la localidad de San Isidro del Camino, junto al camino nacional que conectaba a Miahuatlán con Pochutla, entre 1873 y 1874, derivado de la crisis de la grana cochinilla, la baja del mercado de los tintes de calidad fue sustituido por el aromático grano (Basilio Rojas, 1964).

Un grupo de siete accionistas, constituidos legalmente como sociedad, decidieron trasladarse rumbo a Huatulco, llegando al Cerro de la Pluma, donde finalmente se instalaron en un lugar llamado "La Providencia", de esta

manera, el primero de diciembre de 1880 se creó, por decreto del gobierno del estado, el pueblo de Pluma Hidalgo (González Pérez, 2012).

Su topografía, altura, hidrografía y clima coadyuvan al cultivo y producción de una de las mejores variedades del mundo. El café se produce sobre una superficie de 3,600 has, en ocho municipios (Candelaria Loxicha, San Agustín Loxicha, Santa María Huatulco, San Miguel del Puerto, San Mateo Piñas, San Pedro Pochutla y Xanica). También es conveniente considerar a otros municipios que producen café, pero en menor escala, como San Mateo Río Hondo.

El "café pluma" es la variedad mexicana de mayor reconocimiento internacional. Se reconoce por su aroma penetrante y distinguido que da una de las tazas más elegantes del mundo. La calidad de la tierra y las condiciones ecológicas de la cuenca del río Copalita permiten un cultivo óptimo, con sombra natural, mínima utilización de agroquímicos y lavado cuidadoso.

El cultivo del café establece una relación entre altitud y latitud. La brisa marina de la costa cercana contribuye al nivel cualitativo de esta variedad, en beneficio de los agricultores mexicanos. Aunque su cosecha es manual y con técnicas de siembra primitivas, en la zona se cuenta con un sinnúmero de manantiales, lo cual permite que cada productor realice el proceso húmedo en su propio rancho.

Foto 2. Montaña de siembra de café (Rosendo Martínez Jiménez).

La zona productora de "café pluma" abarca 50 mil hectáreas por la cuenca del río Copalita en los municipios de Pluma Hidalgo, Candelaria, Loxicha, Santa María Huatulco, San Miguel del Puerto, San Mateo Piñas, Pochutla y Xanica. Pluma Hidalgo se localiza a 120 km de Oaxaca, rumbo a Puerto Escondido, cerca de Pochutla, a 900 msnm; sus enormes fincas lo han hecho ser un centro de atracción turística.

Hoy en día, el café pluma aún busca la denominación de origen, el cual otorga el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI, *México Desconocido*, 2016).

Según las estadísticas globales, México ocupa el quinto lugar mundial en la producción del café.

Proceso de producción del café

1. *El cultivo.* Se presenta en una región denominada cinturón verde del café. La siembra de cafetos se da en partes:

   a) Se siembran semillas o bayas, en invernaderos controlados;
   b) Pasado un plazo se obtiene el almácigo, donde se traslada al destino final del arbusto;
   c) El tiempo promedio para que el café sea de calidad y sostenido es de tres años, y
   d) Después podrá producir hasta por 50 años.

2. *La cosecha*. Una vez al año, o hasta dos, entre octubre y febrero, se hace la cosecha:

   a) En marzo inicia la floración del cafeto, y
   b) Cuando se desprende la flor, que dura cuatro días, ocupa su lugar el fruto.

Foto 3. Planta del café (Guillermo Trejo Carbajal).

Métodos de cosecha:

a) Manual o picking (aplica en México). Consiste en pasar entre las plantas a intervalos regulares para recoger una a una las cerezas que hayan alcanzado el punto justo de maduración, condición indispensable para garantizar la calidad óptima del café, y
b) Mecánico o stripping (aplica en Brasil). Los recolectores retiran de la rama todas las cerezas, independiente del grado de maduración, para después separar las maduras de las demás, no siempre de manera eficiente.

3. *El beneficio.* Una vez desprendida de la baya, los frutos deben ser beneficiados en un lapso no mayor a las 24 horas, de lo contrario, el grano podrá

sufrir una fermentación producto de la transmisión de los almidones de la pulpa que lo contiene. Se separan los frutos de los cuerpos extraños, como tierra, piedras, ramas y hojas.

Dos formas de beneficiar al café para extraer las semillas del café verde:

i. *Lavado.* Cuando el fruto se desgrana, se extrae el mucílago, se lava y después se secan las semillas. Los frutos se desgranan mediante máquinas especiales y después se colocan en tinas de agua para retirar por completo el mucilago mediante fricción, se reconoce como beneficio húmedo.
ii. *Natural.* Cuando el fruto se seca entero.

Posteriormente, los granos de café se secan, ya sea en forma tradicional, extendiéndolos en grandes patios para recibir el calor del sol, o bien con máquinas secadoras. En esta etapa se obtiene el café oro o pergamino. Los cafés podrán ser almacenados por grandes periodos, sin perder su calidad o humedad, se denomina beneficio seco.

El último proceso para llegar al grano verde es el morteado. En esta etapa se hace pasar al café a través de máquinas dentadas que eliminan la cascarilla o pergamino de los granos.

Con el método natural, las cerezas se dejan secar al sol durante 20 días. Sólo cuando la cáscara, la pulpa y la semilla están completamente secas se recurre a máquinas descascarilladoras para que extraigan los granos.

Al final de la elaboración (lavado o natural), los frutos se han transformado en café verde. El proceso se concluye con la clasificación de los granos según la forma y tamaño, es importante que sean del mismo tamaño y color, para que así en el tostado no haya granos que se sobre tuesten o quemen, o queden crudos o vanos. También se usa para separar o eliminar los granos defectuosos. Podrá existir un proceso posterior, que consiste en pulir los granos, para que tengan un aspecto visual y atractivo.

4. *Tostado.* Ya en verde, el grano tiene una vida de

Foto 4. Máquina tostadora de café (Emmanuel Martínez Jiménez).

un año como máximo. La mejor recomendación es tostar el café en la época temprana del grano. Viene a ser uno de los procesos más delicados dentro de la cadena del café, ya que es aquí donde se obtendrán los aromas, sabores, y olores que se verán reflejados en la taza. Es en este cuarto de hora crucial cuando se forman alrededor de 800 sustancias responsables del sabor y el aroma del café.

Primero, el *café verde* se seca en un gran tambor giratorio para eliminar cualquier residuo de humedad, y después se lleva a una temperatura de aproximadamente 200ºC. La primera fase del tueste es de intercambio de calor: el grano en bruto empieza a absorber el calor, lentamente se seca y toma un color dorado, mientras se forma un agradable perfume ha tostado.

En la segunda fase, el grano adquiere 60% de su volumen, adoptando un ligero color pardo. Surge el primer tronido del café (o *primer crack),* indicándonos su expansión en volumen. El aroma se fortalece, y se vuelve un poco picante, ácido, ya que el café no ha desarrollado aún sus propiedades. El café se expande hasta al doble de su tamaño original y pierde 15% de su peso. Una vez alcanzado los 220ºC, se obtienen los cafés claros. El humo que despide es blanquizco, formado por el dióxido de carbono, pero el aroma ya es mucho más agradable, dejando percibir los aromas frutales del café. Entre los 225 y 227ºC, se obtienen cafés de tuestes medios, y cerca del 228ºC, se obtiene un segundo tronido (o *segundo crack),* indicándonos que entramos a la región de tuestes medio oscuros. Hasta los 230ºC se consideran en este nivel de tueste, y a partir de ahí, se vuelven tuestes oscuros (existen subdivisiones de estos tuestes: cubano, italiano y francés).

A medida que el grano se tuesta pierde densidad (pierde peso y gana volumen). Pierde CO_2, un proceso que continúa durante varios días después del tueste. Pierde acidez por la ganancia de cuerpo (amargura) y puede llegar a exponer sus aceites en la superficie, dando al café un sabor amargo.

El nivel de tueste es importante para obtener diferentes perfiles de café para satisfacer los distintos gustos del consumidor. El nivel de tueste lo determina la agudeza del tostador, quien en su experiencia determina el momento preciso en que hay que sacar los granos para obtener el sabor deseado. El evento de abrir la puerta para que el café caiga al tanque enfriador es de gloria. El aroma a café fresco tostado llena el ambiente, seduciendo a todo aquel que se encuentre cerca, e invitándolo a deleitarse con una rica taza. Una vez alcanzado el grado de tueste deseado, el café debe ser enfriado. El proceso de enfriamiento por aire deja intactos los mejores aromas y preserva el café de cualquier rastro de humedad.

5. *El molido.* El café tostado sin moler puede ser conservado por un máximo de 30 días, después de los cuales ya ha perdido la mayor parte de

sus aceites esenciales y compuestos volátiles. La pérdida de sus aromas comienza tan pronto es tostado, y es debido al contacto con el aire; sin embargo, es la oxidación o añejamiento de sus aceites lo que provoca que pierda su sabor. Esto es, el café tostado sin moler, en el momento del tueste expide aromas, y lo sigue haciendo en el tiempo, pero con menor intensidad. Esto no es tan grave debido que aún conserva sus aromas y sabores en el interior. Pero pasados los 30 días, los aceites del café comienzan a experimentar la misma oxidación que sufrieron tiempo atrás los compuestos responsables del aroma. Esto lo vuelve en un sabor rancio, menos intenso y que se detecta en la taza. Se pierde su sabor volviéndose más plano, incapaz de mostrar sus tonos o su profundidad. Idealmente, se debe consumir en las tres primeras semanas después de tostado.

El molido es todavía un proceso más crítico. Al moler el café, incrementamos su área superficial, esto es, el área en contacto con el aire, por lo que los procesos de oxidación se aceleran tremendamente, logrando que el café molido solo pueda estar en condiciones de ambiente un máximo de tres días. Idealmente, se debe moler antes de preparar el café.

Hay métodos para conservar el café molido por jornadas de tiempo mayores. Una de ellas es envasarlo al vacío, con lo cual se conserva su aroma que no puede salir, a la vez que se mantiene aislado del aire, evitando su oxidación. Algunas marcas de café incluso inyectan a sus empaques con nitrógeno, un gas que no afecta ni desarrolla el proceso natural de descomposición del café; sin embargo, una vez abierto el empaque deja escapar todos sus aromas.

Ninguno de estos métodos puede compararse del todo con el café recién tostado. Lo ideal en todo momento es comprar el café recién tostado, y comprar sólo la cantidad equivalente a un consumo que no lleve a más de 20 días en almacenamiento (Café La Nacional, 2015).

Metodología

El presente trabajo de investigación es cualitativo, es un estudio de tipo descriptivo documental con base en la hermenéutica a través del cual se analizan los antecedentes y orígenes del café vinculado con un estudio de campo, donde a través de fuentes primarias, entrevistas con autoridades municipales, encuestas a pequeños productores de café y propietarios de fincas cafetaleras se determinan los escenarios reales del café y conocen las propuestas fidedignas de alternativas de mejora que aumenten los niveles de competitividad en los mercados regionales.

Escenarios vigentes de la producción del café en el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca

Escenario negativo

Las diversas plagas, como las del hongo *Hemileia vastatrix*, identificada la roya del cafeto, manchas que se alojan en las hojas y se opacan al llegar con el secado total, más tarde provocan el desprendimiento de ramas y escasos nutrientes para la cereza. Así como otra plaga denominada broca (mosquito que pica al café), causando deterioro al cultivo e impacta en la disminución de la producción.

El resultado obtenido por los cafeticultores en la cosecha del 2015 fue baja, en pocos casos fue de uno a dos quintales, todo ello, principalmente, originado por las plagas. El precio de venta por quintal de café pergamino fue de $1,500 a $2,000, con esta limitada producción alcanzada apenas les permitió sobrevivir de uno a dos meses.

La situación actual orilló a que un promedio del 80% de pequeños productores de café abandonaran sus tierras buscando otras alternativas laborales, entre las cuales son las contrataciones con finqueros de café, trabajando por jornal y otros grupos emigrando al interior del país y al extranjero.

Estancamiento crónico del sector e interminables demandas sin presupuesto público.

Mayores conflictos en la cadena por falta de empleo, bajos ingresos, inseguridad y presiones a la importación.

No tienen una visión empresarial, donde proyecten su café al mercado, local, estatal, nacional e incluso internacional.

Escenario moderado

El medio ambiente permite que cuenten con árboles frondosos como el Cuil, Huanche y Coralillo, que cubren con sombra suficiente a la planta del café y utilizan como nutrientes las matas del plátano.

Para contrarrestar las plagas aplican cal, jabón y azufre mezclado con agua para fumigar; licuado hervido de quiote de platanar, ceniza y cal aplicando dos veces en el periodo agrícola.

El periodo de cosecha en la parte alta es de cinco meses (de octubre a febrero), y en la parte baja de los meses de noviembre a enero. El tratamiento, después del cultivo del café, es despulpar durante 24 a 30 horas, después corresponde el lavado para soltar la miel en un lapso de dos a tres horas, para que finalmente se lleve al secado en patio de tres a seis días.

Por parte de la CDI reciben plantas de cafeto para cultivo en sus tierras.

Actualmente, por medio de la Sagarpa, se conceden insumos a través del programa denominado PESA:

1. Nutrifora (nutriente foliar líquido para el desarrollo vegetativo).
2. Nutriflower (fósforo, hierro).
3. Bio Amin (aminoácido y glucosamina).
4. Micorriza (insumo agrícola orgánico, absorbentes de nutrientes).
5. Caldomita efectividad contra la plaga.
6. Cavahoyo, machete, barreta, pala sin cavo.

CDI les apoyó con 500 plantas por productor, siendo un total de 100 productores.

Utilizan el abono orgánico como las hojas secas de los árboles y el estiércol de ganado.

Algunos pequeños cafeticultores empezaron a recibir asistencia técnica por parte de investigadores de la universidad de Chapingo para el tratamiento de las plagas.

Escenario positivo

La mayoría de los cafeticultores cultivan el café orgánico, eso hace una fortaleza para ellos, ya que no aplican químicos, las variedades de café son las siguientes: Arábigo, Pluma, Costa rica, Oro azteca, Guacamaya. La forma de mejorar la actividad de la cosecha es con abono a las plantas, nutrientes, poda para eliminar ramas secas, terrazas para conservar el agua, utilizar la hoja seca como fertilizante permitirá aumentar la producción a quince quintales de café por hectárea.

Las tierras de los cafetaleros son de propiedad privada, lo que les da certeza ante cualquier eventualidad que puedan tener.

Recuperación gradual de la productividad y calidad.

En algunos casos se incentiva el desarrollo con otros medios diversos de producción, tal es el caso del PESA, que otorga financiamiento de un 90% por parte del Gobierno Federal y un 10% de los beneficiarios, en los programas siguientes:

- 20 apiarios (colmenares).
- 16 hortalizas de traspatio.
- Una granja de pollos.
- 12 gallineros de traspatio.
- Una granja de cerdos.
- Tres invernaderos de tomate.

Resultados

Después de analizar los escenarios actuales: negativos, moderados y positivos, se llega a los siguientes resultados:

En la tabla 1, se observan las ventajas y desventajas que tienen los cafeticultores de Pluma Hidalgo del periodo 2013 a julio de 2016:

Tabla 1. Ventajas y desventajas de los cafeticultores de Pluma Hidalgo, Oaxaca

Desventajas	Ventajas
• Poca visión empresarial. • Consideran otras opciones de café. • Plagas que afectan a la cosecha. • Poco financiamiento y asesoría técnica. • Poca venta. • Abandono de sus tierras. • Poca productividad en la cosecha	• Ánimo para continuar cultivando la tierra. • Café orgánico por décadas. • No químicos. • Uso racional de los recursos. • Precios competitivos. • Densidades de siembra adecuadas de 4,000 a 5,000 plantas por hectárea. • En las partes más altas la cosecha es hasta por cinco meses.

Fuente: Elaboración de los investigadores con trabajo de campo.

Los cafeticultores, aunque tienen por décadas la titularidad de la propiedad privada, continúan con los deseos de seguir cultivando sus tierras, tienen poca visión empresarial de comercializar su producto, una mayoría son pequeños productores que sólo venden su producto en grano (pergamino).

Una de las fortalezas que han tenido los productores en la región de Pluma Hidalgo es que por décadas han producido el café orgánico conocido a nivel internacional; sin embargo, ya están introduciendo otras variedades de café como los siguientes: Arábigo, Pluma, Costa rica, Oro azteca, Guacamaya.

Los cafeticultores tienen grandes extensiones de tierras; sin embargo, las estaban dejando de trabajar por varias razones, la más importante es que en 2015 les afectó en grandes dimensiones la plaga, al grado de que muchos dejaron de producir, además por falta de apoyo financiero y asesoría técnica.

Es necesario recuperar, prevenir el deterioro y conservar los componentes del medio ambiente (agua, suelo, aire, biodiversidad de plantas y

animales), así como prevenir y evitar la contaminación de los mismos, en las comunidades cafetaleras.

Otros aspectos a observar en los productores de Pluma Hidalgo son los siguientes:

- Uso de variedades de altos rendimientos y buena adaptación a la región cafetalera de la sierra sur del estado de Oaxaca.
- Densidades de siembra adecuadas de 4,000 a 5,000 plantas por hectárea.
- Uso racional de fertilizantes de dos a tres aplicaciones por año (1,500 a 2,000 kg/ha/año).
- Controles preventivos de plagas y enfermedades (seis a ocho veces/año).
- Uso racional de la poda, empezando en forma sistemática a partir de la tercera o cuarta cosecha, de acuerdo con las condiciones generales de la plantación.
- Sombra adecuada, usando entre 50 a 120 gramos/ha, según la altitud y humedad relativa de la región.

Conclusiones

El municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, por su altura y densidad es una tierra fértil para la producción del café, donde se debe considerar apoyar a los productores con el fin de no abandonar la siembra y cosecha del café, asesorarles y capacitarles no solamente en la forma de cosechar el café sino también en cómo comercializar el producto, esta capacitación y asistencia técnica debe ser permanente por las instituciones públicas que combatan las plagas e incrementen en forma significativa la producción y certifiquen el café orgánico.

Los pequeños productores de café deberán recibir financiamientos públicos accesibles para rescatar los terrenos de cultivo abandonados, combate de las plagas e incentivar la producción.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en el trabajo de investigación, ya que de acuerdo con la investigación realizada los productores cafetaleros desde el huracán Paulina, que fue en 1997, las cosechas del café se han reducido, y más aún cuando las plagas invadieron los cultivos, pues afectaron (y lo siguen haciendo) drásticamente la producción del café tanto a los finqueros como a los pequeños cafetaleros, principalmente.

