



**ASIGNATURA:
DERECHO MERCANTIL**

SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS/	HORAS/	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	NIVEL
			SEMANA SEMESTRE				
Tercero	Derecho	DE-3	5	90	10	DE-1	Formativo

TRANSVERSALIDAD CURRICULAR:

Mantiene relación con asignaturas de su misma área: Derecho Constitucional y Administrativo, Derecho del Trabajo, Derecho de la Seguridad Social y Teoría de las Contribuciones. En cuanto a las asignaturas que se cursan en los demás semestres, se relaciona con: Contabilidad de Sociedades, al proporcionar la estructura de las sociedades mercantiles, de igual forma se relaciona con Administración Financiera y Finanzas Públicas, al estudiar el Sistema Financiero Mexicano.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Conocer y comprender los fundamentos del Derecho Mercantil para posteriormente aplicarlos en la solución de situaciones financieras y mercantiles aplicables a las empresas, a través del análisis y reflexión de las leyes mercantiles.

UNIDADES TEMÁTICAS Y/O DE APRENDIZAJE:

1. Derecho Mercantil.

- 1.1. Antecedentes históricos.
- 1.2. Concepto y fuentes.
- 1.3. Acto de comercio.
- 1.4. Cosas mercantiles.

2. Los comerciantes, sus derechos y obligaciones.

- 2.1. Concepto y clase de comerciante: individual y colectivo.
- 2.2. Los derechos y obligaciones del sujeto individual y colectivo en el Derecho Mercantil.
- 2.3. Requisitos legales del Sistema Contable e Información Financiera.
- 2.4. Auxiliares del comercio y del comerciante.
- 2.5. La empresa y sus elementos.
- 2.6. Comercio Electrónico.

3. Sociedades mercantiles.

- 3.1. La sociedad mercantil en general, concepto y clasificación.



- 3.2. Constitución, estructura y funcionamiento de las sociedades mercantiles.
- 3.3. Fusión y transformación.
- 3.4. Disolución y liquidación.
- 3.5. Quiebra.
- 3.6. De la Asociación en participación.

4. Títulos y operaciones de crédito.

- 4.1. Concepto, características y clasificación de los títulos de crédito.
- 4.2. Endoso, requisitos, tipos de endoso, funcionamiento práctico.
- 4.3. Letra de cambio: requisitos, elementos, letra domiciliada, aceptación, formas de vencimiento.
- 4.4. El aval y la letra de cambio: forma y efectos.
- 4.5. El protesto y la letra de cambio: formas de protesto.
- 4.6. Caducidad y prescripción en la letra de cambio.
- 4.7. El pagaré: concepto, requisitos y elementos.
- 4.8. El cheque: concepto, requisitos, tipos y función.

5. Los contratos mercantiles.

- 5.1. Conceptos y elementos del contrato mercantil.
- 5.2. Características de las obligaciones en el contrato mercantil.
- 5.3. Contrato de compra-venta mercantil.
- 5.4. Contrato de comisión mercantil.
- 5.5. Contrato de transporte.
- 5.6. Contrato de seguro.
- 5.7. Contrato de fianza.
- 5.8. El fideicomiso.
- 5.9. Contrato de Crédito.

METODOLOGÍA:

La asignatura de Derecho Mercantil es teórica, por lo tanto, el maestro expondrá la clase e inducirá a los estudiantes a la lectura de tópicos del Derecho mercantil. No obstante, también buscará la reflexión y análisis, desarrollándose como moderador y/o facilitador del conocimiento; fomentando la adquisición de aprendizajes significativos, en base a la motivación, la participación de los estudiantes, el debate y la autorregulación de las ideas y la búsqueda de toma de decisiones en grupo.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

- Exposición oral del docente utilizando diferentes medios.
- Lluvia de ideas.
- Análisis de problemas basados en casos reales.
- Exposición de los estudiantes conformados en equipos.
- Análisis de lecturas.



- Implementación de debates, foros y mesas de análisis.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

- Participación fundamentada en clase.
- Entrega de trabajos.
- Examen parcial.
- Reporte individual de lecturas.
- Calidad de las exposiciones en equipo.

FORMA COMO INCIDE LA MATERIA EN EL PERFIL DE EGRESO:

Permite conocer y comprender las bases fundamentales del Derecho Mercantil que norman las relaciones comerciales, específicamente lo referente al proceso de apertura y disolución de sociedades mercantiles, los títulos, operaciones de crédito y los contratos mercantiles, elementos con los cuales puede intervenir en el asesoramiento y conducción de entidades económicas.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Código de Comercio, Vigente.
- Ley General de Sociedades Mercantiles, vigente.
- Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, vigente.
- Mantilla Molina, Roberto (2007), *Derecho Mercantil*, editorial Porrúa, México.
- Rodríguez Rodríguez, Joaquín (1995), *Curso de Derecho Mercantil*, editorial Porrúa, México.
- De Pina Vara Rafael (2007), *Elementos del Derecho Mercantil Mexicano*, editorial Porrúa, México.
- Soto Álvarez Clemente (2007), *Prontuario de Derecho Mercantil*, editorial LIMUSA, México.
- Castrillón y Luna, Víctor M., (2006). *Ley General de Sociedades Mercantiles Comentada*, editorial Porrúa. México.
- Ponce Gómez, Francisco, Ponce Castillo Rodolfo (2007). *Nociones de Derecho Mercantil*, LIMUSA. México.
- León Tovar Soyla H, González García Hugo (2009). *Derecho Mercantil*. OXFORD. México • Calvo Marroquín, Octavio, Puente y Flores, Arturo (2007). *Derecho Mercantil*. LIMUSA. México.
- Castrillon y Luna, Víctor M (2006). *Contratos Mercantiles*. Porrúa. México.
- Dávalos Mejía, Carlos Felipe. *Títulos y Operaciones de Crédito*. Oxford, México.
- Raúl Cervantes Ahumada (2007). *Derecho Mercantil*. Porrúa. México.
- *Títulos y Operaciones de Crédito*. Porrúa. México. 2007
- Calvo Marroquín, Octavio (2007). *Derecho Mercantil*. LIMUSA. México.
- Ramírez Valenzuela, Alejandro (2007). *Derecho Mercantil y Documentación*. LIMUSA. México.
- www.biblio.juridicas.unam.mx/libros/



- Dávalos Torres, Susana Manual "Introducción al Derecho Mercantil