



Licenciatura en Administración

ASIGNATURA: LIDERAZGO							
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS/ SEMANA	HORAS/ SEMESTRE	CRÉDITOS	PRE- REQUISITO	NIVEL
Noveno	Administración	OPC-5	4	72	8	Ninguno	Especialización

TRANSVERSALIDAD CURRICULAR:

La materia de Liderazgo tiene relación con las siguientes asignaturas: Pensamiento Crítico del primer semestre, Sociología de la Organización; Comunicación y Negociación del tercer semestre y Administración de Personal I, II y III del sexto, séptimo y octavo semestre; en el área de Administración. En el área de Mercadotecnia con Administración de la Fuerza de Ventas del octavo semestre y Creación de Empresas en el séptimo semestre.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Desarrollar habilidades directivas para el desempeño de su profesión dentro de la vida organizacional, a través del análisis de las teorías motivacionales, de comunicación, negociación, delegación y trabajo en equipo elementos que integran el liderazgo

UNIDADES TEMÁTICAS Y/O DE APRENDIZAJE:**I. Fundamentos de liderazgo**

- 1.1 Concepto de liderazgo.
- 1.2 Papel del líder y formación para líderes.
- 1.3 El liderazgo en el trabajo y en la vida
- 1.4 Importancia del liderazgo en la organización.
- 1.5 Estilos de liderazgo.
- 1.6 Características de un buen líder
- 1.7 Funciones y habilidades del líder
- 1.8 Inteligencia y liderazgo
- 1.9 Diferencia entre orden y mandato
- 1.10 El líder y la delegación
- 1.11 Liderazgo y motivación
- 1.12 Liderazgo y trabajo en equipos.
- 1.13 Coaching, mentoring y empowerment

II. Liderazgo y ética profesional

- 2.1 Concepto de ética y profesión.
- 2.2 Jerarquía de valores
- 2.4 Valores del líder
- 2.5 Posición de poder vs valores
- 2.5 Análisis ético del liderazgo de diversos líderes.

III. Comunicación

- 3.1. Elementos de comunicación
- 3.2. Tipos y técnicas de comunicación
- 3.3. Aspectos que mejoran la comunicación
- 3.4. Liderazgo y comunicación



- 3.5. La negociación, concepto y características
- 3.6. Modelos de negociación
- 3.7. Conflicto, tipos y resolución
- 3.8. Fases de negociación en el proceso de conflicto

IV. Toma de decisiones

- 4.1. Qué es la toma de decisiones
- 4.2. Proceso de la toma de decisiones
- 4.3. Barreras de la toma de decisiones
- 4.4. Diferentes tipos de decisiones
- 4.5. Filosofía de la delegación de autoridad

V. Acciones de liderazgo

- 5.1. ¿Qué te indigna o apasiona de lo que ocurre en tu entorno?
- 5.2. ¿Qué podemos hacer?
- 5.3. Elaborar un proyecto de acciones de liderazgo

METODOLOGÍA:

En la materia de Liderazgo del noveno semestre de la carrera Administración, el curso se desarrollará comprendiendo el concepto de liderazgo, teorías motivacionales que la integran, así como la comunicación y negociación como habilidad de líder, analizando las etapas, características y procesos que la constituyen, determinando así las diferentes formas de organizar, vigilar, dirigir o simplemente motivar al grupo a determinadas acciones o inacciones según las necesidades del mismo equipo de trabajo, adaptándolas a las formas de trabajo de los mismos.

Se desarrollarán las actividades bajo un enfoque con pensamiento crítico que permita un aprendizaje significativo a través de la búsqueda de información, el análisis de textos y realización de ejercicios prácticos relacionándolos con situaciones reales, de igual forma, se alentará un aprendizaje colaborativo, actitud crítica y propositiva de los estudiantes. Para fortalecer estos aspectos se desarrollarán indagaciones a empresas para conocer el ejercicio del liderazgo y sus estrategias.

El docente fungirá como guía o facilitador del conocimiento promoviendo una actitud crítica y reflexiva, a través de una metodología activa y participativa

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA:

- Exposición de parte del docente utilizando equipo multimedia, la estrategia tiene el objetivo de aplicar los conceptos principales, aclarar dudas e incentivar la participación de los estudiantes.
- Trabajo por equipo, los estudiantes se agrupan en equipos que se encargaran de investigar los temas que se desarrollaran a lo largo del curso, mismos que previamente serán asignados por el docente.
- La exposición de los temas puede ser a través de presentaciones en multimedia, creación de foros de debate y paneles de discusión, que permitan dinamizar el análisis de los temas.
- La entrevista con profesionales de la administración para conocer los principios éticos en los que se fundamenta la profesión.
- El estudiante en clase formulará su propio concepto de liderazgo, después del anuncio de varios autores que el docente comunicará.



Licenciatura en Administración

- Mesas redondas: por equipos realizarán un trabajo en clase, características propias de un líder y su incursión en la carrera.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- A través de diapositivas y ejemplos se le explicará las diferentes formas de liderazgo así como de su evolución.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Cumpliendo con el reglamento vigente de la FCA. se aplicarán tres exámenes parciales, casos prácticos, trabajos en clase, trabajos extra clase y exposición.