Por ello, es importante que se realice el plan municipal de desarrollo para plasmar las diversas estrategias y acciones que permitan al municipio rescatar esa pluralidad del café que lo ha caracterizado durante milenios.

Se requiere instrumentar diversas acciones privadas y públicas que permitan otorgar asistencia técnica, financiera y empresarial, a través de

alternativas de mejora para obtener escenarios optimistas que los posicione en mayores niveles de bienestar.

Es importante considerar una buena gestión de la autoridad en conjunto con una adecuada organización de los productores cafetaleros para volver a posicionar el café de Pluma Hidalgo, Oaxaca, y así pasar en un mediano plazo de un escenario negativo a un escenario positivo, ya que, de acuerdo con las ventajas de los cafeticultores, hay ánimo en continuar cultivando la tierra.

Recomendaciones

- Recuperar, mejorar y conservar los niveles de fertilidad de los suelos en nuestras parcelas.
- Buscar el reconocimiento de los servicios ambientales que proporcionan nuestros sistemas de producción de café orgánico.
- Lograr y conservar la certificación de la producción de café orgánico.
- Gestionar la certificación de café cultivado bajo sombra.
- Recuperar y elevar los niveles de producción por hectárea, mejorar y preservar la calidad del café.
- Incursionar en los mercados, consolidar la permanencia y ampliar la presencia en los mercados internacionales del café orgánico y cafés sustentables.
- Incursionar y consolidar la presencia, con el debido reconocimiento, en el mercado interno: local, regional y nacional.
- Mejorar las condiciones de venta del café con certificado orgánico y del comercio justo.
- Contribuir a la conservación del empleo y al uso de la mano de obra de las familias cafetaleras.

Bibliografía

Basilio Rojas (1964), "El café. Estudio de su llegada, implementación y desarrollo en el estado de Oaxaca, México" (S. M. Historia., Ed.), México: Luz.

Café La Nacional (14 de julio de 2015), "Proceso de producción del café", recuperado el 20 de junio de 2016 de: http://www.cafelanacional.com/nosotros/proceso-de-produccion-del-cafe/

Camacho Reyes, J. (31 de mayo de 2016), "Cafés de México", obtenido de: http://www.cafesdemexico.com/index.php/es/category-table/136--cafes-de-mexico-mayo-2016.html

González Pérez, D. (2012), "Introducción del café en Oaxaca según documentos del Archivo del Poder Ejecutivo del Estado: el caso de Santiago Xanica", Relaciones Estudios de Historia y Sociedad, 9.

Ladorach , P. (2012), “Escenario del imparto del clima futuro en área de cultivo del café”, Managua, Nicaragua: Centro Internacional de agua cultura tropical, obtenido de: www.dapa.cut.cgiar.org

López Rosse, J. L. (30 de mayo de 2008), “Oportunidades y limitaciones para el posicionamiento de pequeños cafetaleros de Costa Rica”, obtenido de: http://www.sidalc.net/repdoc/a2381e/a2381e.pdf

México Desconocido (2016), “Un buen café...el mexicano”, recuperado el 6 de agosto de 2016 de: México desconocido: https://www.mexicodesconocido.com.mx/un-buen-cafe...el-mexicano.html

Oaxaca, C. E. (12 de julio de 2016), “Servicios ambientales”, obtenido de: www.cepco.mx

REGRESAR AL CONTENIDO

Capítulo 4
Las mujeres empresarias en el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca-México

Sandra B. Zavaleta Herrera
Esaú Enrique Ruiz Gaistardo
Abraham Espejo Martínez
Carmen Eloísa Cruz Robles

Introducción

La vida de las mujeres que forman parte de comunidades tradicionales se transforma con el desarrollo de un nuevo proyecto. En la literatura hay cierto consenso respecto al que tiene un impacto más positivo que negativo en el caso de las mujeres, pues con las nuevas oportunidades de empleo para ellas se abren también las posibilidades de romper con la dependencia económica familiar y la autoridad patriarcal (De Kadt, 1984 y Mathieson y Wall, 1990). Se han documentado casos donde las familias de las mujeres las empujan a buscar trabajo, con el fin de generar un ingreso complementario al del padre o esposo. Por ejemplo, en Ixtapa-Zihuatanejo, México, la urbanización local, que trajo el desarrollo turístico planificado, se tradujo en una nueva situación para las familias residentes: pagos mensuales de hipoteca, de electricidad, de agua potable y otros servicios; esta mayor presión al presupuesto familiar hizo necesaria la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo (Reynoso y Valle y de Regt, 1984). Por otro lado, las mujeres se incorporan al sector turismo desempeñando trabajos que socialmente son considerados "femeninos": camaristas, cocineras, recepcionistas, etcétera.

La mayoría de ellas perciben sueldos mínimos en la hotelería. Una alternativa para las mujeres no asalariadas es la economía informal: alquiler de habitaciones, lavado de ropa, venta de comida y comercio ambulante, entre

otros. Destaca la opción empresarial como una vía de incorporación de la mujer a la economía en los destinos turísticos (De Kadt, 1984; Reynoso y Valle y de Regt, 1984). Las mujeres que optan por la alternativa empresarial, en un contexto regional de fuerte actividad turística, conforman el objeto de estudio de esta investigación.

Integralmente Planeados (CIPS) en puntos estratégicos del territorio nacional, con el argumento de detonar el desarrollo económico regional a través del turismo de masas convencional (Jiménez Martínez, 1993).

El estudio realizado en el municipio de Pluma Hidalgo permite hacer este trabajo de investigación relacionado a mujeres empresarias, cuyo objetivo general es analizar el ámbito empresarial de las mujeres en el municipio, en donde la primera parte se describe el problema, la justificación de la investigación, posteriormente el marco teórico, así como la metodología y resultados de la investigación.

Problema de investigación

De acuerdo con investigaciones llevadas a cabo por Litz y Folker (2002) y Stevenson (1986), los estudios realizados acerca de mujeres empresarias a nivel internacional no han tenido relevancia trascendental dado que, según la opinión de expertos en el tema, esto se debe principalmente a dos factores: el primero de ellos tiene que ver con la tradición en actividades empresariales, es decir, que por naturaleza el hombre es el único en llevar a cabo los negocios; en segundo lugar, se encuentra como posible causa el número reducido de empresas generadas por mujeres y por consecuencia el poco impacto económico de éstas (Beggs, Doolittle y Garsombke, 1994; Green y Cohen, 1995); sin embargo, la decisión que lleva a una mujer a establecer su empresa y convertirse así en empresaria se ve influenciada por diversos factores que la alientan a tomar parte en el mercado laboral, así como otros factores que la atraen y que están vinculados con las expectativas de ingresos. Lo conlleva a estudiar el nivel de emprendedurismo de las mujeres en el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca.

Tomando en cuenta que el estado de Oaxaca ha presentado a lo largo de 40 años un grado de marginación muy alto, lo que significa que las condiciones educativas, de ingreso y de infraestructura no han mejorado de acuerdo con otros estados de la República Mexicana (Ramos-Soto, 2013), lo que provoca se dé una emigración. El municipio unidad de análisis ubicado en la región de la Costa de igual manera presenta marginación muy alta.

Justificación

El tema de las mujeres empresarias es una investigación por demás recurrente, sobre todo por la actualidad y el papel que juegan en la economía del país, desde

el punto de vista es amplio y de exploración frecuente en las ciencias administrativas y de emprendedores, en las últimas décadas ha sido comentada y objeto de estudio en la mayoría de los países más desarrollados creándose alrededor de ellas toda una teoría; en el caso de nuestro país, en la actualidad es de importancia como fuente de información y conocimiento para lograr establecer un verdadero análisis que nos permita localizar en dónde se ha fallado y cómo podremos solventar las dificultades futuras, el Estado mexicano de igual forma no ha invertido grandes recursos en investigación y análisis de este sector empresarial llamado mujeres, por lo que este trabajo será una aportación dentro de este ámbito.

Metodología

El tipo de trabajo es descriptivo y explicativo, principalmente por que el interés se centra en describir los aspectos de las mujeres empresarias a través del trabajo de campo, en donde se realiza un cuestionario que engloba diferentes preguntas para conocer el perfil de la mujer empresaria, el giro que trabajan, los empleos que generan, y las dificultades a las que se enfrentan; de igual manera se hace una revisión literaria sobre el tema del plan de negocios, sucesión, empresa, así como las dificultades de crear una empresa.

Marco teórico

La empresa es un sistema social integrado por un grupo de personas y recursos para alcanzar un objetivo. Para el logro de éste, es necesario que se lleve a cabo una organización que coordine tanto a personas como recursos de forma coherente. En el mismo sentido, se considera también como el lugar en el que se desenvuelve gran parte de la vida de las personas que brindan su esfuerzo y trabajo a la misma.

Guzmán Valdivia (1963) menciona que la empresa se considera como una unidad económica social, en la que tanto capital, trabajo y dirección puedan coordinarse para alcanzar y obtener productos que garanticen y respondan a los requerimientos del medio en el que la empresa se desarrolla. Aunado a lo anterior, Reyes Ponce (2007) establece que la empresa se compone por bienes materiales, hombres y sistemas, cuyo análisis puede efectuarse desde su perspectiva económica, jurídica, administrativa, sociológica y de conjunto.

Por su parte, Tena Ramírez (1996) indica que "los economistas entienden por empresa el organismo que realiza la coordinación de los factores económicos de la producción. Dondequiera que una persona individual o social, coordine los factores de producción, utilizando a los trabajadores en la faena para que son aptos, aprovechando las fuerzas de la naturaleza y aportando capital necesario (maquinaria, materias primas, etc.); si esa coordinación tiene por objeto satisfacer

las necesidades del consumo a fin de obtener en cambio la correspondiente remuneración, surge allí el organismo que se llama empresa".

Luego entonces, una vez comprendidos los conceptos de la empresa, es imprescindible mencionar los criterios de clasificación de éstas; sin embargo, hay una diversidad de clasificaciones, tal es el caso que maneja Fernández Arena (1977), quien las clasifica en:

- Empresas de servicios de consumo final (productos y servicios).
- Empresas de bienes o servicios de consumo industrial (energía, materias primas orgánicas, materias primas inorgánicas, materiales en proceso de transformación y materiales terminados, y servicios).
- Por su tamaño (grande, mediana y pequeña).

No obstante, la clasificación que mayormente se utiliza es la que se ha establecido en el Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2009), conforme a lo siguiente:

Tabla 1. Clasificación de empresas establecido por el DOF

ESTRATIFICACIÓN				
Tamaño	**Sector**	**Rango de número de trabajadores**	**Rango de monto de ventas anuales (mdp)**	**Tope máximo combinado***
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta $4.00	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde $4.01 hasta $100.00	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde $4.01 hasta $100.00	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde $100.01 hasta $250.00	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde $100.01 hasta $250.00	250

* Tope máximo combinado = (Trabajadores) x 10% + (ventas anuales) x 90%.

Fuente: Tomado del DOF (2009).

Derivado de la clasificación anterior y de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2009), las micro, pequeñas y medianas

empresas (Mipymes), poseen demasiado valor e importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo. A nivel mundial, representan el sector de la economía que hacen mayores aportes en cuanto a unidades establecidas y empleos generados. Resultados de los Censos Económicos 2014, realizados por este mismo instituto, reflejan que las empresas existentes en el país suman, en su totalidad, 5'654,014 establecimientos, con un incremento de 1.9% respecto al periodo 2004-2009, empleando a 29'642,421 personas; de las cuales el 94.3% (5'331,735) son micro empresas, 4.7% (265,739) corresponden a las pequeñas empresas, 0.8% (45,232) son medianas empresas y sólo el 0.2% (11,308) son grandes empresas. Con relación a la participación de la mujer dentro del sector empresarial, se tiene que el 49.4% está inmersa dentro de las micro, 37.9% en las pequeñas, 34.3% en las medianas y 35.3% en las grandes empresas. Asimismo, este mismo informe hace referencia a que cuatro de cada 10 establecimientos micro y pequeños, son emprendidos por mujeres; es decir, el 37.6% de dichas empresas tiene al frente a la mujer como propietaria (INEGI, 2015).

Una microempresa se define como una pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos (Rivero, Avila y Guillermo, 2001). Mientras que Carpintero (1998) la define como una "Pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios, en la que se puede distinguir elementos de capital, trabajo y tecnología, aunque todo ello precario."

En su mayoría, las Mipymes establecidas en nuestro país son consideradas empresas familiares o sociedades entre amigos o parientes, dado que son administradas y dirigidas por la familia y sus integrantes; sin embargo, al ser negocios familiares, "éstas pertenecen a dos sistemas cuya interacción no son necesariamente compatibles, el familiar y el empresarial. A pesar de ello, la realidad muestra que una gran parte de la actividad económica está dominada por este tipo de organización, que solamente existe en la medida que trasciende de una generación a otra" (Andrade C., 2002). Es por ello que Uhlaner (2002) hace referencia a que hay complicaciones para brindar una definición consensuada y clara de lo que es una empresa familiar; derivado principalmente de que estas empresas son verdades multidimensionales por naturaleza.

Litz R. A. (1995) plantea un concepto a partir de dos condiciones, la primera de ellas es que una empresa se asume como empresa familiar de acuerdo al grado en que tanto su patrimonio y dominio estén consolidados en una familia y, segundo, en que sus integrantes buscan alcanzar o incrementar el parentesco familiar de manera intraorganizacional.

Por su parte, Casillas, Díaz y Vásquez (2005) desarrollan y consideran tres aspectos que giran en torno a la mayoría de las definiciones de lo que

es una empresa familiar; en primer lugar, se encuentra *la propiedad o el control de la empresa,* es decir, la participación que tiene la familia en el capital de la empresa o simplemente con el hecho de que un familiar admita que controla su empresa; como segundo punto se encuentra *el poder que la familia ejerce sobre la empresa,* y el cual tiene que ver con el desempeño de funciones ejecutivas, reflejado principalmente en que algún miembro de la familia ocupe el puesto de director general y, finalmente como tercer punto, está *la intención de transferir la empresa a generaciones* venideras, es decir, el deseo de mantener en el futuro la participación de la familia en las decisiones de la empresa.

En el mismo sentido, el European Group of Owner Managed and Family Enterprises (conocido por sus siglas en francés, GEEF), creada en 1997 por asociaciones de empresa familiar de diversos países, planteó un concepto que establece que, independientemente del tamaño, una empresa puede ser considerada como familiar si cumple con los siguientes criterios (Tapies, 2011):

1. "La mayoría de las acciones con derecho a voto están en posesión de la persona física que fundó la compañía, en posesión de la persona o personas físicas que han adquirido la empresa, o en manos de sus cónyuges, padres, hijos o descendientes de éstos.
2. La posesión de la mayoría de las acciones con derecho a voto puede ser por vía directa o indirecta.
3. Al menos un representante de la familia está involucrado en el gobierno y la administración de la compañía.
4. Las empresas cotizadas se consideran familiares si la persona que fundó o adquirió la compañía o sus familias o descendientes poseen al menos el 25% del derecho a voto conferido por su porcentaje de capital social".

Cabe hacer mención que este tipo de empresas familiares tienen como característica distintiva su longevidad; sin embargo, la transmisión a la siguiente generación se ve obstaculizada en la gran mayoría de sus esfuerzos, pues de acuerdo con estudios realizados por Neubauer y Lank (1998) han estimado que a nivel internacional solamente dos terceras partes del total de empresas familiares fracasan o son vendidas durante la primera generación, y solamente entre 5 y 15% logran subsistir hasta la tercera generación bajo la dirección de la descendencia del fundador, mientras que el porcentaje restante cierra o son vendidas ante la carencia de competitividad en el negocio; datos similares recientes presentan Le Breton-Miller, Miller y Steier (2004), en el que indican que sólo 30% de éstas pasan a la segunda generación y de este porcentaje únicamente 10% es transferida a una tercera generación.

Como podemos observar, dentro de la gran problemática que enfrentan las empresas familiares se encuentra la sucesión como una de las principales causas de mortandad de las empresas familiares, por lo tanto, si ésta desea sobrevivir y continuar con éxito a las siguientes generaciones, deberán planificar su sucesión mediante la regulación y organización de las relaciones entre familia y empresa (Quesada Palacios, 2016). Mientras que Lanzagorta (2013) indica que la razón principal del fracaso de las empresas es que no concibieron desde el principio conceptos fundamentales como la rentabilidad o margen de utilidad, o bien, en cuánto tiempo su negocio iba a comenzar a generar beneficios, es decir, no hicieron un plan de negocios.

Aunado a lo anterior, la mayor parte de las empresas que se establecen, fracasan; según Timmons (2000), se presume que sólo una de cada tres empresas subsisten después de seis años de iniciar operaciones, cuyas causas principales de extinción son por factores económicos, financieros y la inexperiencia de quienes se encuentran al frente de las mismas (Belausteguigoitia Rius, 2012).

Sucesión en la empresa

La sucesión en una empresa "es un proceso natural que tarde o temprano se tiene que dar, y es fundamental en cualquier organización, sea o no de carácter familiar (…), en el cual se deben tomar en cuenta las características mismas de la compañía, la industria en la que se desarrolla, la naturaleza del mercado, cuánta gente participa en el proceso, la madurez y reconocimiento en el mercado de la organización, etc." (Cabrera y González, 2008).

La *sucesión* es definida por Aronoft, McClure y Ward (2011) como: "la transición del liderazgo y propiedad de la empresa familiar de una generación a la siguiente. Es un proceso de planeación y administración de toda la vida que abarca un amplio rango de pasos encaminados a asegurar la continuidad del negocio a través de las generaciones". Para Guinjoan Farré y Llauradó (2000), es como una combinación de funciones que se dan en torno de la empresa familiar durante algunos años, ejecutada bajo el control del futuro sucedido, mismas que deberán ser programadas y con las modificaciones necesarias en la sustitución del empresario al frente de la empresa por miembros de la misma familia.

Por su parte, Barry (1989) señala que la sucesión significa el pase de la batuta del liderazgo desde el propietario-fundador a un sucesor o sucesora, que será un miembro de la familia o un no miembro de la familia. Teniendo en cuenta que esa denominada batuta del liderazgo se divide en dos: la propiedad y la gestión del negocio.

Luego, entonces, la sucesión puede definirse respecto de dos enfoques:

1. Como un suceso repentino e inmediato que se equipara con un "paso de batuta" o de dirección.
2. Un prolongado proceso que comúnmente lleva toda una vida.

El proceso de sucesión deberá considerar tres fases:

1. El desarrollo personal del sucesor.
2. El involucramiento en la empresa.
3. La sucesión de liderazgo (Lam, 2011; Handler, 1991).

