



ASIGNATURA: MICROECONOMÍA							
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS/ SEMANA	HORAS/ SEMESTRE	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	NIVEL
Cuarto	Economía	EC-2	5	90	10	EC-1	Formativo

### TRANSVERSALIDAD CURRICULAR:

La Microeconomía guarda relación con las siguientes asignaturas: Matemáticas Básicas, Introducción a la Administración en el primer semestre. Proceso Administrativo, Matemáticas Financieras y Mercantiles en el segundo semestre, Sociología de la Organización, Derecho Mercantil y Estadística Descriptiva en el tercer semestre, Psicología del Trabajo, Contabilidad de Costos, Mercadotecnia Inicial en el cuarto semestre, Mercadotecnia Intermedia, Presupuestos, en el quinto semestre, Administración de la Producción, Investigación de Mercados, Finanzas Públicas en el sexto semestre, Promoción y Publicidad, Administración Financiera, Creación de Empresas en el séptimo semestre, Dirección de la Fuerza de Ventas, Administración de Capital, Proyectos de Inversión en el octavo semestre, Administración de Inversiones de Capital en el noveno semestre.

### OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Analizar el funcionamiento de la economía de mercado, los elementos y factores que determinan sus mecanismos, así como las diferentes estructuras de mercado, que permitan tener una visión real del entorno económico y tomar decisiones que impacten positivamente en el ejercicio de su profesión.

### UNIDADES TEMÁTICAS Y/O DE APRENDIZAJE:

1. **Campo de estudio y metodología de la economía.**
  - 1.1 Principios de la economía.
  - 1.2 Toma de decisiones.
  - 1.3 Interacción de los individuos.
  - 1.4 Funcionamiento de la economía en su conjunto.
  - 1.5 Método de estudio.
  - 1.6 Relación de la economía con otras ciencias.
2. **El sistema de mercado.**
  - 2.1 la microeconomía.
  - 2.2 Mercado de factores.
  - 2.3 Mercado de productos.
  - 2.4 El mecanismo de mercado.
3. **Comportamiento del consumidor.**



- 3.1 Ley de demanda.
  - 3.2 Curva de demanda.
  - 3.3 Factores determinantes de la cantidad demandada.
  - 3.4 Desplazamiento de la curva de demanda.
  - 3.5 Supuestos de la función de utilidad.
  - 3.6 Curva de indiferencia.
  - 3.7 Mapas de indiferencia.
  - 3.8 Equilibrio del consumidor.
- 4. Comportamiento del productor.**
- 4.1 El proceso de producción.
  - 4.2 Perspectiva de los insumos.
  - 4.3 Producción centrada en los costos.
  - 4.4 Ley de oferta.
  - 4.5 Curva de oferta.
  - 4.6 Factores determinantes de la cantidad ofrecida.
  - 4.7 Desplazamiento de la curva de oferta.
  - 4.8 Equilibrio de mercado
    - 4.8.1.Repercusiones del SARS-CoV2 (COVID -19) en el mercado.
    - 4.8.2.El impacto del cambio climático en el mercado.
  - 4.9 Elasticidad.
- 5. Modelos de mercado.**
- 5.1 Mercado competitivo.
  - 5.2 Características de la competencia perfecta.
  - 5.3 Competencia imperfecta.
  - 5.4 Monopolio
  - 5.5 Oligopolio
  - 5.6 Competencia monopolística.

## METODOLOGÍA:

El docente coadyuvará y propiciará en el estudiante, el trabajo en equipo, la construcción de su propio aprendizaje significativo, utilizando las estrategias que le permitan analizar y revisar el conjunto de elementos teóricos y su aplicación en la realidad, a fin de tomar decisiones acertadas para el éxito profesional. El docente fungirá como guía o facilitador del conocimiento promoviendo una actitud crítica y reflexiva, a través de una metodología activa y participativa.

## ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

- Promover la lectura en los diarios y revistas locales y nacionales de los artículos afines a la materia.
- Implementar mesas redondas para analizar y reflexionar los artículos de los diarios.



- Motivar la participación y discusión en la clase.
- Conformación de equipos y asignación de temas a investigar.
- Implementación de foros de discusión de los temas investigados.

### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

- Elaboración de reportes de lectura.
- Aplicación de examen diagnóstico.
- Participación individual en clase.
- Exposición de los temas investigados.
- Elaboración de resúmenes de los temas vistos en clase.
- Resolución de casos prácticos (aplicados de la teoría a la realidad).

### FORMA COMO INCIDE LA MATERIA EN EL PERFIL DE EGRESO:

Esta asignatura desarrolla los conocimientos de economía de mercado, que son elementos conceptuales necesarios en los procesos de transacción que realizan las entidades económicas y que requieren del conocimiento de los principios y mecanismos económicos presentes en las sociedades contemporáneas.

### BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Graue-Russek, Ana Luisa, (2014), Introducción a la Economía, México, Ed. Person
- Mankiw, Gregory N. (2017) Principios de Economía, México. 7ª Edición CENGAGE Learning Editores S.A de C.V.
- Norris C. Clement y John C. Pool, Economía enfoque América Latina, México, Ed. Mc Graw Hill.
- Mochón, Francisco y Carreón, Víctor (2011) Microeconomía con Aplicaciones a América Latina, México, Editorial Mc Graw Hill.
- Mochón, Francisco y Carreón, Víctor (2014) Macroeconomía con Aplicaciones a América Latina, México, Editorial Mc Graw Hill.
- Méndez-Morales, José Silvestre, (2002), Economía y la empresa, México, Ed. Mc Graw Hill.
- Parkin, Michael. Esquivel, Gerardo. Avalos Marcos Microeconomía Versión Latinoamérica, México, Ed. Addison Wesley. 7ª Edición.
- Samuelson, Paul A. y Nurdhaus, William D. (2010), Microeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica, México, Ed. Mc Graw Hill, 19ª Edición.

Mesografía:

- [www.americaeconomia.com](http://www.americaeconomia.com)
- [www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx)
- [www.eleconomista.com.mx](http://www.eleconomista.com.mx)
- <https://www.redalyc.org/>