



**ASIGNATURA:
PROYECTOS DE INVERSIÓN**

SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS/ SEMANA	HORAS/ SEMESTRE	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	NIVEL
Octavo	Emprendedores	EM-2	4	72	8	EM-1	Especialización

TRANSVERSALIDAD CURRICULAR:

Por sus contenidos temáticos se relaciona con las asignaturas de Creación de Empresas del séptimo semestre, así como con Mercadotecnia Inicial, Mercadotecnia Intermedia, Investigación de Mercados del área de Mercadotecnia y las asignaturas de Finanzas, Administración financiera, Presupuestos y Administración de la producción del área de Finanzas.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Desarrollar un proyecto de inversión que permita generar las oportunidades necesarias de creación y desarrollo de empresas, mediante un proceso que abarque el diagnóstico, análisis y evaluación de las condiciones del contexto para garantizar la viabilidad de un producto o un servicio.

UNIDADES TEMÁTICAS Y/O DE APRENDIZAJE:

1. El proyecto: Un instrumento de desarrollo.

- 1.1. Conceptualización del proyecto de inversión.
- 1.2. Clasificación y tipos de proyecto de inversión.
- 1.3. Importancia del proyecto de inversión.
- 1.4. Limitaciones de los proyectos.

2. Etapas principales de un proyecto.

- 2.1. Estudios preliminares.
- 2.2. Anteproyecto.
- 2.3. Estudios de factibilidad.

3. Localización del proyecto.

- 3.1. Macro y Micro.
- 3.2. Localización del proyecto de estructuras de negocios.
- 3.3. Factores en la selección de la ubicación de la empresa.

4. Estudio Organizacional

- 4.1. Misión



Licenciatura en Administración

- 4.2. Visión
- 4.3. Logotipo
- 4.4. Organigrama de la empresa
- 4.5. Funciones y estructura organizacional

5. Estudio de mercado

- 5.1. Oferta
- 5.2. Demanda
- 5.3. Recolección de información
- 5.4. Segmentación del mercado
- 5.5. Descripción del producto
- 5.6. Análisis de precios

6. Estudio técnico

- 6.1. Localización de la planta
- 6.2. Tamaño de la planta
- 6.3. Ingeniería del proyecto
- 6.4. Balance de la materia prima

7. Evaluación social y financiera.

- 7.1 Tasa interna de rendimiento.
- 7.2. Punto de equilibrio.
- 7.3. Costo Beneficio.
- 7.4. La inflación y sus efectos en el rendimiento de un proyecto de inversión.
- 7.5. Apalancamiento financiero.
- 7.6 Evaluación financiera del proyecto de inversión.
- 7.7. Apalancamiento financiero.
- 7.8. Evaluación financiera del proyecto de inversión.

METODOLOGÍA:

Se trabajará a través de una metodología activa e integral que fortalecerá la viabilidad del proyecto a través de la interacción y participación en equipos de trabajo, fomentando el espíritu empresarial y negocios rentables. El docente dentro de esta concepción se asume como coordinador y guía del proyecto. Se implementará un taller que permita aplicar lo aprendido y de esta manera socializar con los demás compañeros los proyectos que se hayan desarrollado. El contacto con la realidad económico empresarial constituye una parte indispensable en el desarrollo, del curso, por lo tanto, la investigación forma parte importante en la dinámica del curso.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

- El estudiante realizará investigación documental para identificar los diferentes tipos



Licenciatura en Administración

de proyectos existentes en la entidad, tanto privados como públicos, para su aplicación.

- Participación de los estudiantes en clases.
- Tratamiento de los temas a través de foros de discusión o mesas de debate en los cuales se aborde cuáles han sido los avances y limitantes en el desarrollo del proyecto de inversión que están desarrollando.
- Se efectuarán investigaciones que permitan conocer a través del testimonio de los empresarios como ha sido el proceso de desarrollo de su proyecto de inversión.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

- Exposición del proyecto. Las características del proyecto son: nombre del proyecto, índice, objetivos, metas, estrategias, desarrollo del proyecto, observaciones y conclusiones.
- Trabajo en equipo.
- Participación individual
- Evaluación individual.

FORMA COMO INCIDE LA MATERIA EN EL PERFIL DE EGRESO:

La materia permite que el estudiante desarrolle proyectos de inversión que incidan en el desarrollo de las entidades económicas, con lo cual se aliente el desarrollo económico y social del contexto en donde se localice.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Morales Castro, Arturo y Morales Castro Antonio; (2009); *Proyectos de Inversión, Evaluación y Formulación*. Mc Graw Hill, México.
- Erossa Martín, Victoria Eugenia, *Proyectos de inversión en ingeniería: su metodología*, Editorial Limusa. México 2000.
- Gallardo Cervantes, Juan. *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*, Editorial Mc Graw-Hill Interamericana Editores, México, 1999