En el mismo sentido, Belausteguigoitia Rius (2012) hace referencia a que el desafío para las empresas familiares es perdurar y subsistir más de una generación, y ante esta aspiración a lograr, dichas empresas deberán planificar la sucesión de los tres sistemas que conforman la empresa familiar: la familia, la empresa y la propiedad.

Plan de negocios

Aunado a un plan de sucesión que las empresas deben considerar para su supervivencia, los empresarios que se encuentran al frente de éstas deberán considerar, evaluar y analizar la diversidad de recursos tanto internos como externos con los que cuentan, para llevar a cabo la planeación de sus negocios; mismos que se pueden clasificar en dos tipos:

a) "Instituciones cuyo objetivo es promover la creación y desarrollo de empresas, y
b) Empresas privadas dedicadas a actividades de consultoría, con fines comerciales" (Vargas, 2002).

Dentro de estas herramientas con las cuales cuentan los empresarios, se encuentra el Plan de negocios o Plan de empresa que, según Barrientos (2003), es una herramienta de gran beneficio para crear o fortalecer una empresa mediante la recolección de información suficiente para su análisis, evaluación y puesta en marcha de una empresa con el propósito de minimizar los riesgos que conlleva su manejo. "En este sentido, el plan de empresa es un proceso que busca darle identidad y vida propia a la entidad. Es un procedimiento para enunciar en forma clara y precisa los propósitos, las ideas, los conceptos, las formas operativas, los resultados, y en resumen, la visión del empresario sobre el proyecto. Es un mecanismo para proyectar la empresa en el futuro, prever dificultades e identificar posibles soluciones ante las coyunturas que pudieran presentarse" (Varela V., 2008).

Fleitman (2000) lo conceptualiza como una herramienta clave y primordial para el éxito, mismo que consiste en un ciclo de acciones relacionadas entre sí para el inicio o impulso de una empresa. De la misma forma, podemos considerar que el plan de negocios como instrumento de gestión empresarial proporciona una guía para que el emprendedor o empresario establezca un negocio; es decir, es un instrumento de planeación que permite exponer y comunicar una idea de negocio para gestionar su financiamiento (Centro de Apoyo al Sector Empresarial [CEASE], 2011). En palabras de Alcaraz Rodríguez (2001), "Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de metas y objetivos. Asimismo, el plan de negocios es un medio para concretar ideas; es una forma de poner las ideas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor". Luego entonces, un plan de negocios debe cumplir con tres funciones elementales, según Ford, Bornstein y Pruitt (2007), la primera de ellas es brindar la guía necesaria para el buen ejercicio de un negocio a través del análisis de cada uno de los componentes (finanzas, operaciones, mercadotecnia, etcétera); en segundo lugar, debe brindar la ayuda necesaria para evaluar el desempeño del negocio en un periodo de tiempo determinado y, finalmente, debe ayudar a conseguir el financiamiento de los inversionistas para su ejecución.

Por su parte, Stutely (2015) hace referencia a que un plan de negocios presenta el procedimiento para guiar un trabajo concreto dentro de un periodo específico a fututo. Asimismo, menciona que "un plan revisa usualmente la posición actual de una organización y expone una estrategia de negocios general durante cinco años con un plan financiero y más detallado operacionalmente para el siguiente año. El plan y la estrategia cubrirán todas las áreas de negocios. Los asuntos más importantes varían de compañía en compañía, pero en general el enfoque clave es en administración, producto, mercadotecnia y ventas". Es por ello que plantea 10 pasos para un plan de negocios exitoso:

1. Definir las actividades del negocio.
2. Definir la posición actual del negocio.
3. Definir el mercado externo, su competencia y su posición de mercado.
4. Definir sus objetivos para el periodo del plan.
5. Desarrollar una estrategia para lograr sus objetivos.
6. Identificar los riesgos y oportunidades.
7. Desarrollar una estrategia para limitar los riesgos y explotar las oportunidades.
8. Perfeccionar las estrategias en planes funcionales.
9. Proyectar costos e ingresos y desarrollo un plan financiero.
10. Documentarlo concisamente.

Durón García (2006) señala que la ventaja de un plan de negocios es que facilita la interpretación de las distintas circunstancias donde se van a desarrollar las actividades de las empresa, teniendo en cuenta la complejidad y dinámica de los mercados actuales. Por lo tanto, la diversidad de modelos de planes de negocios es vasta; sin embargo, la mayoría de los mismos varía de acuerdo a la situación o el ambiente en el cual se aplicará, pero que cuentan con estructuras y/o contenidos similares, como es el caso de Ozuna (2005), Durón García (2006) y Seigel, Ford y Bornstein (1993), como se muestra a continuación:

- Índice.
- Resumen ejecutivo.
- Descripción general de la compañía.
- Productos y servicios.
- Plan de mercadotecnia.
- Plan operativo.
- Administración y organización.
- Estructura y capital.
- Plan financiero.

Obstáculos que se presentan al crear una empresa

De conformidad con la información obtenida de *Entrepreneur* (2011), los emprendedores pueden tener excelentes ideas de negocios así como cualidades de grandes empresarios, igualmente suelen encararse a miedos y dudas, mismos que pueden transformarse en su peores enemigos y obstáculos para lograr su éxito; dentro de los principales obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores se encuentran los siguientes:

- *Dificultad para consolidar el equipo,* es decir, el equipo de trabajo es el principal apoyo que debe sostener el desarrollo del proyecto; sin embargo, es una de las mayores barreras a la hora de consolidar al mismo.
- *No estar dispuesto a ceder participación accionaria*. Concebida la idea, el dueño de la misma desea ser el único dueño del negocio.
- *Muchos proyectos no se ajustan a las reales necesidades del mercado.* No se identifica exactamente la oportunidad o necesidad existente en el mercado, por consecuencia no se brinda la solución correcta.
- *Dificultad para hacer redes de contacto.* Como herramienta clave, estas redes permiten tener un porcentaje del mercado, quienes no la generen, en el corto plazo abandonarán el negocio dado que no habrá generado flujos de caja.
- *Falta de ambición*. La falta de pasión y convencimiento, se conforman con lo que tienen y los pocos resultados obtenidos.

- *Conseguir financiamiento.* Como tal, este punto no es problema; sin embargo, los emprendedores se quedan con esa idea; convirtiéndose en un obstáculo mental, lo que realmente sucede es que muchas de las veces no saben buscar el dinero o piensan que no pueden encontrarlo.

En el mismo sentido, *Pymes y Autónomos* (2009) enlista los obstáculos a los que se enfrentan aquellas personas que se deciden por establecer una empresa:

- El acceso a la financiación.
- La ineficacia de la administración pública.
- La corrupción.
- La inestabilidad política.
- El marco fiscal.
- Las regulaciones laborales restrictivas.
- Inadecuada formación de la mano de obra.
- Suministros o infraestructuras inadecuadas.
- Los tipos fiscales.
- Pobre ética del trabajo en la mano de obra.
- La inflación.
- Las regulaciones en materia de control de cambios.
- Inestabilidad gubernamental, golpes de estado.
- Un defectuoso sistema público sanitario.
- Crímenes y robos.

Aunado a lo anterior, Llorens y Gómez (1997) indican que, en su mayoría, diversos investigadores expertos en el tema de varios países han referido que el acceso al financiamiento y la dificultad en trámites administrativos, son los problemas principales en el establecimiento de empresas.

Por su parte y aunado a lo anterior, Barber (2007) hace hincapié en que el sector de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) comienza a experimentar un ambiente global más competitivo, lo que ha obligado a empresarios a abandonar formas tradicionales de organización empresarial para abrazar nuevas estrategias que le permitan afrontar los nuevos retos. Luego entonces, bajo este contexto, Gnyawali y Fogel (1994), señalan que los factores del entorno y/o institucionales como las políticas y procedimientos gubernamentales, condiciones sociales y económicas, conocimientos y habilidades emprendedoras, asistencia financiera para emprender y asistencia no financiera, son aquellos elementos los que condicionan el emprendimiento. En este mismo sentido, North (1990 y 2005) indica que las instituciones como mecanismos de reducción de incertidumbre en la vida diaria y como formadora de la interacción humana; reglamentan las relaciones políticas, sociales y económicas, proporcionando estructura y orden a dichos intercambios;

asimismo, estas instituciones pueden clasificarse como formales (concernientes a regulaciones políticas, legales, económicas) que de alguna manera delimitan el comportamiento de las personas y facilitan el intercambio político y económico; o informales que encierran los valores, ideas, actitudes, percepciones subjetivas y símbolos no escritos compartidos por una sociedad, que coordinan la interacción social y afectan la aplicación, interpretación y cumplimiento de las normas formales, es decir, lo que es permisible o no en las relaciones humanas. Lo que ha llevado a que tanto las instituciones formales como informales influyan en la limitación o el favorecimiento en la decisión de establecer una empresa.

Resultados del trabajo de campo

El instrumento por el cual se obtuvo información de las mujeres empresarias del municipio de Pluma Hidalgo fue un cuestionario en el cual se obtuvo la siguiente información:

Características socioeconómicas

El 100% de los entrevistados son del sexo femenino, de acuerdo con su nivel educativo, el 50% no tiene la primaria terminada, 20% primaria inconclusa, 10% terminó la secundaria, 10% contesta haber realizados estudios de preparatoria. El 10% responde haber recibido alguna capacitación; el 80% no ha recibido capacitación y el otro 10% omite respuesta. La edad que tenían las personas entrevistadas fue de: 20% de 31 a 40 años de edad; 40% de 41 a 50 años de edad y 40% respondió tener más de 50 años de edad.

Motivos por los cuales decidieron iniciar un negocio

El 20% de las entrevistadas contestó que por realización personal; 50% para contribuir a la sociedad; 30% mejorar sus ingresos económicos; de las entrevistadas el 10% dijo que también puso su negocio para ser rica.

Sucesión

El 90% de las encuestadas contestaron que tienen por tradición familiar el tipo de negocio que tienen, es decir, ha pasado de padres a hijos.

Empleo

El 100% de las mujeres contestaron que también pusieron su negocio porque no tenían empleo se encontraban desempleadas. Relacionado al número de

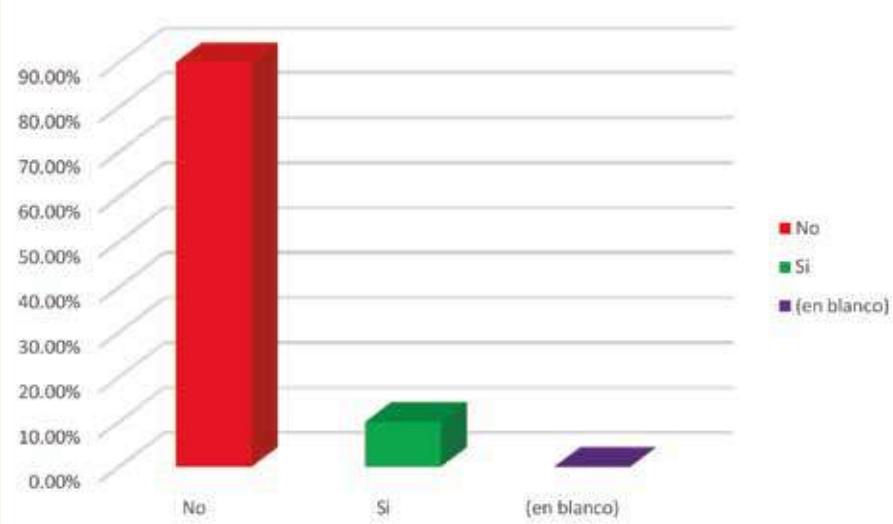
empleos que generan en su empresa, 20% contestó que uno y 80% que cuenta con dos empleados en su negocio.

La segunda parte del cuestionario abarca las preguntas sobre el plan de negocios y los problemas que se enfrentaron para hacerlo.

Plan de negocios

Referente a la pregunta si las mujeres empresarias elaboraron un plan de negocios, contestaron: el 90% señaló que no elaboró un plan de negocios, es más, desconocía que se tenía que hacer y el 10% contesto que sí realizó su plan de negocios.

Gráfica 1. Plan de negocios

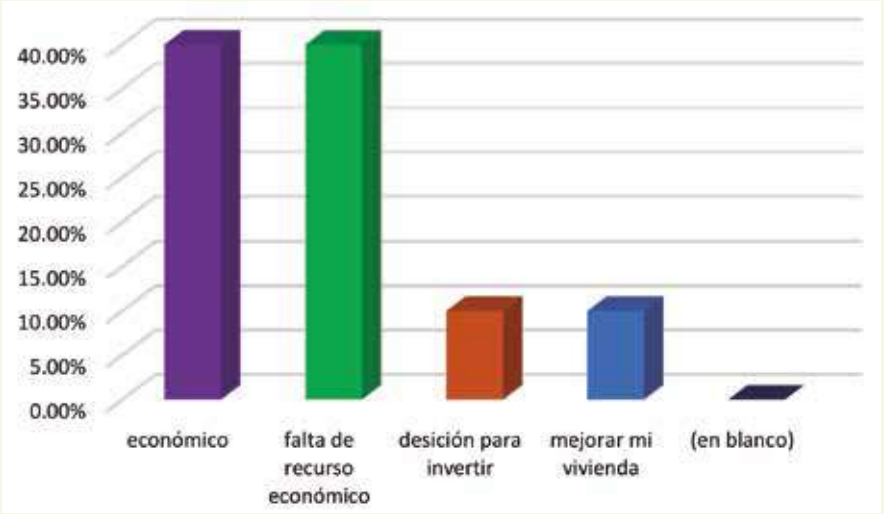


Fuente: Elaborado por los investigadores en trabajo de campo.

Obstáculos

La pregunta consistió en conocer cuáles fueron los principales obstáculos que encontró la empresaria en el primer año de haber iniciado operaciones en su negocio. Por lo que contestaron que el 40% se enfrentó a problemas económicos, 40% le faltó recursos económicos para solventar sus gastos; 10% no se decidía en invertir a su negocio, el otro 10% se le complicó porque estuvo invirtiendo para mejorar su vivienda.

Gráfica 2. Obstáculos en el primer año de inicio de actividades



Fuente: Elaborado por los investigadores en trabajo de campo.

Dificultades

Las principales dificultades que enfrenta actualmente para realizar sus operaciones normales en su negocio las empresarias contestaron:

- 60% falta de clientes.
- 30% falta de créditos.
- 10% bajas ganancias.

Empresario de éxito

Una variable cualitativa fue identificar cuál es la principal característica que cree la entrevistada que debe tener un empresario de éxito, por lo que la información que se obtuvo fue la siguiente:

- El 70% no pudo contestar esta pregunta.
- Sólo el 10% contestó que debe tener dinero.
- El 10% que se debe arriesgar.
- Sólo el 10% que debe ser creativo e innovador.

Empresa de éxito

Las entrevistadas contestaron que los principales elementos que debe tener una empresa para ser exitosa son:

- 20% calidad en sus servicios.
- 10% debe ser reconocida.
- 10% debe mejorar constantemente sus productos.
- 10% debe ser competente.
- 10% innovadora.
- 40% no contestaron esa pregunta, por no entender a qué se refería.

Financiamiento

En esta variable la pregunta que se realizó fue: ¿Qué fuentes de financiamiento u organismos de apoyo económico conoce o ha utilizado para disponer de capital para mejorar o hacer crecer su negocio? Dentro de las respuestas que tenían que señalar era, los préstamos Fondo Pyme, préstamos de la Secretaría de Economía, Sociedades de Ahorro y Préstamo; por lo que el 80% contestó no conocerlos, y algunas que no sabían en qué consistían; el 10% que sí lo conocían, pero que no los han solicitado y el 10% omitieron sus respuestas.

Administración de la empresa

A las mujeres empresarias se les hizo una pregunta con varias opciones sobre qué es necesario que necesiten capacitarse para poder administrar bien una empresa, dentro de las especialidades que contestaron fue:

Sobre mercadotecnia:

- El 20% dijo que era necesaria la mercadotecnia.
- El otro 80% dijo que no era necesaria la mercadotecnia para administrar una empresa.

Referente a una capacitación:

- El 10% dijo que es necesario capacitarse para poder atender al cliente.
- El 90% dijo que no es necesario.

Capacitación sobre cómo manejar el personal:

- El 90% argumentó que es necesario capacitarse sobre el tema de cómo manejar el personal.

Sobre el tema liderazgo y cómo trabajar:

- El 20% contesto que sí es necesario.
- El 80% señaló que no.

Sobre los temas de gestión administrativa y capacidad de negocio:

- El 10% contesta que sí deben capacitarse sobre esos temas.
- El 80% contestó que no.

Tiempo de haber iniciado actividades

Relacionado al tiempo de inicio de actividades, el 10% de las entrevistadas contestaron que desde 1979 iniciaron actividades, por lo que tiene 37 años de actividades su negocio; el 10%, en 1988, contando con una antigüedad de 28 años; el 10% inició sus actividades en 1998, teniendo 18 años de experiencia; por último, el 70% dice que desde su nacimiento de ellas ya existía la empresa.

Giro de actividades

El 20% de los negocios es de abarrotes y el 80% de producción y distribución de café.

Conclusiones

El trabajo de investigación permite analizar el perfil socioeconómico de las mujeres empresarias del municipio de Pluma Hidalgo, en donde se observa que su nivel educativo es bajo dado que 50% de ellas sólo cursaron la primaria, lo que permite justificar los resultados del cuestionario aplicado en donde algunas no contestaron parte del mismo y, de acuerdo con la variable capacitación, el 80% no ha recibido ningún tipo de capacitación.

De igual forma, se observó que hay sucesión familiar en las Mipymes, dado que el 90% contestó que el tipo de negocio que tienen es de tradición familiar, que ha sido heredado de padres a hijos. Se observa que en el área de estudio hay desempleo, ya que las mujeres empresarias contestaron que iniciaron sus negocios por no tener empleo, dadas las características del área

que presenta emigración de su población, por lo que el éxito de sus empresas se debe que no han tenido la dificultad de consolidarse, puesto que ha sido entre familia la continuidad de las operaciones, sus productos que venden son de acuerdo a las necesidades que tiene el mercado y han aprovechado la producción agrícola de la región, que es el café, para comercializarlo.

De acuerdo con la teoría descrita, se puede concluir que el financiamiento es un elemento clave para el éxito de las empresas, por lo que las mujeres empresarias de la región contestaron de la siguiente manera: 80% dijo no conocer las fuentes de financiamiento que los gobiernos federales, estatales ofrecen; el 10% dijo que las conocía, pero que no las han requerido.