- Se aplicarán cuestionarios de opción múltiple y respuestas abiertas a lo largo del curso.
- En cada unidad se aplicará un examen por escrito, con el cual se valorará el grado de conocimiento conceptual de los estudiantes en torno a los temas.
- Se evaluará la calidad de las exposiciones de los estudiantes conformados por equipos.
- Se tomará en cuenta la participación individual de los estudiantes, manifestada a través de los comentarios fundamentados teóricamente y las intervenciones que generen el análisis y reflexión.
- Retroalimentación por equipos de temas analizados.
- Evaluación escrita bajo desarrollo analítico-práctico.

FORMA COMO INCIDE LA MATERIA EN EL PERFIL DE EGRESO:

Permite desarrollar la capacidad de liderazgo, con una visión integral, humana y holista, mediante el manejo de los recursos tecnológicos modernos, el uso de métodos y estrategias para la solución de la gestión mercadológica, comercialización, administración de productos o innovación de los ya existentes, con ética mercadológica en la empresa donde llegue a prestar sus servicios profesionales.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN:

Básica:

- Freedman Mike, Liderazgo estratégico: arte y disciplina, México, Editorial Mc Graw Hill Interamericana, 2003.
- Ronal B. Adler (2001), *Comunicación Organizacional, Principios y prácticas para negocios y profesiones*. Octava Edición, Mc Graw Hill. México.
- Madrigal Torres, Berta E. (2004). *Habilidades directivas*, 2ª. Edición. Mg. Graw Hill. Mexico.
- Ovejero Bernal, Anastasio (2005). *Técnicas de negociación. Cómo negociar eficaz y exitosamente*. 1ª. Edición. Mg. Graw Hill. México.
- Luissier Robert N (1987), *Liderazgo, Teoría, aplicación y desarrollo*. Ed. Sitsa. México.
- Arlen, Etling (2000), *Liderazgo efectivo*. Ed. Ecafsa. México.
- Ginebra Juan. E (2001), *Integral*. Ed. Iberoamericana. México.
- Fred R. David (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Aristóteles, "Sobre la felicidad humana", *Ética Nicomaquea*, [México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1954]
- Badarraco, Joseph *et al.* (1994). *El liderazgo y la lucha por la integridad*, Bogotá, Norma.
- Fred R. David (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Reza Trosino Jesús Carlos (2010) *El director hábil*. México editorial Panorama
- Montaner, Ramón. (1992). *Negociación para obtener resultados*. Bilbao: Deusto.



Licenciatura en Administración

- Kotter, John. (1997). *El líder del cambio*. México: McGraw-Hill.
- Kotter, John. (1990). *El factor liderazgo*. Madrid: Díaz de Santos
- Villarreal, René, et al. (2003). *La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual*. México: McGraw-Hill.
- Arroyo, T. R. (2012). *Habilidades gerenciales: desarrollo de destrezas, competencias y actitud*. Colombia: ECOE
- Huerta, M. J. J., y Camerón, K.S. (2006). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. México: Pearson.
- Jiménez, A. (2013). *Liderazgo: creando valor a través de las personas*. España: Díaz de Santos S.A.
- Madrigal, T. B. E. (2009). *Habilidades Directivas*. México: Mc Graw Hill.
- Malaret, J. (2003). *Liderazgo de equipos con entusiasmo estratégico*. España: Díaz de Santos S.A.
- Maxwell, J.C. (2012). *Liderazgo*. E.U.A.: Grupo Nelson.
- Mintzberg, H. (1983). *La naturaleza del trabajo directivo*. España: Ariel.
- Newstrom, J.W. (2007). *Dirección: gestión para lograr resultados*. Mc GraW Hill.
- Palomo, V.M.T. (2011). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. España: ESIC.
- Vázquez, L.R. (2006). *Habilidades directivas y técnicas de liderazgo: su aplicación en la gestión de equipos de trabajo*. España: Ideaspropias.

Sitios electrónicos

- Libros de liderazgo pdf.- <https://infolibros.org/libros-pdf-gratis/superacion-personal/liderazgo/>
- Película "Los Titanes".- <https://www.imdb.com/title/tt0210945/>
- Técnicas para manejo de conflictos, negociación y articulación de alianzas efectivas, Universidad de los Andes Venezuela, Redalyc, Artículo10, enero-diciembre 2003 ISSN 1317-9535.- <https://www.redalyc.org/pdf/555/55501005.pdf>
- Drucker, Peter. (2004). *Qué hace eficaz a un ejecutivo*. Nueva York: Harvard Business Review.
- Películas de liderazgo.- <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/peliculas-liderazgo/>

LIBROS

- Sun Tzu, *El arte de la guerra*.
- West Roberts *Secretos de liderazgo de Atila*.
- Confucio, *El camino del líder*.
- "El aprendiz"
- Alex Day
- Sky de octubre
- Quien s ha llevado mi queso