



Licenciatura en Administración

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN							
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS/ SEMANA	HORAS/ SEMESTRE	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	NIVEL
Tercero	Administración	AD-3	5	90	10	AD-2	Formativo

TRANSVERSALIDAD CURRICULAR:

La materia de Sociología de la Organización guarda relación con las siguientes asignaturas: Introducción a la Administración del primer semestre, Proceso Administrativo del segundo semestre, Psicología del Trabajo del cuarto semestre, Administración de Personal I, II y III del sexto, séptimo y octavo semestre; dentro del área de Administración. En el área de Derecho con Fundamentos de Derecho del primer semestre. En el área de Mercadotecnia con Investigación de Mercados del sexto semestre y en el área de Emprendedores con Creación de Empresas.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Aplicar las teorías de la sociabilización del factor humano en el ámbito laboral, así como los factores conductuales que permitan incrementar las variables psicológicas en la toma de decisiones.

UNIDADES TEMÁTICAS Y/O DE APRENDIZAJE:

1. **Antecedentes del Comportamiento Social en las Organizaciones**
 - 1.1. Conceptos principales
 - 1.2. Teorías de la personalidad y su influencia en el comportamiento humano en las organizaciones
2. **Teorías de la motivación aspectos fundamentales en las Organizaciones**
 - 2.1 Teorías de la motivación en el contexto actual
 - 2.2 Estrategias de motivación dentro en las organizaciones
3. **Aspectos socioculturales en las organizaciones**
 - 3.1. Cultura Organizacional e Identidad
 - 3.2. Características de la cultura organizacional
 - 3.3. Rasgos culturales y actitudes frente a las organizaciones
 - 3.4. Responsabilidad Social: Valores y Normas
4. **Trabajo Colaborativo dentro de las Organizaciones.**
 - 4.1. Tipos de Herramientas Colaborativas
 - 4.2. Ventajas del Trabajo Colaborativo

METODOLOGÍA:

La dinámica del trabajo consistirá en que el maestro se desempeñe como el coordinador del curso encargándose de planear las actividades, con base en las necesidades y características del grupo y los contenidos, se fomentara la participación individual y el trabajo por equipo de parte de los estudiantes, se realizara una investigación para conocer cómo se conforman las organizaciones públicas y privadas, y de esta forma entender cómo se aplican los principios sociológicos en las mismas.



Licenciatura en Administración

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA:

- Exposición de parte del maestro utilizando equipo multimedia, la estrategia tiene el objetivo de aplicar los conceptos principales, aclarar dudas e incentivar la participación de los estudiantes.
- Trabajo por equipo, los estudiantes se agrupan en equipos que se encargaran de investigar los temas que se desarrollaran a lo largo del curso, mismos que previamente serán asignados por el maestro.
- La exposición de los temas puede ser a través de presentaciones en multimedia, creación de foros de debates y paneles de discusión, que permitan dinamizar el análisis de los temas.
- Se organizarán mesas de discusión donde se analizarán los problemas psicológicos que se presentan en las organizaciones y las alternativas de solución para los mismos.
- Se investigará como las organizaciones públicas y privadas, aplican principios de la sociología de la organización.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

- Se aplicarán cuestionarios de opción múltiple y respuestas abiertas a lo largo del curso.
- En cada unidad se aplicará un examen por escrito, con el cual se valorará el grado de conocimiento conceptual de los estudiantes en torno a los temas.
- Se evaluará la calidad de las exposiciones de los estudiantes conformados por equipos.
- Se tomará en cuenta la participación individual de los estudiantes, manifestada a través de los comentarios fundamentados teóricamente y las intervenciones que generen el análisis y reflexión.
- El trabajo final consistirá en presentar un informe de investigación efectuada en las organizaciones públicas o privadas en torno a cómo aplican los principios de la sociología de la organización.

FORMA COMO INCIDE LA MATERIA EN EL PERFIL DE EGRESO:

Le permite desarrollar los conocimientos esenciales para comprender el desarrollo humano y organizacional; en cuanto a las habilidades se encuentra la capacidad para el manejo de grupos, el liderazgo, la comunicación, el coordinar y manejar recursos; así mismo se fomenta las actitudes de compromiso, respeto, optimismo y calidad, lo cual propiciara que el estudiante posea elementos para poder estructurar organizaciones eficientes.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN:

Bibliografía Básica:

- Bernal, C y H. Sierra (2008). Proceso administrativo para las organizaciones del Siglo XXI. México: Pearson Educación.
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones. (2ª ed.), México: Thomson.
- Davis, K. y J. Newstrom (2012). Comportamiento humano en el trabajo. México: McGraw-Hill.
- Franklin, E. y M. Krieger (2011). Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina. México: Pearson Educación.
- Griffin, R. (2011). Comportamiento organizacional. México: Cengage Learning.
- Hellriegel, D. (2013). Comportamiento organizacional. (12ª ed.), México: International Thomson.
- Kreitner, R. (2003). Comportamiento organizacional, México: McGraw-Hill.
- Robbins, S. (2013). Comportamiento organizacional. (15ª ed.), México: Pearson Educación.
- Velázquez, G. (2013). Comportamiento en las organizaciones. (15ª ed.), México: Limusa