El marco teórico describe lo que es un plan de negocios y la importancia que éste tiene dentro de las empresas para su desarrollo, por lo que se detecta el desconocimiento que hay en las entrevistadas de la función de un plan y lo que se puede lograr si se lleva a cabo el mismo, desde definir las actividades del negocio, así como las estrategias para llevarlo a cabo para el logro de los objetivos planteados, identificar los riesgos y oportunidades que tiene la empresa, ellas sólo conocen su mercado y, por experiencia, responden a las problemáticas a las que se enfrentan y aprovechan las fiestas de la comunidad y las invitaciones que tienen para dar a conocer sus productos en ferias.

Por lo que se recomienda a las autoridades municipales y estatales que, para impulsar el comercio del café y disminuir la migración en el municipio de Pluma Hidalgo, tomen cursos de capacitación y apoyo de financiamiento para publicitar sus productos, registros de marcas y poder darse a conocer a nivel nacional e internacional el Café de Pluma Hidalgo.

Bibliografía

Alcaraz Rodríguez, R. (2001), *El emprendedor de éxito,* México: McGraw-Hill.

Andrade C., J. A. (2002), "Sucesión en la empresa familiar: Su futuro cuando la muerte se acerca", *Revista Venezolana de Gerencia*, 7(19), 375-389, recuperado el 15 de agosto de 2016, de http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=29001903

Aronoft, C. E., McClure, S. L. y Ward, J. L. (2011), *Family Business Sucession. The Final Test of Greatness* (2a. ed.), Georgia: Palgrave Macmillan.

Barber, C. (2007), "La responsabilidad social en las Pymes", *Revista Fortuna*, 5(52).

Barrientos, M. E. (2003), *Plan de negocios para la creación de un Day Spa en la ciudad de Puebla* [tesis de licenciatura], Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.

Beggs, G.; Doolittle, D. y Garsombke, D. (1994), "Entrepreneurship interface: linkages to race, sex and class", *Race, Class and Gender*, 1(2), 35-51.

Belausteguigoitia Rius, I. (2012), *Empresas familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación* (2a. ed.), México: McGraw-Hill.

Cabrera, R. y González, J. (2008), "Plan de sucesión en empresas familiares: Garantizando la Continuidad del negocio", recuperado el 25 de septiembre de 2016, de Mundo pyme abm: http://www.mundopymeabm.org.mx/pdf/PlandeSucesionenlasEmpresasFamiliaresKPMG.pdf

Carpintero, S. (1998), *Los Programas de Apoyo a la Microempresa en América Latina, El microcrédito como la gran esperanza del siglo xxi.* Deusto.

Casillas, J. C.; Díaz, C. y Vásquez, A. (20*05), La gestión de la empresa familiar.* Madrid: Thomson.

Centro de Apoyo al Sector Empresarial [cease]. (2011). *Elaboración de Plan de Negocio para mype.* Recuperado el 9 de agosto de 2016, de Fondo Italo Peruano: http://www.fondoitaloperuano.org/wp-content/uploads/2012/01/Elaboraci%C3%B3n-plan-de-negocio-para-MYPE.pdf

De Kadt, E. (1984), *Tourism Passport to Developmente? Perspectives on Social and Cultural Effects of Tourism in Developing Countries* (2a. ed.), Washington, D.C.: unesco-International Bank for Reconstruction and Development-The World Bank.

Diario Oficial de la Federación (30 de junio de 2009), "Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas", recuperado el 10 de septiembre de 2016, de Secretaría de Gobernación (Segob): http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5096849

Durón García, C. (2006), *El plan de negocios para la industria restaurantera*, México: Trillas.

Entrepreneur (4 de marzo de 2011), "Obstáculos para emprender", recuperado el 25 de septiembre de 2016, de *Entrepreneur Media,* Inc.: https://www.entrepreneur.com/article/264058

Fernández Arena, J. A. (1977), *El proceso administrativo* (11a. ed.), México: Diana.

Fleitman, J. (2000), *Negocios exitosos.* McGraw-Hill.

Ford, B. R.; Bornstein, J. M. y Pruitt, P. T. (2007), *The Ernst & Young Business Plan Guide* (3a. ed.), New York: John Wiley and Sons Ltd.

Gnyawali, D. R. y Fogel, D. S. (1994), "Environments for entrepreneurship development: Key dimensions and research implications", *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 18(4), 43-62.

Green, E. y Cohen, L. (1995), "Women's Business-Are Women Entrepreneurs Breaking New Geound or simply Balancig the Demands of Women's Work in a New Way?", *Journal of gender Studies,* 4(3), 297-314.

Guinjoan Farré, M. y Llauradó, J. M. (2000), *El empresario familiar y su pan de sucesión: preguntas y respuestas* (1a. ed.), Madrid, España: Díaz de Santos.

Guzmán Valdivia, I. (1963), *La Sociología de la Empresa*. México: Jus.

Handler, W. C. (1991), "Key Interpersonal Relationships of Next-Generation Family Members in Family Firms", *Journal of Small Business Management*, 29(3), 21-32.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2009), "Micro, pequeña, mediana y gran empresa: Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2009", recuperado el 12 de septiembre de 2016, de: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_Micro_peque_mediana.pdf

——— (julio de 2015), "Censos económicos", recuperado el 16 de septiembre de 2016, de: www.inegi.org.mx

Jiménez Martínez, A. d. (1993), *Turismo: Estructura y Desarrollo* (2a. ed.), México: McGraw Hill.

Lam, W. (2011), "Dancing to two tunes: Multi-entity roles in the family business succession process", *International Small Business Journal,* 29(5), 508-533.

Lanzagorta, J. (13 de febrero de 2013), "Planea tus finanzas.com", obtenido de: http://planeatusfinanzas.com/importante-hacer-plan-de-negocios/#axzz3RkkHq2lw

Le Breton-Miller, I.; Miller, D. y Steier, L. P. (2004), "Toward an Integrative Model of Effective FOB Succession", *Journal of Business Venturing,* 18(4), 513-531, recuperado el 12 de septiembre de 2016.

Litz, R. A. (1995), "The family business: Toward definitional clarity", *Family Business Review,* 8(2), 71-81.

Litz, R. A. y Folker, C. A. (2002), "When he and she sell seashells: Exploring the relationship between management team gender-balance and small firm performance", *Journal of Developmental Entrepreneurship,* 7(4), 341-358.

Llorens, F. C. y Gómez, E. M. (1997), "La creación de empresas en Andalucía: motivaciones y obstáculos", I Congreso de Ciencia regional de Andalucía: Andalucía en el umbral del siglo xx, Jerez de la Frontera.

Mathieson, A. y Wall, G. (1990), *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales,* México: Trillas.

Neubauer, F. y Lank, A. G. (1998), *The Family Business. Its Governance for Sustainability,* England: Palgrave Macmillan.

North, D. C. (1990), *Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press.*

——— (2005). *Understanding the process of economic change,* Princeton: Princeton University Press.

Ozuna, T. E. (2005), *Administracion de las pequeñas y medianas empresas* (2a. ed.), México: Trillas.

Pymes y Autónomos (8 de agosto de 2009), "Los 15 principales obstáculos para los negocios", recuperado el 20 de septiembre de 2016, de: http://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/los-15-principales-obstaculos-para-los-negocios

Quesada Palacios, J. A. (6 de junio de 2016), "Sucesión en la empresa familiar", *El Financiero* (en línea), recuperado el 20 de septiembre de 2016, de: http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/sucesion-en-la-empresa-familiar.html

Ramos-Soto, A. L. (2013), "El desarrollo en regiones con características de desigualdad y marginación", en J. A. Igor Rivera, *La innovación y el desarrollo sustentable en las organizaciones* (pp. 45-55), México: IPN Instituto Politécnico Nacional.

Reyes Ponce, A. (2007), *Administración de empresas. Teoría y práctica* (1a. ed.), México: Limusa.

Reynoso y Valle, A. y de Regt, J. (1984), "Growing Pains: Planned Tourism Development in Ixtapa-Zihuatanejo", en E. de Kadt, *Tourism: Passport to Development* (p. 11), Estados Unidos: Oxford University Press.

Rivero, F.; Ávila, M. T. y Guillermo, L. (2001), *La promoción integral de la microempresa: Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras*, Madrid: Popular.

Seigel, E. S.; Ford, B. R. y Bornstein, J. M. (1993), *The Ernst & Young business plan guide* (2a. ed.), New York: John Wiley & Sons, Inc.

Stevenson, L. A. (1986), "Against all odds: The entrepreneurship of women", *Journal of Small Business Management*, 24(4), 30.

Stutely, R. (2015), *Cómo elaborar un plan de negocios: Una estrategia para para la planeación inteligente de ejecutivos y hombres de negocios* (1a. ed.), México: Trillas.

Tapies, J. (2011), "Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar", *Universia Business Review*, 32, 12-25, recuperado el 20 de septiembre de 2016, de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43320760001

Tena Ramírez, F. D. (1996), *Derecho mercantil mexicano* (16a. ed.), México: Porrúa.

Timmons, J. A. (2000), *New venture creation-entrepeneurship for the 21st Century* (6a. ed.), Estados Unidos: McGraw-Hill.

Uhlaner, L. M. (septiembre de 2002), "The Use of the Guttman Scale in Development of a Family Business Index", *SCALES SCientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs*, recuperado el 9 de agosto de 2016, de: https://www.researchgate.net/profile/Lorraine_Uhlaner/publication/5012557_The_Use_of_the_Guttman_Scale_in_Development_of_a_Family_Business_Index/links/00b7d51f0d5f96ac60000000.pdf

Varela V., R. (Rodrigo Varela; Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas, Tercera de Rodrigo Varela; *Innovación*

Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas, Tercera de 2008). Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.

Vargas, A. (enero-marzo de 2002), "Modelo para la elaboración de un plan de negocios para las empresas pequeñas y medianas", *Estudios Gerenciales* [en línea] (82), 93-108, recuperado el 9 de agosto de 2016, de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21208205

REGRESAR AL CONTENIDO

Capítulo 5
Prospectiva del Café Pluma Hidalgo: orígenes, crisis varietal del producto, actores, estrategias de solución

Félix Rogelio Flores
Josefa Espitia López
Rosa María Alonzo González

Resumen

El sistema producto café, el segundo mejor *commodittie* del mundo después del petróleo, desde principio de los años 80 ha mantenido un crecimiento constante en todo el país, más por factores externos que por la aplicación de políticas públicas en el país, impactando a más de 500 mil familias, el 90% de ellas en situación marginal en 700 mil ha en el territorio nacional y que relacionan directamente con ingresos a 3 millones de familias adicionales, que se ubican dentro de su cadena de valor.

Como resultado de una estancia de investigación en el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, en el verano del 2016 se verificó que de no presentarse nuevas opciones de apoyo para establecer acciones de mejora e innovación desde el inicio de la cadena de este importante sistema producto, pero principalmente en las estrategias de consumo y demanda, se podría predecir una fase de estancamiento en el mercado, ocasionando un mayor debilitamiento en las familias de productores que están aportando el producto desde el eslabón más débil, el de la producción agrícola, principalmente en esta región que cuenta con una variedad *typica* de *coffea* arábica "Pluma", por el nombre del cerro de la Pluma en el municipio mencionado, poco promovida, según expertos internacionales. Concluye este capítulo con una propuesta de acciones dentro del marco lógico sondeado por expertos y de los mismos productores durante la visita en julio de 2016.

Abstract

The coffee product system, is the second best commodity in the world after oil, has maintained steady growth throughout all Mexico since the beginning of the 1980s, more due to external factors than the application of public policies in the country, impacting more than 500 thousand families, 90% of them in marginal situation working in 700 thousand ha and directly relate with income to 3 million of additional families that are located within its value chain.

As a result of a research stay in the Pluma-Hidalgo, municipality of Oaxaca, in the 2016 summer it was verified that in the absence of new support options to establish improvement and innovation actions since the beginning of the chain of this important product system, but mainly in the strategies of consumption and demand, could predict a phase of stagnation in the market, causing a further weakening in the families of producers who are contributing the product from the weakest link, that of agricultural production, mainly in this region that has a typical variety of coffea arabica "Pluma", by the name of the hill of the feather in the mentioned municipality, little promoted, according to international experts. This chapter concludes with a proposal for actions within the logical framework probed by experts and the same producers during the visit in july 2016.

Introducción

Orígenes del café en Oaxaca

Desde un enfoque de retrospectiva, con el fin de establecer indicadores de impacto, identificamos un amplio crecimiento del cultivo de café en todo el estado desde inicios del siglo xx, seguido por un proceso de altas y bajas a fines del mismo como resultado de malas decisiones políticas y del abandono del productor a su suerte, principalmente en los últimos 30 años.

De acuerdo con estudio de diagnóstico llevado a cabo por la entonces Escuela de Chapingo, la introducción y posicionamiento del café en Oaxaca tiene cerca de siglo y medio (Rodríguez, 1985) de los cuales se pueden sintetizar al igual que lo estudiado en el modelo institucional de políticas públicas en México, tres grandes momentos de crisis de mercado ya comentados a nivel nacional: el primero corresponde a un periodo de competitividad comparativa en donde el café aparece como un producto sustituto para fomentar la productividad agraria, ante la pérdida de mercado de la Grana-Cochinilla; este producto permanece en la región y transita hasta el periodo posrevolucionario. El segundo corresponde a un modelo de gobernanza institucional entre los años 80 y hasta fines de los años 90 cuando entra en crisis de

corrupción por las mismas instituciones establecidas para otorgar apoyos y asistencia técnica. El tercero y actual podríamos considerarlo que inicia en lo que va del presente siglo y que además de no desprenderse totalmente de la dependencia institucional, participa ya en los vaivenes de un mercado internacional que se ha incrustado en los principales sistemas de producción del país a través de las grandes compañías.

Nacimiento del pueblo Pluma-Hidalgo, Oaxaca

De acuerdo con Rojas (1964) el origen del café en Oaxaca responde a una urgencia en la productividad económica a raíz de la caída de precio de otro producto y al enorme potencial que representaba la calidad de la tierra oaxaqueña, la laboriosidad de su gente y su estructura montañosa. A fines del siglo XIX, 1874, se origina la primera plantación de cafeto "La Providencia" por industriales de Miahuatlán y de la capital del estado y con trabajadores de la región del cerro de la Pluma perteneciente a Santa María Ozolotepec. El café para entonces tenía cerca de un siglo de haber sido introducido en la región veracruzana de Córdoba, Ver. (1796). La importancia productiva y comercial de este proyecto para Oaxaca, fue promovido por Basilio Rojas en respuesta a la recomendación de una alternativa de inversión agrícola como sustituto de la pérdida de mercado del cultivo Grana-Cochinilla. El 1 de diciembre de 1880, se decreta la región del cerro de la Pluma como pueblo y municipio de Pluma Hidalgo. Y no es sino hasta 1900 cuando se inicia la extensión del cultivo por la región y su reconocimiento de calidad al bautizarse la especie arábiga como "Pluma", constituyéndose la región como la fuente de producción agrícola más importante de Oaxaca. Para entonces ya existía una superficie con más de 800,000 plantas en producción, administradas por 28 fincas cafetaleras (Rojas, 1964).

Entre 1920 y 1980, los periodos revolucionarios y la crisis del precio de mercado hacen que la productividad se estanque y las propiedades decaigan, y el sistema de producción incursione bajo los sistemas federales y estatales para controlar las organizaciones de producción social en manos del gobierno. Pese a eso, en el distrito de Pochutla, al que pertenece Pluma Hidalgo, se mantuvo un 50% de la productividad distrital y la de mejor calidad de todo el estado, destacando incluso la variedad "Pluma" a nivel internacional, mas no reconocido aun en nuestro país.

Análisis de prospectiva del café

1980-2015: Mala calidad, Crisis política pública y dependencia de cluster de marcas, crisis ambientales.

Para poder ilustrar brevemente las problemáticas del café desde un escenario prospectivo, debemos atender el modelo de Cervera (2010) que

plantea en síntesis tener un marco de referencia longitudinal que permita identificar trayectorias y tendencias o ciclos de observación con tendencias a la repetición de fenómenos similares:

Con estos indicadores cualitativos derivados de experiencias políticas públicas, así como del comportamiento del mercado nacional e internacional, y factores críticos ambientales que impactan directamente al cultivo del café en la región de Pluma Hidalgo, Oaxaca. Con los factores críticos identificados, se puede construir un modelo de escenarios prospectivos, mismo que nos permitirá construir finalmente un marco lógico orientado hacia las acciones estratégicas necesarias tanto para el objeto de estudio (comunidad cafetalera de Pluma Hidalgo), así como para la atención de las políticas públicas indispensables que apoyen esta problemática, no sólo para el proyecto en sí, sino para el sistema en su conjunto.

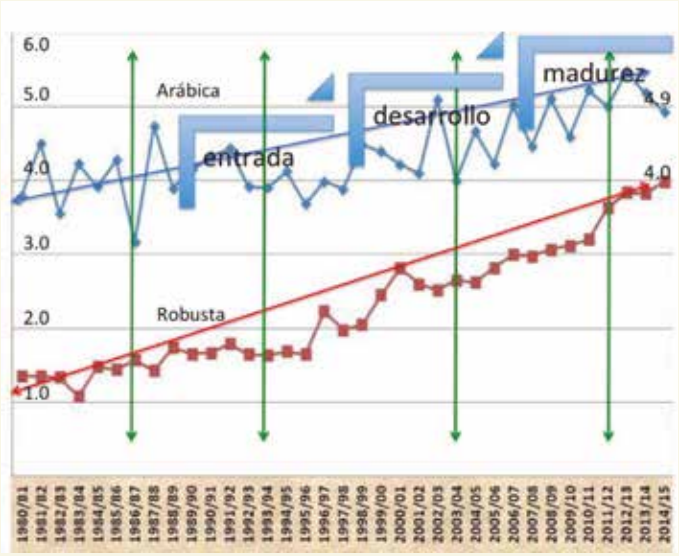
Institucionalización nacional del café alineado al contexto del mercado global

Es importante identificar en este periodo entre 1980 y fines de siglo xx como el proceso de soporte social nacional iniciado en los años 40 y del cual los gobiernos estatales pretenden continuar en los años 80, aun a pesar de las cada vez más crecientes incursiones de mercado internacional en lugar de mejorar las posibilidades de competitividad de producción y búsqueda de mejores mercados, solamente ralentizaron la agonía del producto, aunado a que en México las preferencias de consumo de líquidos se concentraba en la promoción de bebidas gaseosas embotelladas, lo cual ocasionaba que el mexicano consumía en promedio una taza de café por año. Sin embargo, se observa un fenómeno de división de productores donde se identificaban procesos de crisis para pequeños productores, no así para los modelos de producción y comercialización de grandes compañías nacionales e internacionales, destacando los siguientes momentos en el periodo mencionado (Pérez, 2007, Martínez, 2010, Sagarpa 2010).

Desde 1962 el café busca, a nivel mundial, establecer una organización que coordine el precio internacional del mismo, de países productores, recayendo en la Organización Internacional del Café como un organismo mediador y regulador de disputas comerciales y de apoyo a países productores pobres, así como opciones de promoción y consumo internacional (http://www.ico.org/).

En esta etapa, el mercado mundial mostraba un crecimiento constante en la producción, lo cual indicaba en términos de ciclo de vida que los mercados de consumo estaban también en un proceso de demanda creciente, en busca de un nivel de madurez incipiente o inicial, tal como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1. Producción mundial café arábiga y robusta 1980-2015 (millones de toneladas)



Fuente: elaboración propia con base en USDA, 2016.

En el México de los años 80, además del Instituto Mexicano del Café, el gobierno federal crea organismos fantasmas como el Fideicomiso para el Café (Fidecafe) que desaparece al poco tiempo, junto con los recursos que se propusieron para su funcionamiento. Teniendo como resultado una comercialización y promoción del café muy baja, pero constante.

A pesar de la continuidad de un modelo proteccionista y de existir en el mercado nacional sistemas de consumo muy bajos, el comportamiento de la producción nacional reflejaba un proceso de crecimiento constante similar al del mercado internacional, como se muestra en el cuadro 2.

El inicio de la tempestad de las políticas públicas: mala calidad y sustitución de dependencia de las grandes marcas

A finales de los años 80 Inmecafe desaparece después de 30 años (en 1989), aparece Agroindustrias Unidas de México (AMSA) coordinada con empresas internacionales que financian y acopian el 40% de producción total. En este momento se origina también el Consejo Mexicano del Café (1993), cuyo objetivo es mejorar la calidad, producción y comercialización del café para desaparecer en el 2005. A partir del 2000 al 2005 se llevan a cabo los proyectos federales de Alianza Contigo, como estrategia de mejorar la competitividad de productos agropecuarios, sin resultados concretos, salvo los que ya generaba la iniciativa privada.

CUADRO 2. PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ CICLO 1980-2000

Fuente: Elaboración propia con base en CEDRSSA, 2014.

Mientras tanto en el mundo se inicia un proceso de mejora de mercado del producto, dados los acuerdos internacionales de mejorar la calidad entre los países asociados, así como las campañas de promoción para incrementar el consumo del producto en diferentes presentaciones.

Como resultado de las políticas internacionales, así como la entrada de modelos de comercialización que ofrecían al consumidor nuevas formas de consumo del producto en combinación con servicios de información de características de variedades de café, aunado a estrategias de comunicación de imagen, marca compromiso (branding muy pobre) así como nuevas y novedosas tiendas dedicadas al consumo continuo, en México se incrementa significativamente el consumo del café a las ansiadas dos tazas por mexicano, lo cual incrementa el consumo de 0.600 g a 1 Kg. de café *per cápita* anual para cada mexicano.

Sin embargo, en estos momentos a nivel internacional se aplica un castigo de la OIC al café mexicano por su mala calidad en revisión de envíos internacionales y poco después de haberse promulgado un acuerdo internacional ante la OIC de sancionar a los países que no cumplieran con reglas mínimas de calidad. Finalmente la recurrencia de malas prácticas de campo y la enorme corrupción institucional de apoyo a los productores para resolver sus deficiencias de inocuidad trae consigo problemas de infestación de plagas críticas: la broca (insecto gorgojo, *Hypothenemus hampei)* y la roya (hongo parasito, *Hemileia vastatrix)* que llegaron a impactar directamente en la disminución de la producción del café, justo en el momento de mayor demanda mundial, dejando niveles de producción similares a 1982 (ver cuadro 3).

Cuadro 3. Producción café 1980-2014

Fuente: Elaboración propia con base en Sagarpa, 2015, y CEDRSSA, 2014.

Aprovechando esta crisis, Nestlé hace su irrupción como una marca-opción de soporte para el acopio al sector de productores pequeños y comuneros pobres, ofreciendo ayuda, asistencia técnica y el acopio total, pero a cambio de la siembra preferencial de café tipo *Robusta*, del cual se ofrece como donante a través de los grupos gubernamentales pero que tiene como característica ambiental la producción el uso de suelos a cielo abierto, contra la condición de la tipo arábiga (tradicional en más del 80% del suelo mexicano en ese momento en los estados más productivos como Chiapas y Veracruz), que requiere principalmente de bosque de niebla.

En este sentido, la Asociación Nacional de la Industria Café (Anacafé) representante de los industriales se suma a esta propuesta de cambio varietal, influyendo en las organizaciones de pequeños productores representados por la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva Café (Amecafé). Como conclusión en estos periodos, entre 2000 y 2015 se tiene una baja de producción y podemos observar una dramática caída en la industria del café, aun cuando el precio relacionado con la demanda a nivel mundial debería haber impulsado este cultivo como estrategia de productividad nacional.

Aunado a esto, el tradicional modelo proteccionista de las instituciones de gobierno se concentra en una política populista para sufragar el otorgamiento de paquetes tecnológicos y procesos de apoyo en los que no hay una estrategia concreta que pueda relacionar la solución de los problemas de inocuidad y productividad de manera integral, dejando al productor en manos de acopiadores y agencias de apoyo que tienen propósitos más enfocados a la apropiación del acopio y beneficio de los intereses de productividad corporativa, como son el cambio de semillas de varietales diferentes, destacando

la semilla "Oro Azteca", mal visto por productores y la variedad Robusta (promovida por la transnacional Nestlé) que propicia en algunos plantíos la destrucción de sus bosques de niebla (condición principal y natural de los huertos tradicionales de origen arábiga), principalmente en el sur-sureste de México (*El Financiero,* 2015).

Productividad del café Pluma de Oaxaca

Pluma Hidalgo es un municipio enclavado en la sierra sur de Oaxaca a más de 1,000 msnm dentro de uno de los tres distritos costeros, Pochutla (cuadro 4), y cuyo producto principal desde fines del siglo XIX es el café (1868). El café que predomina es el "arábiga", criollo *(C.arabica Linneo),* donde el agregado de "Pluma" se debe al nombre del cerro donde se cultivó por vez primera.

La calidad y productividad de su café (arábiga, Pluma) se genera entre los 1,200 y 1,300 msnm reconocida a nivel internacional por el cuidado que desde su origen se ha tenido para mejorar la especie con base en las condiciones de la región, en altura y calidad de sus suelos. Estas propiedades aunado a las BPO sostenidas por el cuidado y poco uso de químicos, así como su política de no alterar el estado genético de su cultivo lo ha posicionado como un candidato fuerte para la obtención de una denominación de origen (DO), aunque se encuentra en estos momentos con pocas posibilidades de éxito por tres grandes problemáticas que incluso la tienen al borde de una pérdida de estos atributos de manera definitiva:

1. Por un lado, las dificultades culturales y políticas de organización interna y de instituciones formales asociadas al producto.
2. Por otro lado, los problemas en la vulnerabilidad genética del producto, recién abatido por una plaga de "roya del café" (hongo *Hemileia vastratix)* que casi acabó con su competitividad productiva entre 2014-2016, con pérdidas reconocidas en más de 80% de su territorio fundamentalmente agrícola, de las 5,000 ha que tienen registradas y pasar a una producción promedio de 1.6 ton/ha (sólo 20% de lo esperado) (INEGI, 1997) a 320 Kg/ha (menos del 20% del estándar habitual).
3. Finalmente y asociado a los anteriores se cuenta con un riesgo de baja de reconocimiento de la calidad del producto café por estar asociado a ventas regionales sin registro de calidad o inserto en mecanismos de oferta bajo el control de seis grupos de producción muy fuertes y el 95% de la población productora ofertando su producción a granel como *commodittie* para grandes transnacionales que estiman la calidad del mismo y lo usan para mejorar la homogeneización de marcas posicionadas comercialmente.

Muchos son los organismos y entidades de gobierno federal y estatal que están en la búsqueda por recapitular el análisis de las condiciones actuales mencionadas, con el fin de definir estrategias y acciones para una recuperación de la producción, así como del respeto y reconocimiento de su calidad varietal genética que fortalezcan las opciones de comercialización del café de este municipio, considerando los esfuerzos que están realizando todos sus habitantes, comprometidos en recuperar la imagen ampliamente reconocida por más de un siglo a nivel mundial. En este sentido se recuperaron algunos factores causales que impactan en estos momentos en la crisis de este producto y se muestran a través del trabajo con expertos, con el fin de propiciar nuevas políticas públicas, así como acciones directas de la población y sus productores.

Caracterización demográfica y social del café en Oaxaca

El Consejo Estatal del Café (CECAFE), en 1996 establece que se cultivan en Oaxaca 180,239 ha de café. A fines de los años 90 había en el estado 58,600 productores de más de 700 comunidades, cuya característica común es la pobreza y marginación social y cultural, muchas de ellas regidas aún por el modelo de autogobierno amparados en la ley de usos y costumbres (artículos 4 y 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos).

En lo correspondiente a regiones de cultivo (Bassol, 1992), el café se trabajaba en casi todas las regiones, excepto en la región central del valle. Del total de comunidades, se cultiva en 124 municipios (25% del total de municipios en la sierra montañosa de Oaxaca) comprendida en siete regiones con suelos altos y bien irrigados (ver cuadro 4).

Cuadro 4. Regiones cafetaleras de Oaxaca

Región	Distrito cafetalero
1. CAÑADA	Cuicatlán
	Teotitlán
2. COSTA	Jamiltepec
	Juquila
	Pochutla
3. ISTMO	Juchitán
	Tehuantepec
4. MIXTECA	Tlaxiaco

→

→ Continúa *(Cuadro 4...)*

Región	Distrito cafetalero
5. PAPALOAPAM	Choapam
	Tuxtepec
6. SIERRA NORTE	Ixtlán
	Mixe
7. SIERRA SUR	Miahuatlán
	Putea
	Yautepec
	Villa Alta

Fuente: Elaboración propia con base en Bassol, 1992.

Participación en mercado nacional

Actualmente, Oaxaca es uno de los cuatro principales aportantes nacionales con el 12% dominado por Chiapas, Veracruz, y un poco más productivo que Puebla (ver cuadro 5), los cuales en conjunto aportan el 87% de la producción nacional.

CUADRO 5. PROPORCIÓN PRODUCCIÓN NACIONAL (%)

Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, 2015.

Problemática del sistema Café en Oaxaca

Como se expuso en los precedentes de la dependencia del cultivo a nivel nacional, los productores de Oaxaca han enfrentado la problemática de contar con un sistema producto que está sujeto a:

- Ser regulado por el precio del café establecido por el mercado internacional y las grandes compañías a través de acopiadores locales, disfrazados algunos de ellos como asociaciones civiles de ayuda que en el mejor de los casos son paliativos para desarrollar un acopio con un precio un poco mayor al establecido por el mercado regional.
- Aunado a lo anterior, la pérdida de identidad de la calidad de su producto al ser utilizado para cambiar su nombre de origen por marcas de compañías internacionales.
- Se integran en este control de producto los dueños de grandes fincas de la región que controlan su producción y son dueños de más de las 200 ha promedio (establecidas como tope por ser región determinada como pequeña propiedad).
- Desde la parte de los actores políticos se han generado contradicciones políticas internas de gobierno; por un lado se rigen por el principio de usos y costumbres, pero por otra parte respecto de la tenencia de la tierra, la gran mayoría de las zonas agrícolas están registradas como pequeña propiedad y donde pocos tienen acceso a propiedades ejidales, lo cual ha ocasionado pocas posibilidades de contar con acceso a una parcela propia, principalmente en la población con potencial de ser económicamente activa. Lo anterior ha generado una comunidad que tiene pobres propietarios y más pobres trabajadores de pobres propietarios.
- El estoque de la crisis se genera al haber sido víctimas de la plaga de la roya durante los periodos 2013-2015 de la cual, salvo un 10% de los productores, no han podido recuperarse aun en sus más de 5,000 hectáreas en producción de café Pluma.

En síntesis, la comunidad en general se encuentra con graves problemas de maltrato a grupos vulnerables, cacicazgos dominantes, pobre acceso a la educación y pocas opciones de trabajo alternativo, ya que el 90% de la población depende directa o indirectamente del cultivo y comercialización del café. Para el caso del problema de los cafeticultores las autoridades federales como Sedesol, Sedatu, Sagarpa y las correspondientes al gobierno estatal, sólo han atinado a apoyar proyectos federales con paquetes tecnológicos que no son aceptados por los productores que saben del potencial e importancia del varietal de su café. Cabe señalar en este sentido que sólo una agencia, CDI (Comisión Nacional para Desarrollo de los Pueblos Indígenas), fue

aprobada por las instituciones del gobierno federal, Sagarpa-Sedesol, para brindar asistencia técnica y social, y solución al conflicto de manera integral, proponiendo como prioridad el desarrollo de viveros con variedades más resistentes como "Oro azteca", "Costa Rica", "Gueisha", aun cuando podría perder la calidad de su variedad "Pluma" reconocida internacionalmente. Esto ha generado grandes divisiones entre los afectados por el problema.

Resultados de las intervenciones con actores

Bajo un modelo de intervención Delphy, en el segundo semestre de 2016 se realizaron entrevistas con actores claves de la región involucrados con la problemática, desde la experiencia y visión de líderes formales, expertos en el proceso de producción, representantes de las agencias subcontratadas por la secretaría de gobierno federal (CDI) y representantes de las autoridades locales del municipio de Pluma Hidalgo. En éste se identificaron contradicciones similares a las ya mencionadas (ver cuadro 6), mismas que se presentan con detalle en los apartados correspondientes.

Cuadro 6. Modelo intervención Delphy: Actores en la problemática del café

Fuente: Elaboración propia.

Durante la investigación documental y estancia *in situ*, para cada grupo de actores se identificaron elementos claves para su análisis, como resultado de entrevistas separadas en grupos y/o expertos especializados, todos ellos están involucrados en la problemática y su solución, mismos que se describen y servirán de insumos para la construcción del modelo de marco lógico.

Análisis de expertos representantes de medianos y grandes productores locales

Estos grupos están conformados por representantes de seis grandes fincas que predominan el cultivo y la comercialización del café Pluma, aun cuando sufrieron mermas ante la problemática de la plaga de la roya, en el 2013, no han tenido grandes problemas en la continuidad, ya que, por las condiciones de BPO y de mantenimiento de sus cultivos, el impacto ha sido mínimo y su mercado sigue siendo el mismo (Navarro, 2016).

Para los medianos y grandes productores se ha logrado recuperar y mantener la producción y mejora del cultivo aun a pesar de la problemática a dos años del ataque de la roya. Han generado, para la solución del problema de la acides del cultivo, opciones de protección y hasta recuperación del cultivo dañado para incrementar la competitividad del sistema producto sin generar cambio del varietal, aunque también han desarrollado viveros para sus cafetales, con algunas variedades resistentes. Por lo mismo consideran que la masa productiva que debe ser atendida es de aproximadamente 300 productores, lo cual les permitirá mejorar su presencia en el mercado de *commodittie*. Para ello, tienen como proyecto ya convenido con autoridades federales y del estado el desarrollo de cuatro viveros de 50,000 plantas c/u, lo que ha motivado el ingreso de un 25% más de productores, considerando mejoras en los apoyos para sus familias.

Desde el inicio del problema, no han dejado de acercarse a oficinas y agencias de gobierno e investigadores de campo, así como de centros educativos en la búsqueda de soluciones del problema que sean compartidos por todos, con el fin de evitar realizar acciones diferentes que generen más gastos y pérdidas de tiempo. La iniciativa de gestión ha logrado que este pequeño grupo se constituya como líder y conductor de la gestión para solución de la problemática productiva, económica, política y social del pueblo de Pluma Hidalgo.

En la revisión y actualización del padrón de productores, se han realizado verificaciones en campo para tener un diagnóstico específico del cultivo. Pretenden actualizar y verificar la propiedad, buscando que se tenga al menos 1 ha por productor claramente identificada.

Por lo mismo, con el fin de tener una visión integral del problema, los propietarios han considerado integrar un padrón de propietarios clasificados

por perfil demográfico y cultivo, teniendo como meta la formalización de un cluster poligonal de tierras asociadas con una extensión de 5,000 ha a través de un padrón municipal que permita tener como fortaleza un conjunto económico de asociados no sólo para solución del problema del cultivo, sino también asegurar una buena oferta de mercado y la promoción de una denominación de origen que respalde la calidad histórica del cultivo principal: arábiga, Pluma.

En cuanto a la parte social, para buscar apoyo de programas federales y estatales se han conformado como portavoces y receptores de todas las ayudas posibles, desde las correspondientes a grupos en condición de vulnerabilidad (Sagarpa, Sedesol, Sedatu, entre otros) que se han conjuntado para evitar que haya disgregación de los mismos. Lo anterior implica, incluso con apoyo de gobierno a través de agencias intergubernamentales, de la Comisión Nacional para Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, 2015), generar trabajos temporales, para el desarrollo de viveros y cuidado de bosques y plantaciones. De lo anterior ha implicado, la adquisición, no sin reticencia de las siguientes variedades para ambientes intermedios: Oro Azteca, Costa Rica 95 y Colombia, de la familia de los catimores y la variedad Geisha en menor escala. La estrategia aun a pesar del riesgo varietal, es la de aceptar variedades que generen una pequeña diversidad varietal de soporte, bajo condición de que sean semillas certificadas.

Consideran los líderes expertos que la ventaja de mejorar sus variedades es la búsqueda de certificación de los viveros de varietal "Pluma" que permita no sólo tener ciclos de actualización de cultivos, sino además la venta de planta en otras regiones costeras como Veracruz donde se ha vendido la planta hasta en 30 pesos, mientras que en Oaxaca, sin certificación, sólo se vende a un peso.

Respecto a la denominación de origen, este grupo ha estado trabajando con la denominación de origen desde hace 15 años, lo cual no se ha consolidado aun por varios factores que implican aspectos técnicos, de gestión, políticos y de las grandes marcas: Una de ellas es geográfica por la falta de cierre del polígono donde se ubica la variedad "Pluma" y la implicación que tiene la región montañosa del café, así como la caracterización demográfica de productores, que permita garantizar la calidad, propiedad y extensión del cultivo ya mencionado. En el aspecto técnico y de gestión, desde hace algunos años cuentan con el apoyo de un asesor (Francisco Javier Herrera) quien trabaja directamente con el Instituto Mexicano de Protección Industrial (IMPI) desde la primera década de este siglo XXI (Pérez, 2011) y donde se han enfrentado problemas para la obtención de DO, MC y IG (denominación de origen, marca colectiva e indicador geográfico, respectivamente) con muchos avances, pero ningún éxito aun; la principal discrepancia técnica es la altitud de las regiones consideradas como atributos principales para la obtención de

DO dentro de una región específica, pero no delimitada aun (por las grandes variación entre 700-1500 msnm).

Por su parte otro gran problema son las grandes diferencias entre partidos políticos no sólo en procesos de gestión de marca o DO. A fines del 2009 se tuvo la oportunidad de conjuntar esfuerzos entre autoridades estatales y municipales, para garantizar la gestión en la búsqueda de la DO, la cual no se dio por diferencias de los mismos partidos. Durante este proceso y debido a los altos niveles de pobreza y la recurrente falta de apoyo técnico y social, no se pudo garantizar durante el proceso de gestión, la presencia de evidencias de recursos suficientes para la obtención de la anhelada DO por los pequeños productores, al no contar con garantía de buenas prácticas en sus huertos, ya que sus bajos ingresos estaban condicionados por los grandes acopiadores, mismos que no les permiten invertir en el mantenimiento de sus cultivos.

Aunado a lo anterior, también se adhieren a los obstáculos de gestión, la participación de las grandes marcas que controlaban la venta y en el que se podrían ver afectados intereses comerciales asociados.

Actualmente este grupo de productores de fincas cafetaleras medianas (300-500 ha) está más interesado en el logro de DO, MC e IG teniendo como prioridad la mejora de los trabajos de campo para su recuperación, teniendo a la academia e investigadores en alianza, y la conducción del proceso bajo un enfoque colaborativo integral. Para ello cuentan, dentro de su padrón de lotes, con varietal de café Pluma en zonas cafetaleras de las diferentes regiones de Oaxaca.

Estrategias de los medianos y grandes productores

La visión actual de este grupo de productores es que la denominación de origen tiene oportunidades ahora para generar un estándar de su varietal que permita garantizar el nivel de certificación esperado, amparado con un modelo de BPO que respalde también su proceso de gestión como Sistema Producto reconocido y certificado. Para solicitar su certificación, implica que sólo aceptarán huertos registrados y comprobados en su ubicación sobre 800 y 1,200 msnm, el cuidado e inspección de BPO y con un estándar certificado de un mismo varietal. Sólo a través de estos criterios consideran que se podrá acceder, ahora sí, a la denominación de origen esperada bajo estas denominaciones: DO, MC, e IG avalados por el IMPI.

Un indicador de éxito para todo este esfuerzo será cuando la ventaja del café Pluma, en la "prueba de taza" (práctica sensorial de degustación por expertos consumidores) muestre que no tiene picos ni valles sensoriales, lo cual permitirá contar con un modelo sensorial más homogéneo y representando un branding de sus atributos sensoriales. Este grupo denuncia también que, por la parte estatal, la Coordinadora Estatal de Productores de Café

(CEPCO) continúa trabajando otras variedades en la zona y promoviendo su uso a los productores diciendo que son de la variedad Pluma para sembrar plantas más resistentes, lo cual es un engaño perjudicial a mediano plazo.

Como estrategia conjunta, este grupo de medianos productores de la región, considera que el tener la DO no será factible si se busca gestionarlo por medio de una persona. Consideran que la colectividad debe estar inmersa en el procedimiento y dentro del polígono descrito en la norma para que sea factible su aceptación. Se tiene en estos momentos un promedio de 100 persona dedicadas al proyecto de estandarización y denominación de origen, así como procesos orgánicos y dentro de áreas naturales protegidas voluntarias que agregarán valor al producto.

La inocuidad como componente significativo de la certificación para la obtención de la denominación de origen

Para la obtención de la certificación de denominación de origen del café Pluma Hidalgo es necesario asegurar la calidad del aromático, para esto los productores de la región están comprometidos con generar y ofrecer a los consumidores productos de alta calidad. Existen diversos estudios que respaldan el hecho de que esta variedad de café genera el más alto rendimiento agroindustrial cereza-pergamino con un rendimiento de 237.3 kg, como lo mencionan López-García et al. (2016) en su estudio llamado "Producción y calidad en variedades de café *(coffea arábica l.)* en Veracruz, México", donde se valoró la producción de fruta (café cereza), el rendimiento agroindustrial cereza-pergamino y la calidad sensorial de la bebida en 20 cultivares de café durante cinco ciclos de producción (1998 a 2003).

La inocuidad es parte esencial de la calidad en cuanto a las buenas prácticas agrícolas se refiere, ésta garantiza que el producto es seguro y no representa un riesgo físico, químico o biológico a los consumidores, claramente el hecho de tener el más alto rendimiento de producción con la variedad Pluma Hidalgo es el reflejo del cuidado que se tiene entre cada uno de los eslabones en la cadena agroindustrial durante la producción del café (véase tabla 1).

El café es uno de los productos agroalimentarios donde no se pueden ocultar los defectos en el resultado; así, cuando se realiza el análisis sensorial en taza los consumidores notan tanto los defectos, como virtudes del producto y de esta manera logra posicionarse un buen café, la variedad de Pluma Hidalgo ha sido estudiada en el ámbito sensorial ampliamente, uno de los estudios más recientes es el realizado por Escamilla-Prado *et al.* (2016), donde nos muestran cuáles son los atributos sensoriales específicos de la variedad. Entre los descriptores resalta la gran cantidad de atributos en nariz que reflejan el carácter de la variedad, el aroma tiene una fuerte concordancia con el resabio del mismo lo cual demuestra una coherencia deseada en el producto final (véase tabla 2).

Tabla 1. Porcentaje de frutos vanos y rendimientos industriales (kg) de 20 variedades de cafeto en Veracruz (2002 a 2003). Medias con letras iguales de una misma columna no son estadísticamente diferentes (Tukey, 0.05). (López-García *et al.* 2016)

Variedad	Fruto vano	Cereza a pergamino	Pergamino a oro
Caturra Rojo	4.8 a	238.7 a	55.4 ab
Catuai Amarillo	3.2 a	244.5 a	55.8 ab
Caturra Amarillo	5.9 a	252.2 a	56.2 ab
Pacamara	7.4 a	239.6 a	56.4 ab
Garnica F_5	3.7 a	244.1 a	56.2 ab
Garnica Iquimite	5.9 a	263.9 a	57.0 ab
Colombia Brote Verde	8.2 a	253.2 a	54.7 b
Colombia Brote Café	6.2 a	259.0 a	56.2 ab
Garnica (TCPB)	6.0 a	259.4 a	55.8 ab
Oro Azteca	6.0 a	245.1 a	56.4 ab
Typica 947	7.0 a	248.0 a	55.5 ab
Bourbon Salvadoreño	5.5 a	258.8 a	57.5 ab
Batie	10.0 a	252.1 a	56.2 ab
Blue Mountain	4.3 a	256.6 a	55.7 ab
Typica Xhantocarpa	4.6 a	240.8 a	56.2 ab
Pluma Hidalgo 177	4.7 a	237.3 a	56.3 ab
Dessie	6.9 a	239.9 a	56.7 ab
Garnica (TCPA)	7.8 a	271.5 a	59.3 a
Typica (TC)	7.0 a	258.1 a	57.1 ab
Bourbón (TC)	7.3 a	270.0 a	58.0 ab

Tabla 2. Caracterización de los grupos primarios aromáticos en la bebida de café orgánico (Escamilla-Prado *et al.* 2016)

Variedad	Fragancia†	Aroma¶	Nariz§	Resabio#
Pluma Hidalgo	Chocolates Frutales Caramelos	Caramelos Chocolates Nueces Frutales	Nueces Frutales (limón) Terroso Caramelos Chocolates Especiados	Chocolates Caramelos Frutales Especiados

Esta caracterización sensorial como resultado de las buenas prácticas agrícolas se ve reflejada en la constancia de la evaluación sensorial hecha a lo largo de cinco años, donde al comparar la variedad Pluma Hidalgo con otras 20 variedades no existen diferencias significativas entre las catas realizadas de las muestras de café, esto es el resultado de la estructura bioquímica de los granos de café, la cual está influenciada por componentes genéticos. No obstante, la calidad en taza dependerá del microclima de las regiones donde obtenga el café (López-García *et al.* 2016) (véase tabla 3).

Tabla 3. Evaluación sensorial en taza para determinar aroma, acidez, sabor y cuerpo para 20 variedades de cafeto en Veracruz. Los valores son un promedio de dos cosechas en años consecutivos (2001 a 2003). En la escala, 1 es el valor más bajo y 15 el más alto (López-García *et al.* 2016).

Variedad	Aroma	Acidez	Sabor	Cuerpo
Caturra Rojo	10.2 bc	9.6 bcd	6.7 a	7.6 b
Catuai Amarillo	10.2 bc	9.5 cd	6.8 a	7.8 ab
Caturra Amarillo	10.2 bc	9.3 cd	6.5 a	8.1 ab
Pacamara	12.4 a	12.5 a	6.0 a	9.7 a
Garnica F_5	10.4 bc	9.6 bcd	6.5 a	7.7 b
Garnica Iquimite	10.2 bc	9.3 cd	6.7 a	7.6 b
Colombia (BV)	10.9 ab	10.3 abcd	6.1 a	8.6 ab
Colombia (BC)	11.5 ab	11.8 ab	6.2 a	9.0 ab
Garnica (TCPB)	9.8 c	8.8 d	6.8 a	7.4 b
Oro Azteca	11.2 abc	10.3 abcd	6.5 a	8.2 ab
Typica 947	11.5 ab	10.3 abcd	6.4 a	8.0 ab
Bourbón Salvadoreño	10.6 bc	9.8 bcd	6.4 a	7.8 ab
Batie	10.8 abc	10.7 abcd	6.2 a	8.6 ab
Blue Mountain	11.2 abc	10.7 abcd	6.1 a	8.6 ab
Typica Xhantocarpa	11.4 abc	10.4 abcd	6.5 a	8.3 ab
Pluma Hidalgo 177	11.3 abc	10.8 abcd	6.3 a	8.7 ab
Dessie	11.1 abc	10.8 abcd	6.1 a	8.7 ab
Garnica (TCPA)	11.5 ab	11.5 abc	6.0 a	9.1 ab
Typica (TC)	11.1 abc	10.4 abcd	6.4 a	8.2 ab
Bourbón (TC)	11.2 abc	10.7 abcd	6.5 a	8.7 ab

Además de la opinión de los consumidores en el ámbito sensorial, el dictamen de los expertos siempre genera una garantía de la calidad de producción del café durante todo su proceso y la variedad Pluma Hidalgo ha obtenido excelentes críticas de parte de los expertos catadores, tal como lo menciona Francisco Javier Herrera López, especialista catador mexicano de gran experiencia, en la Primera Feria del Café Pluma, "Una de las características principales en taza del café pluma es su fragancia fresca afrutada melada gustativamente, es un café con una acidez modulada, muy balanceada, su sabor es típicamente melado con un gusto achocolatado, por lo que es imprescindible que cuente ya con su denominación de origen". Estos son los principales argumentos respecto a la calidad e inocuidad por las cuales el café Pluma Hidalgo merece la denominación de origen, a la fecha, no hay una resolución por parte del IMPI, lo que ha sido una significativa demora en el proceso de la misma (Pérez-Akaki y Pérez-Tapia, 2012).

Propuestas de los pequeños productores (Romero, 2016; Regino, 2016)

Por su parte, con el grupo de productores de la región se observa tristeza y molestia por la falta de apoyo por parte de las autoridades, principalmente en lo relacionado a la falta de apoyo técnico y la oferta de un paquete tecnológico erróneo que puede afectar la tipología de su apreciado varietal "Pluma" de sus cafetos.

La gran mayoría de productores son gente mayor de 60 años que dan continuidad a la experiencia de tres generaciones de cafeticultores pequeños propietarios, regidos bajo el modelo de usos y costumbres, propietarios en un rango de 50-100 ha, pero con una baja producción en algunos casos hasta el 20% (20-25 ha promedio).

Consideran que la roya dejó un gran fracaso, no sólo económico, sino emocional, ya que rompió con el orgullo de contar con una planta cuyo varietal era único en el estado y reconocido por las mejores marcas y compañías de café del país y del mundo. Comentan que sus prácticas operativas discontinuas sólo las llevan a cabo en los periodos de preparación para la cosecha y cosecha misma. En donde los rendimientos pobres, pero que aun cuando no eran buenos, les permitía contar con ingresos por la venta sobre volumen. Observan que nunca ha habido reconocimiento de su varietal "Pluma" ya que el trabajo del acopiador es destinar gran parte de la producción como mezcla acompañante de cafés de otras regiones, donde las características sensoriales del café permiten mejorar el valor en taza de otras marcas más reconocidas. Por otra parte, por generaciones y por la abundancia del cultivo, se había descuidado la certificación de la planta.

Con respecto a la DO debido a las divisiones entre productores y administradores municipales de la región, y las luchas entre partidos políticos de la región no han fructificado los proyectos de aprobación de denominación de origen, proyecto inicialmente promovido con recursos y apoyo en la gestión ante IMPI por el gobierno estatal desde 2010, durante la gestión del mismo, no han prosperado principalmente por las siguientes causas: diferencias políticas, falta de infraestructura complementaria para desarrollar BPO, la amplitud de las diferentes regiones y fincas de producción que desean los beneficios de la gestión sin hacer nada por merecerla, ya que muchas de estos cafetales no cuentan con la variedad o calidad del cultivo, BPO o acciones relacionadas a un diagnóstico de inocuidad y mantenimiento continuo. Finalmente, el obstáculo propiciado por los mismos acopiadores que no están interesados por el avance de este proyecto. Por lo anterior, aun a pesar de esfuerzos de gestión de particulares, no se ha podido obtener la denominación de origen, las BPO, y los indicadores de región para delimitar la zona beneficiada dentro del estado de Oaxaca, al no cumplir con los requisitos mínimos por el IMPI.

Para el 2013 inicia el impacto de la mancha de la roya, un hongo que afecta el pH y destruye la hoja del cafetal, vuelve crítica la productividad de la región y genera una crisis económica y social, principalmente en los habitantes de Pluma Hidalgo, ya que ellos dependen en su mayoría del cultivo y su comercialización de manera directa e indirecta.

A raíz del problema entre 2014 y 2016 algunos se han integrado al trabajo para levantar dos invernaderos de planta promovidos por la autoridad federal y estatal, de la cual esperan en tres años recuperar la producción de café. En el caso del productor experto entrevistado, en la cosecha del 2014 no salieron ni 10 bultos de su huerta (aprox. 57-60 kg por bulto = 570 Kg por 35 pesos promedio por kilo = 19,950 pesos por toda la cosecha para mantener a él y su familia por un año, fue en el mejor de los casos la misma situación para los productores de toda la población).

Cuentan con una zona de producción de muy buena calidad, ya que las condiciones de bosque de niebla alto (1,200-1,800msnm) son muy buenas durante todo el año. Debido a su pobreza, no se aplican entre los pequeños productores químicos a sus plantas, como BPO hacen rastreos de hoja seca agrupada al árbol. De los tipos de árboles de media sombra que son reconocidos por ellos: Coralillo, que deja mucha hoja produce también muy buena composta; el Cuil en tres variedades (normal, machete y ocho); Huanche, que también es bueno. Siembran plátano como cultivo asociado al cafeto. La broca la han controlado con preparados de alcohol con atrayente. No se han aplicado productos agroquímicos proporcionados por extensionistas particulares. En su mayoría la población de productores no aplica agroquímicos por aspectos de falta de recursos y por miedo a la contaminación con animales y personas.

Respecto del método de trabajo tradicional que desarrollan en el proceso primario, reposan 24 horas de fermentación después de cosecha de cereza, antes de su acopio. Posterior a ellos se entrega en saco cereza fermentada, ya que los productores no hacen en su mayoría trabajos de morteado, tostado y molido. Están recelosos de que sólo algunos (los que pueden registrar su propiedad) obtiene recursos con apoyos para equipamiento con maquinaria de proceso, ya que se ponen muchas restricciones que impiden que aumenten el trabajo con más eslabones de la cadena. Respecto de opciones de préstamos y crédito, aunque no los hay de manera oficial, de manera independiente están por iniciar gestión de créditos de riesgo con grupos financieros pequeños.

La producción promedio que se obtiene por pequeños productores no tecnificados en ciclos buenos es de siete sacos de pergamino por hectáreas (aproximadamente 350-400 Kg). En 2016 se pagó por quintal de café aproximadamente 2,000 pesos/saco (43.4 pesos por Kg).

Respecto del paquete tecnológico otorgado por Sagarpa a través de los CDI, aun cuando riesgoso, por desconocimiento de uso de los productos y

problemas de uso de varietales distintos al usado por ellos, proponen que se siga otorgando por lo menos otros tres años ya que generaría un proceso de continuidad y mayor maduración de los cultivos.

Es necesario desarrollar además de los paquetes de apoyo, una capacitación constante, con ayuda de los técnicos de CDI, que ayude a mejorar su productividad personal y colectiva, principalmente para solución de problemas tan sencillos como la lectura de las instrucciones para uso y aplicación de los productos agroquímicos u orgánicos que se les ofrece a los productores, así como el seguimiento de personal con experiencia en la atención a soluciones, ya que el desconocimiento ha generado que existan abusos de extensionistas o acopiadores que representan intereses particulares de grandes productores.

Se requiere de apertura en la promoción y difusión de proyectos, federales, estatales, pero también los internacionales, así como la asistencia de técnicos financieros que ayuden las problemáticas de abuso que se han suscitado por la falta de preparación de los campesinos, que los ubican como grupos vulnerables.

Se encuentran resentidos por los malos resultados, en los últimos años, en la gestión de sus líderes para la obtención de DO, Pueblo Mágico, Ruta del Café, que no han prosperado, ya que los iniciadores de estos programas son del mismo gobierno, pero no les dan seguimiento, inversión, apoyo y, cuando llega el fracaso, el mismo gobierno huye, se esconde y no los atiende.

Respecto de la importancia del paquete, aun con posibles afectaciones varietales de mediano plazo, consideran que es benéfico porque no hay más que estos apoyos, mismos que se deben racionalizar atendiendo necesidades específicas de cada región. La visión de los productores asociados en pequeños grupos comerciales respecto de estos apoyos, consideran que es bueno lo poco que les dan las autoridades; están determinados en lo general a mantener el varietal de Pluma, por la calidad e identidad de su comunidad; y es necesario buscar inversión de algún organismo para la recuperación y el mantenimiento del cultivos, ya que de otra manera, dentro de los próximos tres años, la inversión y apoyos para mejorar la producción se "tirarán a la basura".

Es necesario acotar que los grupos comunales no existen, ya que el municipio de Pluma es pequeña propiedad, y se rigen por los principios de usos y costumbres. Este modelo de organización les permite gestionar recursos federales y estatales, pero también les permite establecer contacto comercial con grandes productores y acopiadores.

Opciones de nuevos proyectos con productos sustitutos

En especial algunos productores trabajan con alternativas productivas y han conformado pequeñas cooperativas de 5-10 trabajadores con el fin de emprender invernaderos propios, cultivos alternativos como tomate y la cría de

gallinas, cacao, guanábana, plátano, vainilla, miel que han metido otros compañeros bajo un enfoque y cuidado orgánico, con el fin de distribuir hacia mercados de la región con mejor economía, como es Huatulco. Sin embargo, carecen de apoyo para resolver aspectos de inocuidad alimentaria en: proceso de producción de cárnicos, bajo principios de higiene, empaque, marca y distribución. Para esto esperan establecer contacto con los sectores educativos y oficinas de apoyo a Pymes con los apoyos correspondientes.

Respecto a la opción de ganadería, no lo consideran viable por las montañas y la incompatibilidad del cultivo con el pastoreo de ganado. Consideran que pequeñas especies, como aves y granjas sustentables, son la mejor opción, algunos ya han iniciado con muchos tropiezos por la falta de capacitación y no estar incluidos en programas de apoyo federal o estatal. En este sentido, la opción de invernaderos para venta de semilla y planta certificada, que los pequeños productores lamentan, es el hecho de no haber generado en su tiempo proyectos de certificación de planta, por lo mismo ahora están considerando poner sus invernaderos para certificar planta con denominación "Pluma" y enviarla a comunidades cafetaleras de otros estados del país. Saben que los varietales mejorados Geisha y Oro, destinados a nivel nacional desde el 2013 por la autoridad federal, son necesarios para permanecer dentro de los programas de apoyo, y que aun cuando son plantas resistentes a las plagas y buenas en rendimiento, son malos en taza. Un miedo manifiesto es que al integrarse las plantas no criollas de la región "Pluma" en sus cultivos, sea mayor su presencia en sus cafetos, de tal suerte que aun cuando no afecte la productividad por hectárea, sí afecte la calidad e impacto final en "taza".

Como ya se mencionó, el plátano, producto de acompañamiento en sus plantíos, también es un buen sustituto, sin embargo se ha reducido su cultivo. La mano de obra de jornaleros en periodo de cosecha se ha reducido también por la movilidad de mucha mano de obra hacia la zona económica de Huatulco o al norte del país.

Consideran sus líderes que se requieren especialistas en disciplinas asociadas a los productos que se desean diferenciar con algún proyecto productivo que tenga un potencial de mercado y evitar los problemas que se han presentado. En este sentido, estudiaron la factibilidad de poder realizar una oferta turística, sin embargo han identificado problemas de infraestructura carretera para ofrecer movilidad a turistas potenciales que deseen disfrutar el paisaje y bellezas de la región.

Respecto de la comprensión y aprendizaje dejado por la plaga de la roya, saben que el problema básico es la acides y necesidad de mejorar el pH, hacia un nivel de mejor alcalinidad para lo cual es esencial aplicar cal dolomita, que mejora el pH del suelo, y permite que se recupere la hoja del cafeto y consuma sustrato y humedad para recuperar el crecimiento y calidad de nutrientes en la cereza del café.

Visión de control y mejora

Tienen muy claro que el escenario de recuperación se contempla para los próximos cinco años, cuya meta es subir el índice de productividad a un 60-70%, y como meta intermedia que en tres años se reinicie el primer ciclo de buena cosecha incipiente o de primer corte.

En síntesis, consideran que estos problemas en el fondo ayudarán a considerar alternativas económicas que les permitan diversificar sus opciones de oferta: café, plantas de vivero, turismo alternativo, cooperativas familiares de producción de aves y huertos frutales, entre otros.

Han desarrollado pequeñas tiendas de café para visitantes; sin embargo, no se han iniciado aun opciones de turismo principalmente por los problemas de accesos y salida del pueblo, así como la falta de infraestructura.

Algunas experiencias sociales que están emergiendo

Durante la visita se observaron indicadores de problemática social y muy baja dinámica económica que han generado algunas divisiones dentro de la comunidad, mismos que se presentan en otros apartados de este estudio interdisciplinario, y por lo mismo problemas como: violencia intrafamiliar, bajos niveles educativos, pobres ingresos que han sumido a la población en condiciones críticas de hambre y salud alimentaria, migración así como el abandono de muchas propiedades entre otros son manifiestas y cada vez más recurrentes.

Punto de vista de agencias (Pérez J.C., 2016) CDI

Respecto a las representaciones de las agencias, se entrevistó a expertos representantes de los consejos para desarrollo de los pueblos indígenas (CDI), que trabajan con la transferencia y apoyo para el otorgamiento de apoyos económicos y de extensionismo en la región. Cabe señalar que los extensionistas de CDI, conforman el aparato oficial de apoyo permitido para la operación y transferencia de ayuda y asesoría tecnológica en las regiones afectadas en los municipios cafetaleros de Oaxaca, enfocados a partir del problema de la roya en 2015, cuando ya había impactado el problema en esta región. Dentro de los puntos expresados por los profesionales que trabajan para los CDI en la administración de estos fondos federales, destaca la crónica de una muerte varietal ya anunciada desde su primera migración de los cafetos colombianos a fines del siglo pasado.

Pérez (2016) comenta que los técnicos intergubernamentales trabajan con estados del pacífico para la gestión de apoyos otorgados por Sagarpa, y con acciones directas en los municipios cafetaleros que fueron impactados con el problema de la roya de forma simultánea entre 2003 y 2014, siendo principalmente las zonas costeras de Oaxaca, Chiapas, Veracruz y Guerrero, estados

con sierra cafetalera y cercanos a las costas correspondientes, afectados también con la problemática de la roya de los cafetos. Este problema que ya se venía dando seguimiento por los investigadores de centros reconocidos como INIPAP, lo ubican principalmente en Colombia, desde los inicios de los años 80.

Sin embargo, es hasta 2013 cuando se observó su mayor impacto afectando principalmente cafetos viejos y en plantíos nuevos con poco o nulo mantenimiento. No obstante, lo único que salió a la luz, fue el poco mantenimiento y la baja resistencia varietal de los cafetales mexicanos en estas regiones, caracterizados principalmente por la pobreza y la poca atención de los productores por la limpieza y cuidados básicos a sus cafetales.

Citan como ejemplo del impacto negativo, que un productor promedio que recogía 20-30 quintales, con el problema de la roya, redujo en un 80% su cosecha de temporada. El impacto a los productores de estas regiones fue muy drástico, ya que el 70% de los mismos son principalmente indígenas, ubicados en altos niveles de pobreza. Por lo mismo, actuando de manera reactiva, las autoridades federales y estatales, decidieron integrar esfuerzos y recursos para atender este problema. Las propuestas de apoyo llegaron acompañadas de expertos extensionistas y recursos económicos directos, acompañado de un paquete tecnológico enfocado en el desarrollo de viveros que permitieran la recuperación de sus cultivos en un periodo de cinco años, para el desarrollo de viveros con especies más resistentes y un paquete de asesoría con productos químicos foliares, plantas con alta resistencia, pero de diferentes variedades, técnicos y extensionistas de los CDI.

Características de los paquetes tecnológicos

El paquete tecnológico de apoyo considera para solución en corto plazo a esta problemática: Asistencia para desarrollar 1 ha, con 50 plantas por productor en un vivero grupal para 100 personas, con lo cual este vivero ya instalado podrá generará 50,000 plantas para el periodo 2016-2018, mismo que al final pretende repartir 500 plantas para cada productor, nuevas y derivadas de semilla certificada por SAGARPA. La condición principal de estas plantas es que son tolerantes y resistentes para evitar que otra plaga pueda impactar.

Sin embargo, observamos a través de entrevistas con los beneficiarios que hay productores renuentes, principalmente porque muchos de ellos no tienen confianza del ofrecimiento de la semilla regalada por el gobierno, ya que perciben que perderá la calidad tradicional de la variedad Pluma, reconocida por las mejores marcas para mejorar sus propias variedades.

Saben que ellos pueden conservar su variedad y sembrar su propia semilla, aunque no está certificada; están habilitados para la reproducción de planta de su mismo varietal, pero no lo han llevado a nivel de certificación establecida por la autoridad federal.

Malas prácticas operativas = origen del problema de infestación de la roya

El trabajo extensionista implica asesoría y capacitación de BPO con la ayuda de los técnicos del CDI, así como el acompañamiento para la mejora de sus plantíos, con cal, una batería de recursos técnicos y tecnológicos. La asistencia técnica y el manejo integral de la plantación, incluyendo acciones como limpieza, cepa, poda, abono, nutrición y vivero para rotación de cultivo, salvo los medianos y grandes productores, no se llevaba a cabo.

Por regla general, en opinión de los expertos técnicos del CDI, la gente ni siquiera invertía tiempo para la limpia de su terreno, mucho menos para el desarrollo de BPO de sus cultivos, ya que sólo esperaban los tiempos de cosecha y rendimiento de acopiado por volumen. Ahora a raíz del problema se otorgan también recursos para jornales y eso, además de obtención de ingresos por trabajo temporal ayuda entre otros, a la limpia de sus terrenos.

Los técnicos del CDI por políticas del apoyo entre Sagarpa y los representantes de los CDI fueron los que acordaron dentro del paquete tecnológico, la formación de un vivero de 500 plantas y llevarlas a 50,000, así como el otorgamiento de insumos para su cuidado y reproducción. Sin embargo, estos alcances quedaron limitados sólo a los que estuvieran dentro de una lista proporcionada por los líderes de los grupos representados. En este sentido, los técnicos expertos de CDI no saben cuántos quedarán fuera, ya que sólo se apoya a productores organizados. Para ello sólo dos organizaciones fueron registradas, que comprende al municipio de Pluma con dos grupos comprendidos en la poligonal demarcada para su ayuda, siendo estos: Pluma, San Mateo Piña, San Agustín Loxicha, Candelaria Loxicha y Pochutla, que considera la región de centro coordinador de Miahuatlán (ver mapa 1).

El alcance del paquete individual consiste en: herramienta y nutrición, dos bultos de composta, cal, 1 L Nutriforce (foliar orgánico), 1 L de Nutriflower (otro foliar orgánico), aminoácidos de la empresa Greens y micorrizas para ayudar a la nutrición y sistema radicular para 1 ha por cada productor. Este paquete tecnológico incluye, sin costos y de tiempo completo la asesoría de un técnico por cada vivero para verificar la instalación del vivero y asesoría con limpieza y BPO. Sin embargo, aun cuando los técnicos lo reconocen, el problema de la genética y desarrollo de semilla propia de la variedad Pluma, no está registrada en el apoyo tecnológico, por lo mismo la incursión de variedades de otras especies puede generar una mezcla que, aunque la productividad no se afecte en un futuro inmediato, sí podría afectar la calidad varietal en el mediano plazo (tres años). Por lo mismo el problema al mediano plazo no serán la falta de atención de las BPO para la productividad, sino la pérdida genética de la variedad "Pluma", la cual será reflejada en un impacto sensorial negativo en taza por lo que el cliente acopiador y el consumidor final lo rechazarán.

Mapa 1. Poligonal de apoyo CDI Pluma-Hidalgo, Oaxaca

Fuente: Elaboración propia con base en Google mapas, 2017.

Hasta el momento dentro de las posibles soluciones no se ha trabajado por el momento con la certificación para generar una patente "Pluma" aprobada, sino sólo la aplicación de variedades reconocidas como Costa Rica, Azteca de Oro seleccionadas oficialmente como exclusivas para la solución del problema en esta región. Es importante señalar que para los trabajos de extensionismo no se cuenta con bases de datos, para conocer más a fondo indicadores geográficos y de producción por región, para poder planear y hacer prospectiva de calidad, y volúmenes de producción de esta región.

Como se mencionó, el apoyo de los extensionistas de CDI continuará por el periodo 2016-2018 hasta completar un ciclo completo, considerando el desarrollo de nueva planta (sin embargo, por el trabajo presenciado, este proyecto por su desfasamiento probablemente culmine hasta el 2019).

Relación CDI con empresas asociadas

Considerando la participación de actores externos con empresas grandes de la región, los CDI no tienen conocimiento de las estrategias de las grandes compañías en estos procesos de recuperación para la región de Pluma-Hidalgo Oaxaca, ya que, salvo procesos de revisión de cultivos para gestión de permisos de inocuidad, consideran que los grandes productores llevan a cabo procesos de BPO e inocuidad adecuados y, por lo mismo, el impacto de la roya y otras enfermedades se encuentra bajo control.

Punto de vista de autoridades locales

En reuniones con las autoridades se presentaron los siguientes problemas asociados a esta dinámica de baja productividad.

La administración municipal que recibió al grupo de investigadores prácticamente no se ha podido involucrar con la solución del problema del café ya que se encuentra maniatado exclusivamente en la administración de su presupuesto y en mantener el estatus político a través de generar trabajos directos en apoyo a la obra pública.

Por lo anterior, su actividad relacionada con el café se puede resumir en el apoyo de algunos factores asociados a gestión estatal mencionadas por los actores en los siguientes:

Es una administración independiente que arribó al control del municipio a partir del 2014. Por las condiciones económicas de los pobladores casi no cuentan con apoyo directo de impuestos o finanzas propias para apoyar la mejora del café, sólo se han convertido en asociados solidarios en algunas gestiones.

Respecto del café intentaron en 2014 financiar un proyecto de acopio solidario de café, proponiendo el empeño de un terreno para fondear el pago de café (el mercado estaba pagando a 2,500 pesos por saco de 57 Kg).

Sin embargo, no hubo acuerdo en reunión de cabildo, ya que no vieron opciones de corto plazo para efectuar pago de préstamo e intereses (tenían ya encima el cruce de la crisis de la plaga de la roya que abatió la producción y por consiguiente la oferta del café), por lo cual desistieron del mismo.

En reuniones con empresas grandes, encontraron que no se solidarizaron con la recuperación por la calidad del café Pluma, ya que los intereses de estas compañías se orientaban hacia los cafés de tipo Robusta más productivos, se pagan por volúmenes altos a bajo precio, pero no de la misma calidad que el propio de la región.

Otra opción fue la búsqueda de mejorar los recursos económicos a través de ser un destino en el desplazamiento turístico de la región. Cabe mencionar que el pueblo se encuentra en la ruta hacia la costa a 50 Km de Huatulco. La propuesta ante la Secretaría de Turismo de participar como Pueblo Mágico tampoco prospero en 2015.

La actual autoridad municipal sabe y apoya el desarrollo de los cuatro viveros activos para conformar en dos años 200,000 plantas buscando que en una visión a 10 años se tengan 2 millones de plantas de calidad “Pluma”.

De manera individual consideran que algunos habitantes del municipio han generado emprendimientos con proyectos alternativos como ecoturismo y desarrollo de cultivos, hortalizas orgánicas, floricultura; sin embargo, no avanzan mucho, ya que las limitaciones económicas y de infraestructura no les han permitido mejora dichas iniciativas.

Como proyectos de cierre para su trienio, consideran que dejarán las bases de un reglamento de vivienda en el centro del poblado, así como la construcción de un mercado municipal que integre la oferta de los mejores productos de la región, así como la continuidad de las gestiones ante el estado y la federación, para contar con una carretera que los acerque a destinos importantes como Huatulco y buscar nuevamente la ruta del café y ser reconocido como pueblo mágico.

Propuesta de marco lógico y opciones de solución con un impacto prospectivo

Como se ha observado en los diagramas de tendencia de producción presentados en los cuadros 5 y 6, existe un muy bajo nivel de producción nacional, aun cuando México se encuentra dentro de los primeros 10 productores exportadores a nivel mundial.

Paradójicamente, la demanda de producto continúa siendo creciente y dentro de una gran variedad de opciones no sólo como *commodittie* industrial, sino que se han abierto alrededor de este producto miles de opciones de diversificación para diferentes opciones empresariales, desde comunitarias, artesanales, turísticas; hasta en los niveles de producción micro, mediana y Pymes formales.

Dentro de las enseñanzas de la prospectiva se observa que el modelo en este sentido, las opciones de recuperación para el municipio de Pluma Hidalgo en la costa de Oaxaca, puede tener una excelente oportunidad si visualizan el modelo de mercado mundial en el que la calidad de su café debería ser un protagonista.

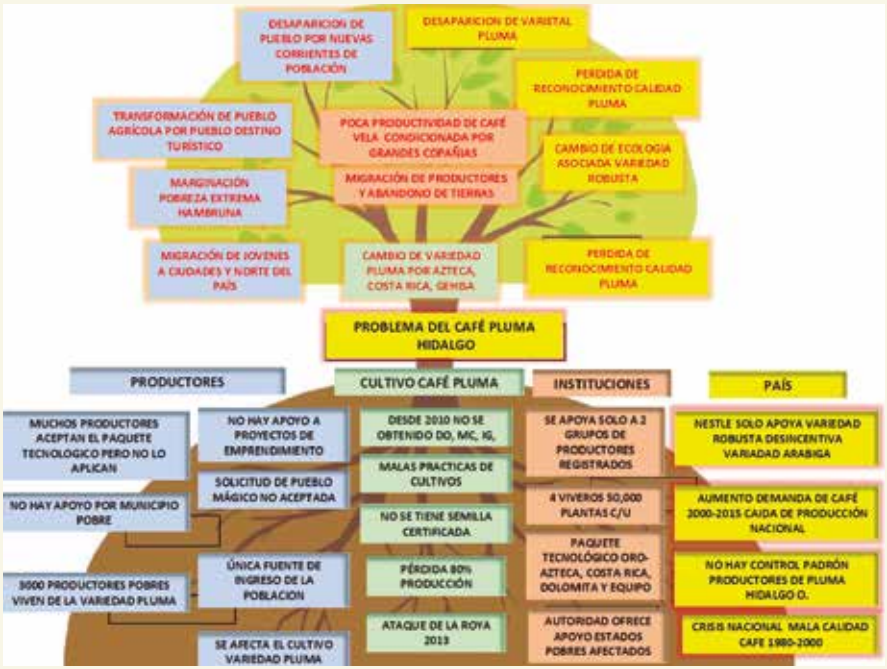
Por otro lado, la calidad de proteccionismo institucional sólo les ha dejado problemas de divisionismo, estancamiento en las gestiones de calidad, certificación, además de recurrentes disputas por fuerza y poder político, y en estos momentos la posibilidad potencial de perder la calidad de su producto principal por permitir la entrada de cafés Robusta de mala calidad, en manos de grandes compañías que desean seguir viendo su producto como un buen *commodittie* para mejorar los volúmenes de acopio en la región.

Árbol de problemas y soluciones del marco lógico

Con respecto de las acciones propuestas derivadas de un diagnóstico por actores directamente vinculados con la problemática y siguiendo la metodología del marco lógico (2004), se presentan en un diagrama de Árbol de problemas las conclusiones derivadas de los trabajos con los actores citados en este trabajo de estancia de investigación en julio del 2016. Es importante observar cómo bajo esta trayectoria de fracaso, problemas ambientales e institucionales, la tendencia de crisis y fracasos de gestión podrían hacer desaparecer el varietal tan importante que les otorgó la naturaleza e historia

a esta comunidad. Pero junto con esta pérdida implicaría la posible desaparición del mismo pueblo, ya que la desintegración social ante la pobreza genera el desarrollo de pueblos fantasma, tal como se muestra en el cuadro de árbol de problemas (Cuadro 7).

Cuadro 7. Árbol de problemas de Pluma Hidalgo 2016

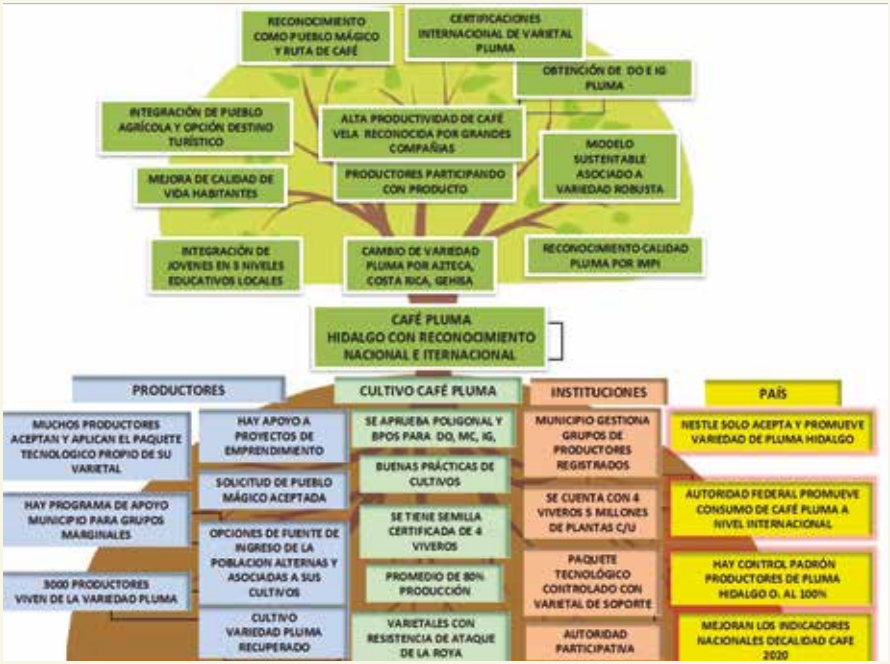


Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, en cuanto a las soluciones, el modelo propone como punto de partida la aceptación del problema y un cambio radical de actitud. Este momento se podría dar cuando las condiciones de baja en la productividad, mala calidad del producto y pobreza institucional, económica e incapaz de confrontar las condiciones de las grandes empresas, así como una crisis social muy compleja en todos sentidos, se cuenta con las condiciones para que la comunidad inicie un proceso de autogestión y recuperación en corto plazo, pero partiendo de la premisa de su propio liderazgo basado en la experiencia de casi 100 años.

Para ellos se construyó el árbol de soluciones mostrado en el cuadro 8, donde la gran mayoría de afirmaciones presentadas requieren de un proceso de autogestión comunitaria, en donde su principal fuerza debe estar basada en su principal recurso: el reconocimiento nacional e internacional de su producto.

CUADRO 8. ÁRBOL DE SOLUCIONES



Fuente: Elaboración propia.

Matriz de acciones

Como acciones genéricas relacionadas con el problema, se propone la siguiente matriz (cuadro 9) del marco lógico, que conjunta de manera general solamente la estructura de las estrategias principales establecidas en las filas del fin primordial y propósito factible para promover una estrategia conjunta, vinculada a los actores mencionados. Los componentes y actividades, de igual manera, sólo buscan proponer las actividades que deben ser coordinadas por los principales actores, la comunidad de Pluma, Hidalgo, Oaxaca (véase Cuadro 9).

Conclusiones

Desde la filosofía optimista del modelo de marco lógico, una de las grandes ventajas de la comunidad de Pluma Hidalgo donde su productividad cayó en un 80%, por más catastrófico que se quiera ver, ha permitido tomar conciencia colectiva al involucrar a todos los actores para retomar de una manera

Cuadro 9. Matriz de marco lógico

PLUMA HIDALGO, OAXACA

MATRIZ DE MARCO LOGICO

PROGRAMA DE SOPORTE COMPONENTE CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA

	OBJETIVOS	COMENTARIOS	INDICADORES SUGERIDOS	MEDIOS DE VERIFICACION PROPUESTOS	SUPUESTOS
FIN	Mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pluma Hidalgo a traves del posicionamiento nacional e internacional de su café	*El primer objetivo de la región es mejorar la calidad de vida de los pobladores de Pluma Hidalgo, ya que a raiz del problema de la Roya en 2012, se ha visto como un problema actuals, asumido en la realidad el problema solo sirvió a reducir la pobre atención de un producto único en el mundo en manos del comercio, falta de políticas de soporte y desatención de los mismos productores por falta de recursos económicos.*	*Ingresos anuales generados de las* *actividades empresariales apoyadas* *con servicios de Desarrollo de ca-* *pacidades.*	*Reuniones y acuerdos con actores principales: Gobierno, federal, estatal, productores, tiqueros, comercializadores de la región*	Algunos de los riesgos, traducidos en afectaciones positivas para el éxito de este proyecto son: *Condiciones estables de fenómenos macroeconómicos y erradicacion de problema roya y broca principalmente.* *Mejorar las capacidades del paquete tecnológico y las propias desarrolladas por productores capacitandolos.* *Información realista de los productores integrados en poligono del proyecto.*
PROPOSITO	*Incrementar los ingresos de los productores y su presencia en los mercados globales con un producto de patente internacional, marca propia, denominación de origen, indicadores geográficos y servicios complementarios que faciliten su segura de calidad de vida.*	*La posibilidad de gestión de una marca colectiva, como primer paso, dará la oportunidad de continuar con la gestión de una Marca Colectiva y apertura de mercados de oportunidad a nivel nacional, posteriormente la certificacion de la variedad permitirá contabilidad la continuidad de la variedad Pluma en mejores condiciones de resistencia.Con esto se iniciará la obtención inmediata de ingresos para reactivar la economía local de los productores y población en general.*	*Número de empresas formadas a partir de los servicios de Desarro-* *llo de Capacidades derivados de* *los Programas Especiales de Ca-* *pacitación y Asistencia Técnica Ru-* *ral integral y resultado de la Coo-* *currencia.*	*Base de datos del programa del proyecto por apoyar.* *Seguimiento de acuerdos con productores y sus familias.* *Organismos de acceso con Comercializadores y organismos certificadores .*	*El supuesto necesario para realizar programas o componentes enfocados a el logro del posicionamiento de su principal cultivo de trabajo, el café, variedad Pluma, debe ser en una primera fase, a través de recursos federales principalmente, pero no bajo un modelo de fondo perdido, ya que esto acarrearia mayor dependencia y estancamiento de la creación de un modelo de mejora de su calidad de vida*
COMPONENTES	*Generar acciones para:* *1. Certificacion de marca colectiva* *2. certificacion de vivero con registro de variedad Pluma* *3. obtención de perfiles Mágico distinguiendo el concepto de café* *3. Obtención de DO, MC del Café variedad Pluma*	*El Fin y Proposito, dan pie al desarrollo de al menos 3 programas estrategicos intimamente relacionados entre sí, pero que requieren de soporte, principalmente de los responsables del sector agricola federal y estatal. Es importante, como se menciono en el estudio, iniciar programas cuyo componente permita optar por la formacion de microempresas altamente orientados en granos sustentables, y desarrollos turisticos que generen opciones de ingresos inmediatos via comercio y turismo sustentable.*	*1. Porcentaje de los beneficiarios que tienen opción de certificación inicial.* *2. establecer indicadores de caracterización de la variedad.* *3. establecimiento de meta de gestión y obtención (2 años)*	*1. Reuniones y seguimiento con responsables de cada programa via trimestral y evaluación de indicadores de mejora del cultivo.* *2. Reuniones y difusión de gestion de certificaciones.* *3. Seguimiento acciones orientadas a la meta en 2 años para obtención de DO.*	*Para el logro de las acciones, es fundamental la integración de los actores alrededor de la gestión y cumplimiento de acuerdos dentro de un tiempo que no sea mayor a 2 años y dentro de un marco de seguimiento continuo.*
ACTIVIDADES	*1.1 a 1.n Acciones de 3 ordenes de gobierno para la creación de marca colectiva que incida en su valor comercial* *2.1 a 2.nAsistencia Técnica para la innovación a través de Cursos de Capacitación, en paquete tecnológico propio.* *3.3 a 3.n Gestión a través de las 3 ordenes de gobierno para la obtención de DO bajo el polígono mas representativo de 5000 ha de Pluma Hidalgo*	*El plan de acciones bajo un marco Lógico debe ser elaborado por los actores de la propia comunidad, sin embargo se sugieren acciones coordinadas y desarrolladas por la misma comunidad.* *La asistencia que se lleva a cabo en estos momentos obedece a un modelo de asistencia nacional que puede afectar el varietal del café Pluma, por lo que se recomiendan acciones de asistencia tecnica coordinados por la misma experiencia de los agricultores con esa experiencia y asistencia tecnica como colaboradores expertos.* *Esta estrategia propone las posibilidades de poner al frente de la certificacion un poligono de producción que este en condiciones de BPO y posteriormente ir utilizando a los productores y regiones que vayan cumpliendo las condiciones de BPOs determinadas por la DO gestionada.*	*No. De beneficiarios de servicios de AP* *No. De beneficiarios de servicios de AT* *No. Personas capacitadas que usan* *No. Grupos prioritarios atendidos* *No. De sistemas producto atendidos* *No. De proyectos generados* *No. De proyectos Puestos en marcha*	*Fundamentalmente se requiere* *1. mecanismo de trabajo entre actores* *2. Difusión y seguimiento de acuerdos con entidades de soporte estatal y federal.* *3. cumplimiento y seguimiento de programa de asistencia técnica.* *4. Seguimiento a desarrollo de viveros* *5. Cumplimiento a programa para opciones de diversificación de oferta agricola y turística sustentable.* *6. Seguimiento a proceso de gestion de certificaciones.*	*Los beneficios esperados deben tener como supuestos, entre otros:* *1. Mejorar sus capacidades y habilidades para difusión de sus necesidades.* *2. Mejorar su capacidad de gestión.* *3. Empoderarse de toda la cadena de su producto.* *4. Concurrencia de recursos* *5. Mejora su ingresos y economía familiar* *6. Dar a conocer las opciones de turismo regional y nacional.*

Fuente: Elaboración propia.

colaborativa las acciones para su recuperación. La principal recomendación para recuperar la competitividad de su producto, economía y calidad de vida debe basarse en continuar con el enfoque en su principal producto y no perderse en las interacciones políticas que lo único que han logrado es aislarlos del mercado.

Es importante señalar el liderazgo asumido en este momento por los grandes finqueros que aún existen en la comunidad, con el fin de promover BPO y acciones de inocuidad para la recuperación del cultivo, y su calidad en taza final del café. Por su parte, los pequeños productores están organizando pequeños grupos de emprendimiento para desarrollar modelos alternativos de producción sustentable, asociados a la recuperación de su cultivo.

Por la parte técnica, además de las acciones de mejora en sus buenas prácticas propuesta por el paquete tecnológico institucional, debe mantener el cuidado ambiental, lo que implica evitar cultivos que, aunque hayan demostrado ser resistentes (varietal Robusta), ponen en riesgo su patrimonio ambiental y la calidad de taza final de su café.

Y como prioridad comercial es necesario iniciar lo más pronto posible una campaña nacional e internacional para remarcar en los consumidores de café la marca "Pluma" como sinónimo de paraíso de sabor.

Bibliografía

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2004), *El marco lógico para formulación, gestión y evaluación de proyectos,* en: http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/8/34088/IF10_MARCO_LOGICO.pdf, recuperado el 22 enero de 2017.

Bassol, A. Batalla (1992), *Formación de regiones económicas, Influencias, factores y sistemas,* UNAM, Dirección de publicaciones, México, D.F.

Certimex (1998), *Normas para la producción y procesamiento de productos ecológicos, Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos,* Universidad Autónoma Chapingo, Oaxaca, Oax., México, p. 83.

CDI (2015), Sagarpa y CDI apoyan a comunidades cafetaleras indígenas de Oaxaca, Noticias de Oaxaca en Internet, San Pedro Mixtepec, Oaxaca, junio 28.

Escamilla-Prado, Esteban, Ruiz-Rosado, Octavio, Zamarripa-Colmenero, Alfredo, González-Hernández, Víctor A. (2016), Calidad en variedades de café orgánico en tres regiones de México, *Revista de Geografía Agrícola* núm. 55 / 45.

Fajardo Alberto (2015), Situación actual y futuro del sistema producto café y el combate a la roya. Periódico *Vínculo Informativo,* en http://www.vinculoinformativo.com.mx/2015/12/29/foro-actual-y-futura-del-sistema-producto-cafe-y-el-combate-a-la-roya/, recuperado el 18 noviembre de 2016.

El Financiero (2015), Nestlé propicia en algunos plantíos la destrucción de sus bosques de niebla, 3 de febrero.

Flores, Félix R. (2016), Reportes de campo y grabaciones durante estancia en Pluma Hidalgo, Oaxaca, 16-19 julio.

INEGI (2016), Zonas cafetaleras de Oaxaca, *El café en el estado de Oaxaca*, en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/380/702825118570/702825118570_1.pdf, recuperado el 10 de noviembre de 2016.

ITO (2016), Convenio para ruta del café en Pluma Hidalgo, en: http://www.itoaxaca.edu.mx/web/Pluma-hidalgo-y-el-i-t-de-oaxaca-firman-convenio/, recuperado el 3 diciembre de 2016.

La Jornada del campo (2016), La denominación de origen del café en: http://www.jornada.unam.mx/2010/02/13/cafe.html, recuperado el 3 de octubre de 2016.

López-García, Francisco Javier, Escamilla-Prado, Esteban, Zamarripa-Colmenero, Alfredo y Cruz-Castillo, J. Guillermo (2016), Producción y calidad en variedades de café *(Coffea arábica L.)* en Veracruz, México, Revista *Fitotec*. México, Vol. 39 (3): 297-304.

México Travel (2016), Pluma, Reserva del café, http://www.mexicotravelclub.com/Pluma-hidalgo-oaxaca.

Navarro Carballido, Raúl Antonio (2016), en: Ruta del café, http://primeralinea.mx/habra-un-relanzamiento-de-la-ruta-del-cafe-Pluma/, recuperado el 3 de diciembre de 2016.

Navarro Carballido, Raúl Antonio (2016), en: Ruta del café, http://imparcialoaxaca.mx/general/e90/impulsan-ruta-del-caf%C3%A9-Pluma/ recuperado el 17 y 18 de diciembre de 2016.

Navarro Carballido, Raúl Antonio (2016), Reporte entrevista Delphy expertos problemática roya del cafeto de Pluma Hidalgo, Finca LÁSI´BE BIZIÁ´HUIINI (Cafeto en Zapoteco; LÁSI´BE= ave libre HUIINI = Chiquito: pequeño cafetal independiente).

Pérez (2011), Denominaciones de origen (DO) y marcas colectivas (MC) en el café mexicano, ¿estrategia para el desarrollo regional?, Ponencia presentada en XIII Encuentro de Geógrafos de América Latina en San José Costa Rica, los días 25 al 29 de julio.

Pérez-Akaki, Pablo, Pérez-Tapia, Manuel (2012), Las denominaciones de origen del café mexicano y sus cuestionamientos como modelo de desarrollo regional. Perspectivas rurales, núm. 19:43-56.

Pérez, Juan Carlos (2016), Reporte de entrevista actores expertos productores Delphy en municipio de Pluma Hidalgo.

Ramos Soto, A. Luz (2009), Pluma Hidalgo, potencial de desarrollo turístico sustentable, en: http://www.eumed.net/rev/turydes/06/alrs.htm, recuperado el 19 julio de 2016.

Regino, José (2016), Reporte de entrevista actores expertos productores Delphy en municipio de Pluma Hidalgo.

Rodríguez Canto, Adolfo *et al*. (1985), Caracterización de la producción agrícola de la región Costa de Oaxaca, Pinotepa Nacional, Oax., UACH, Centro Regional Universitario Sur.

Sosa, Lucino M. (1992), Café Orgánico: Producción y certificación en México, *El jarocho verde*, p. 21.

UABJO (2016), Convenio de apoyo Comité de Ruta Turística Económica; en: http://enfoqueoaxaca.com/en-portada/uabjo-signa-convenio-con-el-comite-de-ruta-turistica-economica-del-cafe-Pluma/, recuperado el 14 noviembre de 2016.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Pluma Hidalgo, Oaxaca: México

Políticas públicas de desarrollo sustentable. Pluma Hidalgo, Oaxaca: México, es resultado del trabajo de investigación del Verano Científico 2016, con profesores investigadores de cuerpos académicos reconocidos por PROMEP, mismos que forman parte de la Red de Investigadores de la Región Centro, Sur, Sureste en Innovación, Competitividad y Desarrollo Comunitario Sustentable.

La importancia de estas investigaciones radica en la presentación de proyectos de investigación aplicados a un área de estudio productora de café denominado Pluma, siendo esta una variedad mexicana de reconocimiento a nivel internacional, en donde al final de cada investigación se realizan propuestas de políticas públicas de sustentabilidad.

Gasca
IM INVESTIGADORES DE MÉXICO
FONDO EDITORIAL GRUPO GASCA
www.grupogasca.com.mx